

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

٢٠٢٥-٢٠٢٦

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي لقسم الاعلام

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية/ المعهد: كلية الآداب

القسم العلمي: قسم الاعلام

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس اعلام

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس اعلام

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٥/٩/١

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٥/٩/١

أ.د. عطية مساهر حمد
م. العميد للشؤون العلمية
٢٠٢٥/٩/١

م.د. خميس محمد كرحوت
رئيس قسم الاعلام
٢٠٢٥/٩/١

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

نموذج وصف مقرر فن الخبر الصحفي

١. اسم المقرر:	
فن الخبر الصحفي / المرحلة الأولى / مشترك	
٢. رمز المقرر:	
MJ1	
٣. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٥. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	
٦٠ ساعة سنوياً نظري و 30 تطبيقي عملي	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م. وقاص سعدي مهدي / م.م علاء حازم	
٨. اهداف المقرر	
١. تمكين الطلبة من كتابة أخبار صحفية صحيحة لغوياً وفنياً، تلبي احتياجات الجمهور.	٤. إكساب الطالب مهارات اللازمة في التحرير الصحفي.
٢. تعريف الخبر وقيمه الخبرية.	٥. التعريف بقواعد التحرير الصحفي: الموضوعية، الوضوح، الاختصار، والدقة
٣. التعريف بأنواع الأخبار: البسيط، المركب، المباشر، غير المباشر، المحلي، والعالمي.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
أ- الاهداف المعرفية	ج- طرائق التعليم والتعلم
١- تمكين الطلبة من الحصول على المادة النظرية وفهمها بشكل أفضل.	١- تعليم التحرير الصحفي باحترافية.
٢- اعداد الطلبة ليكونوا اعلامي المستقبل قادرين على تحرير الاخبار بشكل احترافي.	٢- تعليم مهارات التحليل والتقييم والتفسير للرسائل الإعلامية من خلال الواعي اعلاميا.
٣- طلبة قادرين على مناقشة جميع الموضوعات المتعلقة بالفنون الخبرية.	٣- ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع الاخبار.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	٤- العمل على تحفيز الطلبة على تعلم توظيف وسائل الاعلام للأخبار.
١- قدرة الطالب على جمع المعلومات والتحقق من صحتها.	د- طرق التقييم
٢- مهارات تحرير الأخبار (التطبيق العملي).	١- اختبارات أسبوعية ومهام شهرية يكلف بها الطالب.
٣- صياغة عناوين جذابة ومعبرة.	٢- درجات للمشاركة في التفاعل داخل المحاضرة.
٤- أساليب التقييم: تتضمن اختبارات نظرية وتطبيقات عملية (تحرير أخبار).	٣- تقييم بدرجات للواجبات الأسبوعية والشهرية والحضور التفاعلي.
١٠. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	تعريف الخبر ومفهومه	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	تعريف الخبر ومفهومه	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٣	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مفهوم الخبر في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المفهوم الليبرالي والاشتراكي للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٥	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المفهوم العربي للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٦	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مفهوم الخبر في الدول النامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٧	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	عناصر وسمات الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٨	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	أنواع الاخبار	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٩	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	التعريف بمصادر الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٠	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	التغطية الصحفية للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١١	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	التغطية الصحفية للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٢	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	استكمال الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٣	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الاشكال الفنية للخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٤	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مناقشة عامة لما تم اخذه بالفصل الأول	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٥	ساعتان	قياس المعارف	الاختبار الفصلي	اسئلة اختبارات ومقالية	تطبيق معايير الاختبارات العلمية
١٦	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الاشكال الفنية للخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٧	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مفهوم الخبر في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٨	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مفهوم الخبر في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
١٩	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المفهوم الليبرالي والاشتراكي للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٠	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	استكمال الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢١	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مقدمة الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٢	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	أنواع المقدمات الخبرية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٣	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	عناوين الاخبار	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة

٢٤	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	عناوين الاخبار	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٥	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الفرق بين المفهوم والمصطلح	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٦	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	تحديات الإعلام الجديد	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٧	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الفرق بين "الخبر" و "النبأ" لغوياً	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٨	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الخبر في الاصطلاح	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٢٩	ساعتان	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	مراجعة موضوعات الفصل الثاني	افساح المجال للطلبة لطرح أسئلة تتعلق بالمادة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٣٠	ساعتان	قياس المعارف	الاختبار الفصلي	اسئلة اختبارات ومقاله	تطبيق معايير الاختبارات العلمية

١١. تقييم المقرر

- توزع الدرجة من 100 حسب المهام الموكلة للطلاب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير وغيرها.
- امتحان تحريري فصلي دراسي 20 درجة.
- حضور الطالب ومشاركته في الحصص والامتحانات الشفوية والامتحانات السريعة وتقديم أوراق العمل 10 درجات
- البحث 10 درجات
- الامتحان النهائي 60 درجة
- المجموع 100 درجة

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	ملزمة من إعداد مدرسي المادة الاصيل والريديف
المراجع الرئيسية (المصادر)	١. فن الخبر الصحفي" - د. فاروق أبو زيد. ٢. كتاب "فن الخبر الصحفي" - محمود أدهم.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	بحوث ومقالات مركز الجزيرة للدراسات ومعهد الجزيرة للأعلام.
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	كثير من المواقع العلمية والأكاديمية ومراكز البحوث تضم العديد من الدراسات حول التحرير الصحفي وفن الخبر.

نموذج وصف مقرر التصوير التلفزيوني

١٣. اسم المقرر:					
التصوير التلفزيوني					
١٤. رمز المقرر:					
MR2					
١٥. الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
١٦. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١٧. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
١٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):					
60 ساعة / ٣٠ وحدة					
١٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م.د. مصطفى ياسين طه					
م.م. سعد احمد					
٢٠. اهداف المقرر					
١. التعريف بأساسيات التصوير الرقمي بشكل عام.					
٢. التعريف بأساسيات التصوير التلفزيوني بشكل خاص.					
٣. التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالتصوير التلفزيوني الرقمي.					
٤. اكساب الطلبة مهارة اختيار الصورة المناسبة للنشر في التلفزيون					
٢١. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. المناقشة والحوار.					
٢. التدريب العملي.					
٢٢. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٣١	٢	معرفة أهمية الصورة وتحديد صفات المصور الصحفي الناجح	أهمية الصورة وصفات المصور الناجح	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٣٢	٢	تحديد مفهوم التصوير بشكل عام والتصوير التلفزيوني بشكل خاص	مفهوم التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٣	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة آليات التصوير	آليات التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٤	٢	تحديد مكونات الكاميرا الاساسية	الكاميرا ومكوناتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٥	٢	معرفة كيفية استعمال الكاميرا	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٣٦	٢	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموزجية	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموزجية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٧	٢	القدرة على تحديد الصور الصورة الصحفية النموزجية	تطبيقات عملية للوصول الى صورة نموزجية	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨	٢	معرفة المفهوم الدقيق للتصوير التلفزيوني	التصوير التلفزيوني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩	٢	معرفة تقنيات التصوير التلفزيوني	تقنيات التصوير التلفزيوني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠	٢	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٤١	٢	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٤٢	٢	تطبيقات عملية لمعرفة الاهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٤٣	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة العدسات الشائعة في التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٤	٢	يكون الطالب قادراً على استعمال العدسات في سياقها الصحيح	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٤٥	٢	-	-	-
٤٦	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة عناصر الصورة التلفزيونية	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٧	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة توظيف الصورة في الفنون التلفزيونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٨	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف الصورة في الفنون التلفزيونية بشكل عملي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٤٩	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة الكاميرا الرقمية وتمييزها عن الكاميرا العادية بالتصوير الثابت	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
٥٠	٢	يتعلم الطالب تقنيات التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥١	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الرقمي بشكل عملي	عملي	نتائج الطلبة المصورة

٥٢	٢	يتعرف الطالب على التصوير في مجال التلفزيون	التصوير في مجال التلفزيون	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٣	٢	يتعرف الطالب على تقنيات التصوير بمجال التلفزيون	تقنيات التصوير في مجال التلفزيون	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٤	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول عملية في التصوير في مجال التلفزيون	تطبيقات عملية في التصوير في مجال التلفزيون	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٥٥	٢	يتعرف على أهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الرقمي	أهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٦	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول المجالات التقنيات الحديثة في التصوير التلفزيوني	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير التلفزيوني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٥٧	٢	يتعرف الطالب على تقنيات الصور الاعلانية	تقنيات الصور الاعلانية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٨	٢	يتعرف الطالب على التصوير الرقمي بالموبايل	التصوير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٩	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الرقمي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٦٠	٢	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

٢٣. تقييم المقرر

- الامتحان الاول (١٠)
- العملي والتكليفات اليومية (١٠)
- الامتحان الثاني (١٠)
- العملي والتكليفات اليومية (١٠)
- اختبار نهاية الفصل ٦٠

٢٤. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة التصوير التلفزيوني
المراجع الرئيسة (المصادر)	١. رستم ابو رستم: جماليات التصوير التلفزيوني، العين، دار اليازوري العلمية ٢٠١٣. ٢. حسن علي قاسم: التصوير التلفزيوني .. الاسس المبادئ والتقنيات: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩. ٣. سعد بن عبد الرحمن الدايل: مهارات التصوير الضوئي والتلفزيوني، دار الخريجي ٢٠١٣.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	بحوث علمية متخصصة بفن التصوير التلفزيوني
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المرئي بمجال التصوير مثل (شبكة الصحفيين الدوليين) والمواقع المتخصصة بالتصوير.

نموذج وصف مقرر مادة التصوير الصحفي الرقمي

٢٥. اسم المقرر:					
التصوير الصحفي الرقمي					
٢٦. رمز المقرر:					
MJ2					
٢٧. الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
٢٨. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
٢٩. أشكال الحضور المتاحة :					
حضورى					
٣٠. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية):					
60 ساعة / ٣٠ وحدة					
٣١. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م.د. مصطفى ياسين طه					
م.م. سعد احمد					
٣٢. اهداف المقرر					
٥. التعريف بأساسيات التصوير الصحفي بشكل عام.					
٦. التعريف بأساسيات التصوير الرقمي بشكل خاص.					
٧. التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالتصوير الصحفي الرقمي.					
٨. اكساب الطلبة مهارة اختيار الصورة المناسبة للنشر في وكالات الانباء.					
٣٣. استراتيجيات التعلم والتعليم					
٣. المناقشة والحوار .					
٤. التدريب العملي.					
٣٤. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة أهمية الصورة وتحديد صفات المصور الصحفي الناجح	أهمية الصورة وصفات المصور الناجح	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢	٢	تحديد مفهوم التصوير بشكل عام والتصوير الصحفي بشكل خاص	مفهوم التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٣	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة آليات التصوير	آليات التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤	٢	تحديد مكونات الكاميرا الأساسية	الكاميرا ومكوناتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥	٢	معرفة كيفية استعمال الكاميرا	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٦	٢	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموذجية	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموذجية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧	٢	القدرة على تحديد الصور الصورة الصحفية النموذجية	تطبيقات عملية للوصول الى صورة نموذجية	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨	٢	معرفة المفهوم الدقيق للتصوير الصحفي الرقمي	التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٩	٢	معرفة تقنيات التصوير الرقمي	تقنيات التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٠	٢	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
١١	٢	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٢	٢	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
١٣	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة العدسات الشائعة في التصوير الرقمي	العدسات في التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٤	٢	يكون الطالب قادراً على استعمال العدسات في سياقها الصحيح	تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
١٥	٢	-	امتحان الفصل الاول	-	-
١٦	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة عناصر الصورة الصحفية	عناصر الصورة الصحفية	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٧	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة توظيف الصورة في الفنون الصحفية	توظيف الصورة في الفنون الصحفية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٨	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف الصورة في الفنون الصحفية بشكل عملي	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية	عملي	نتائج الطلبة المصورة
١٩	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة الكاميرا الرقمية	الكاميرا الرقمية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات

			وتتميزها عن الكاميرا العادية بالتصوير الثابت		
٢٠	٢	يتعلم الطالب تقنيات التصوير الرقمي	تقنيات التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢١	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الرقمي بشكل عملي	تطبيقات عملية في التصوير الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٢٢	٢	يتعرف الطالب على التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٣	٢	يتعرف الطالب على تقنيات التصوير بمجال الاعلام الالكتروني	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٤	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٢٥	٢	يتعرف على اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الرقمي	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٦	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول المجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي الرقمي	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٢٧	٢	يتعرف الطالب على تقنيات الصور الاعلانية	تقنيات الصور الاعلانية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٨	٢	يتعرف الطالب على التصوير الرقمي بالموبايل	التصوير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٩	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الرقمي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٣٠	٢	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

٣٥. تقييم المقرر

الامتحان الاول (١٠)
العملي والتكليفات اليومية (١٠)
الامتحان الثاني (١٠)
العملي والتكليفات اليومية (١٠)
اختبار نهاية الفصل ٦٠

٣٦. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة التصوير الصحفي الرقمي
المراجع الرئيسة (المصادر)	سكوت كيلبي: اسرار التصوير الرقمي، ترجمة سامح خلف، (بيروت، الدار العربية للعلوم ناشرون، ٢٠١٥).

سعيد الغريب النجار: التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي، ط٢، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٥).	
عبد الخالق إبراهيم زقزوق: التصوير الصحفي من التقليدية الى الرقمية، (القاهرة: دار العلاء للنشر والتوزيع، ٢٠٢١).	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المهمة بمجال التصوير مثل (شبكة الصحفيين الدوليين) والمواقع المتخصصة بالتصوير.	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف مقرر مادة الاتصال الجماهيري

اسم المقرر:					
الاتصال الجماهيري					
رمز المقرر:					
MA1					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف:					
٢٠٢٥/١٠/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر):					
١- أ.د فريد صالح فياض/٢- م.م ليث ماهر مرعي					
اهداف المقرر					
أ-الأهداف المعرفية: ١-التعريف بمفاهيم الاتصال الجماهيري. ٢-بيان اهم وظائف الاتصال الجماهيري و انماطه. ٣-بيان أهمية الاتصال للفرد والمجتمع. ٤- تتبع تطور الاتصال عبر العصور والتغيرات التي تحدث على العملية الاتصالية في كل مرحلة. بيان الصلة الوثيقة بين الاتصال والاعلام.					
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١-ان يتعرف على مفهوم الاتصال ٢-ان يتمكن من توظيف مفردات الاتصال ٣-ان يتعلم عملية الاتصال الجماهيري					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
١-المناقشة والحوار ٢-اختبارات أسبوعية ٣-اختبارات شهرية					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	٣	الاتصال الجماهيري	مفهوم الاتصال /تعريف الاتصال الجماهيري	نظري	
الثاني	٣	الاتصال الجماهيري	خصائص الاتصال	نظري	
الثالث	٣	الاتصال الجماهيري	مراحل تطور الاتصال الجماهيري	نظري	
الرابع	٣	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	

الخامس	٣	الاتصال الجماهيري	مستويات الاتصال الخمسة	نظري	
السادس	٣	الاتصال الجماهيري	عناصر عملية الاتصال	نظري	
السابع	٣	الاتصال الجماهيري	أنواع الاتصال اللفظي والغير لفظي والكتابي والبصري	نظري	
الثامن	٣	الاتصال الجماهيري	الامتحان الأول	-	-
التاسع	٣	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	
العاشر	٣	الاتصال الجماهيري	النماذج الاتصالية الأربعة	نظري	
الحادي عشر	٣	الاتصال الجماهيري	مقومات نجاح عملية الاتصال	نظري	
الثاني عشر	٣	الاتصال الجماهيري	العوامل الموضوعية التي تخص المرسل والرسالة والوسيلة والمستقبل	نظري	
الثالثة عشر	٣	الاتصال الجماهيري	معوقات نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
الرابعة عشر	٣	الاتصال الجماهيري	مقومات نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
الخامسة عشر	٣	الاتصال الجماهيري	الامتحان الثاني	نظري	
تقييم المقرر					
الامتحان الأول (١٠) . الحضور والتكليفات اليومية (١٠) . الامتحان الثاني (١٠) . الحضور والتكليفات اليومية (١٠) . اختبار نهاية الفصل					
مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			أدوين امري وآخرون ' الاتصال الجماهيري ' ترجمة : ابراهيم سلامة (بلا بلد: المشروع القومي بالترجمة).		
المراجع الرئيسية (المصادر)			عبد الرحمن 'مهارات الاتصال ' عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع ٢٠١١ . فولز الحكيم' سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري , الاردن 'دار اسامة للنشر والتوزيع , ٢٠١١ .		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			ورش عمل دورية حول كيفية مهارات التواصل والتدريب على مهارات التعامل مع الآخرين		
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت			لايوجد موقع محدد واغلب المراجع الالكترونية هي المذكورة اعلاه.		

وصف مقرر الحاسبات

اسم المقرر:					
حاسبات					
رمز المقرر:					
MA7					
الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة / ٢ وحدات					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م.م. عماد عبد الخضر جاسم					
الايميل : emad.a.jassim@tu.edu.iq					
اهداف المقرر					
اطلاع الطلبة على مصادرهم العلمية المقررة لهم اطلاع الطلبة على المفردات التي سيدرسونها بكل دقة قيام الطلبة بالاستعانة بأساتذتهم لاستخراج المادة العلمية معرفة قدرة الطلبة وامكانياتهم العلمية دفع الطلبة وتشجيعهم على البحث والتحليل والاستنتاج ربط البرنامج مع علوم اخرى لها علاقة بالتخصص توسيع مدارك الطلبة من اجل خلق جيل جديد من الباحثين يسهم في تطوير المجال الاعلامي تعليمهم اهمية استخدام الحاسوب					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
الالقاء والمناقشة واساليب طرح الاسئلة تحفيز مهارات وقدرات الطلبة العمل بروح الفريق الواحد تطوير الخطة البحثية للكلية لما يتناسب مع رؤية ورسالة القسم رفع مستوى الكوادر البشرية بالقسم العلمي					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يتعرف الطالب على المكونات الأساسية للحاسوب	مكونات الحاسوب	القاء المحاضرة وتكليفهم بإعداد التقارير ومناقشتها	الاختبارات التحصيلية ١- الاختبارات القصيرة

٢- الاختبارات الفصلية ٣- الاختبارات النهائية فضلا عن تقييم النشاطات اللاصفية التي يقوم بها الطالب	٢- اجراء الاختبارات التحريرية والشفوية				
=	=	اساسيات الحاسوب	التعرف على اجزاء رئيسه للحاسوب مثل الماوس ولوحه المفاتيح	٢	٢
=	=	الهارد وير		٢	٣
=	=	السوفت وير		٢	٤
=	=	الرام		٢	٥
=	=	المدخلات		٢	٦
=	=	المخرجات		٢	٧
=	=	اجزاء الحاسبة		٢	٨
=	=	اجزاء الكيس		٢	٩
=	=	الكيورد واقسامه		٢	١٠
=	=	انواع الحاسبات		٢	١١
=	=	انواع الطابعات		٢	١٢
=	=	واجه سطح المكتب	التعرف على برنامج وندوز وكل مايخص تهئيه سطح المكتب والبرامج	٢	١٣
=	=	الايقونات		٢	١٤
=	=	شريط المهام		٢	١٥
=	=	انشاء مجلد وملف		٢	١٦
=	=	نسخ المجلد		٢	١٧
=	=	قطع المجلد		٢	١٨
=	=	انواع الحذف		٢	١٩
=	=	استخدام الماوس		٢	٢٠
=	=	ترتيب الايقونات		٢	٢١
=	=	انواع الوندوز		٢	٢٢

=	=	كيفية تغير الخلفية		٢	٢٣
=	=	تغير الوقت		٢	٢٤
=	=	تغير الثيمات		٢	٢٥
=	=	ترتيب الرموز		٢	٢٦
=	=	خصائص سطح المكتب		٢	٢٧
=	=	التطلع على مجموعة البرامج الشهيرة		٢	٢٨
=	=	استخدام الوورد	التعرف على برنامج الوورد وكيفية استخدامه	٢	٢٩
=	=	كيفية الطباعة		٢	٣٠
=	=	استخدام الاكسل	التعرف على برنامج الاكسل وكيفية العمل عليه	٢	٣١
=	=	كيفية استخدام البور بوينت	التعرف على كيفية العمل على برنامج البوبوينت وكيفية عرض شرائح	٢	٣٢

تقييم المقرر

الامتحان الاول (١) ١٥٪
 عملي ٥٪
 الامتحان الثاني (٢) ١٥٪
 عملي ٥٪
 الاختبارات اليومية ٥٪
 الحضور والسلوك ٥٪
 اختبار نهاية الفصل ٦٠٪

مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	اكتب كيفية تعلم الحاسوب
المراجع الرئيسية (المصادر)	Microsoft office word 2010
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	Journal of Cuneiform Studies , New Haven
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	جميع المواقع البحثية على شبكة الانترنت

وصف مقرر حقوق الانسان والديمقراطية

٣٧. اسم المقرر:					
حقوق الانسان والديمقراطية					
٣٨. رمز المقرر:					
MA6					
٣٩. الفصل / السنة:					
سنوي					
٤٠. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١١					
٤١. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
٤٢. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
٦٠ ساعة					
٤٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: ا.م. ميسر حسن جاسم الأيميل: musar.hasan@tu.edu.iq					
م.م افراح عجمي					
٤٤. اهداف المقرر					
- نشر مفهوم حقوق الانسان وبيان أنواع الحقوق والحريات والاسهام الفكري في تطور هذه الفكرة. - بيان موقف الاتفاقيات الدولية والدساتير العراقية والعربية من هذه الحقوق. - تمكين الطلبة من الاطلاع على المواضيع الخاصة بحقوق الانسان والديمقراطية.					
٤٥. استراتيجيات التعليم والتعلم					
- محاضرات حضورية (محاضرتين أسبوعياً) ومحاضرات تفاعلية الكترونية (Google meet) - حسب الحاجة. - استخدام وسائل وتقنيات التعليم الحديثة و(البوربوينت)					
٤٦. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	1	معرفة وفهم	التعريف بحقوق الانسان والاليات الوطنية والاجرائية لتطبيقها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢	1	معرفة وفهم	التطور التاريخي لحقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره

٣	1	معرفة وفهم	الاليات الوطنية والاجرائية لتطبيقها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٤	1	معرفة وفهم	مفهوم الشرعة الدولية لحقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٥	1	معرفة وفهم	الاليات الوطنية والاجرائية لتطبيق الشرعة الدولية لحقوق الانسان في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٦	1	معرفة وفهم	حقوق المرأة والطفل والأقليات وذوي الإعاقة في المواثيق الدولية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٧	1	معرفة وفهم	حقوق ذوي الإعاقة والأقليات	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٨	1	معرفة وفهم	الاليات والإجراءات الوطنية لتطبيق الحقوق الخاصة أو الفئوية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩	1	معرفة وفهم	امتحان شهري ١	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠	1	معرفة وفهم	الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١	1	معرفة وفهم	القانون الدولي الإنساني وحماية حقوق الانسان في النزاعات	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٢	1	معرفة وفهم	الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٣	1	معرفة وفهم	مجلس حقوق الانسان واليات حماية حقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٤	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٥	1	معرفة وفهم	امتحان شهر ٢	امتحان	امتحان تحريري
١٦	1	معرفة وفهم	المفاهيم التاريخية لنشأة الديمقراطية واسسها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٧	1	معرفة وفهم	تطور الديمقراطية في العصر الحديث ومتلازماتها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٨	1	معرفة وفهم	الديمقراطية في القرن العشرين بين الشمولية والتوسع العالمي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٩	1	معرفة وفهم	انماط الديمقراطية وتطورها في السياقات المعاصرة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٠	1	معرفة وفهم	الإسلام الديمقراطي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢١	1	معرفة وفهم	الفصل بين السلطات ومبادئ الحكم الديمقراطي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٢	1	معرفة وفهم	الانتخابات كآلية للديمقراطية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٣	1	معرفة وفهم	امتحان شهري ١	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٤	1	معرفة وفهم	الأحزاب السياسية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره

٢٥	1	معرفة وفهم	المجتمع المدني وجماعات الضغط	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٦	1	معرفة وفهم	العلاقة بين الديمقراطية والحريات العامة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٧	1	معرفة وفهم	الاعلام والديمقراطية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٨	1	معرفة وفهم	الأنظمة الديمقراطية المقارنة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٢٩	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٣٠	1	معرفة وفهم	امتحان شهر ٢	امتحان	امتحان تحريري

٤٧. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ
 - امتحان فصلي تحريري من ٢٠ درجة
 - حضور الطالب ومشاركته في الفصل وامتحانات شفوية وامتحانات سريعة وتقديم أوراق عمل وبحوث من ١٠ درجة
 - امتحان نهائي من ٧٠ درجة
 - المجموع ١٠٠ درجة

٤٨. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	حقوق الانسان والديمقراطية، منهج وزارة التعليم العالي لطلبة المرحلة الأولى.
المراجع الرئيسية (المصادر)	حقوق الانسان والديمقراطية، منهج وزارة التعليم العالي لطلبة المرحلة الأولى.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	نظرات إسلامية في اعلان حقوق الانسان للسيد محمد محمد صادق الصدر استنادا الى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /دائرة الدراسات و التخطيط والمتابعة / قسم الدراسات والتخطيط ذي العدد ٧٦٥٩/٣ في ٢٠٢٣/١٠/١٩
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

وصف مقرر اللغة الانكليزية

٤٩. اسم المقرر:	
اللغة الانكليزية	
٥٠. رمز المقرر:	
MA5	
٥١. الفصل / السنة:	
سنوي	
٥٢. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٥٣. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري	
٥٤. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
٥٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.د. زبيدة سمير عايد	
٥٦. اهداف المقرر	
١. اتقان القواعد الاساسية لمهارة المحادثة	
٢. اتقان مهارة الكتابة	
٣. الاطلاع على اهم المصطلحات الإعلامية	
٤. ترجمة التقارير الانكليزية	
٥. الاستخدام الامثل للمصطلحات الاعلامية	
٥٧. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1. المحاضرات	
2. عرض المصادر	
3. الترجمة	
4. النقاش والتفكير النقدي	
5. التقارير	
6. ورقة عمل	
7. البحوث	

٥٨. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٦١	٢	يستخدم زمن المضارع البسيط للتعبير عن الروتين اليومي.	Present Simple	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٢	٢	يصوغ سؤالاً صحيحاً ويقدم إجابة مناسبة.	Questions and answers	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٣	٢	يستخدم am / is / are بشكل صحيح في جمل بسيطة.	am / are / is Questions + Media terms	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٤	٢	يطرح سؤالاً باستخدام مفردات وسائل الإعلام.	Personal information Questions and short answer	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٥	٢	يقرأ ويكتب الأرقام بدقة.	Numbers	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٦	٢	يستخدم أسماء المدن والدول بشكل صحيح في جملة.	Cities and countries	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٧	٢	يستخدم تعابير اجتماعية مناسبة حسب الموقف.	Social expressions	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٨	٢	يستخدم صفات الملكية بشكل صحيح في الجمل.	Possessives	-	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦٩	٢	يكون جملاً مثبتة في زمن المضارع البسيط.	Present Simple 1	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٠	٢	يكون جملاً مثبتة في زمن المضارع البسيط.	Present Simple 2	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧١	٢	يكون جملاً مثبتة في زمن المضارع البسيط.	Present Simple 3	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٢	٢	يصنف الكلمات ضمن مجموعات صحيحة.	Word Grouping	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٣	٢	يربط بين الدول وجنسياتها في جملة صحيحة.	Countries and nationalities	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٤	٢	يحدد الكلمة المختلفة (Odd-one-out) من بين مجموعة كلمات بناءً على المعنى أو التصنيف	Odd-one-out	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٥	٢	-	امتحان الفصل الدراسي الاول	-	-
٧٦	٢	يوصف الطالب يومه ويذكر الأنشطة اليومية باستخدام جمل بسيطة.	Your day	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٧	٢	يستخدم كلمات السؤال (Question words) لصياغة أسئلة صحيحة.	Question words	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٨	٢	يصوغ سؤالاً ويجب عنه بشكل مناسب.	Questions and answers Verb patterns 1	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٧٩	٢	يطبق أنماط الأفعال البسيطة في جمل صحيحة.	For & since Tenses revision	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٨٠	٢	يستخدم for و since بشكل صحيح للتعبير عن مدة زمنية.	There is / are	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨١	٢	يراجع الطالب استخدام الأزمنة المختلفة في جمل صحيحة.	Past Simple irregular	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٢	٢	يستخدم there is / there are لوصف الأماكن والأشياء.	was / were	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٣	٢	يكون جملاً باستخدام الأفعال الشاذة في الماضي البسيط.	Everyday English	-	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٤	٢	يستخدم was / were بشكل صحيح في جمل الماضي.	Adjectives	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٥	٢	يستخدم الطالب تعابير اللغة الإنجليزية اليومية في مواقف الحياة.	Places and things	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٦	٢	يصف الطالب الأشياء أو الأشخاص باستخدام الصفات.	Reading Passage + + listening passage Media terms	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٧	٢	يسمي الأماكن والأشياء بشكل صحيح ضمن جمل.	have, do, go + media term	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٨	٢	يفهم ويحلل نصوص القراءة والاستماع، ويستخدم مفردات وسائل الإعلام.	Translation Passage + Media term	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨٩	٢	يستخدم الأفعال have و do و go مع مفردات وسائل الإعلام بشكل صحيح.	Past Simple 1	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٩٠	٢	-	امتحان الفصل الدراسي الثاني	-	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥٩. تقييم المقرر					
٢٠٪ مشاركة وواجبات الطلبة					
٢٠٪ الاختبارات					
٦٠٪ امتحان نهائي					
٦٠. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			headway		
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)					
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت					

نموذج وصف مقرر التربية الإعلامية الرقمية

٦١. اسم المقرر:	
التربية الاعلامية الرقمية	
٦٢. رمز المقرر:	
MA3	
٦٣. الفصل / السنة:	
سنوي	
٦٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٦٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
٦٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
٦٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. جلال فارس احمد	
م.م. قصي علي محمود	
٦٨. اهداف المقرر	
١. تشجيع وتنمية البحث العلمي في مجال التربية الاعلامية الرقمية بشكل عام.	
٢. تقديم برامج اكاديمية متميزة في مجال العمل الرقمي بشكل عام وبرنامج الفوتوشوب بشكل خاص بحيث تتوافق مع المعايير العالمية للجودة الاكاديمية لتلبية احتياجات قطاع الاعلام بكوادر ذات كفاءة عالية.	
٣. اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال الاعلام من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة.	
٤. تشجيع البرامج البحثية والمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية.	
اعداد بيئة محفزة الأعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية - بناء وتطوير الشراكة القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.	
٦٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
أ- المعرفة والفهم	

أ. ١- المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية. ب. ٢- تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة. ٣- حث الطلبة على المشاركة في العمل على برامج التربية الاعلامية الرقمية . أ. ٤- مدى مشاركة الطالب في العمل على برنامج كشف الاخبار الكاذبة. أ٥- الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبرامج التدريبية الفردية والجماعية					
٧٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٣	التربية الاعلامية الرقمية	مفهوم التربية الإعلامية والرقمية	نظري	
الثاني	٣	التربية الاعلامية الرقمية	لماذا التربية الإعلامية والرقمية	نظري	
الثالث	٣	التربية الاعلامية الرقمية	المواطنة/ المواطنة العالمية، المواطنة الرقمية	نظري	
الرابع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)	نظري	
الخامس	٣	التربية الاعلامية الرقمية	المواطن الصحفي	نظري	
السادس	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	نظري	
السابع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	نظري	
الثامن	٣	-	نظرية التأطير	نظري	-
التاسع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	نظري	
العاشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الجدل والمناظرة	نظري	
الحادي عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الصور النمطية التنميط (النوع الاجتماعي المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية)	نظري	
الثاني عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	التسويق / انموذجا التسويق الرياضي	نظري	
الثالث عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	نظري	
الرابع عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	نظري	
الخامس عشر	-	-	الامتحان الثاني	-	-
نصف السنة					
الاول	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية Storify	نظري	
الثاني	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية Instagram audiogram	نظري	

الثالث	٣	التربية الاعلامية الرقمية	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	نظري
الرابع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	نظري
الخامس	٣	التربية الاعلامية الرقمية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	نظري
السادس	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملی	نظري
السابع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	المدونات والتدوين	نظري
الثامن	٣	-	الامتحان الاول	-
التاسع	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	نظري
العاشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الأیدیولوجیا	نظري
الحادي عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	المدخل النظرية لایدیولوجیا الاعلام	نظري
الثاني عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	نظري
الثالث عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	تطبيقات عملية: تصنيع المادة الإعلامية	نظري
الرابع عشر	٣	التربية الاعلامية الرقمية	الاعلام والتفكير الناقد	نظري
الخامس عشر	٣	-	الامتحان الثاني	-
٧١. تقييم المقرر				
- الامتحانات القصيرة كوزات الواجبات البيتية - الامتحانات الفصلية والنهائية للمواد النظرية والعملية.				
- المشاريع الصغيرة ضمن الدرس والتقارير والتفاعل داخل المحاضرة والانشطة اللاصفية.				
٧٢. مصادر التعلم والتدريس				
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		التربية الاعلامية والمعلوماتية – حسنت عماد مكاي		
المراجع الرئيسة (المصادر)		التربية الاعلامية بين النظرية والتطبيق – محمد عبد الحميد		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		مجلة الباحث الاعلامي – جامعة بغداد المجلة العربية للإعلام والاتصال		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		مواقع التربية الاعلامية العالمية مواقع التدريب للتربية الاعلامية الرقمية		

نموذج وصف مقرر اللغة الاعلامية

٧٣. اسم المقرر:					
اللغة الإعلامية					
٧٤. رمز المقرر:					
MA4					
٧٥. الفصل / السنة:					
سنوي					
٧٦. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٤/٩/١					
٧٧. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
٧٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
٧٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م.د احمد شهيد تعبان ahmed.sahaed@tu.edu.iq					
٨٠. اهداف المقرر					
٩. التعريف بأاساسيات اللغة بشكل عام.					
١٠. التعريف بأاساسيات الاسلوب الصحفي بشكل خاص.					
١١. التعريف بالتعدد اللغوي.					
٨١. استراتيجيات التعليم والتعلم					
٥. المناقشة والحوار.					
٦. التدريب العملي.					
٧. الرحلات العلمية.					
٨٢. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة أهمية اللغة وتحديد صفات الصحفي الناجح	أهمية اللغة وصفات الصحفي والاذاعي الناجح	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
٢	٢	تحديد مفهوم اللغة ونشأة اللغة بشكل عام	مفهوم اللغة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات

	بالصور والفيديوات				
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوات	نظريات اللغة	يكون الطالب قادراً على معرفة مفهوم اللغة وكيفية توظيفها في التقرير الصحفي	٢	٣
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	وظائف اللغة ونظرياتها	تحديد وظائف اللغة	٢	٤
إمكانيات الطلبة على ذلك	عملي	تطبيقات عملية لإنشاء التقارير الصحفية مضبوطة الشكل	معرفة كيفية كتابة التقارير الصحفية	٢	٥
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	الشروط الواجب توافرها في الصحفي	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصحفي الناجح	٢	٦
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	عملي	تطبيقات عملية للوصول الى معرفة الصحفي الناجح	القدرة على كتابة التقارير الصحفية بشكل عام	٢	٧
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	مفهوم اللغة وتعريفها	معرفة المفهوم الدقيق للغة ونشأتها	٢	٨
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم	أسباب التعدد اللغوي	معرفة نظريات اللغة	٢	٩

	المحاضرة بالصور والفيديو				
نتائج الطلبة في ذلك	عملي	تطبيقات عملية في مجال انشاء البرامج الاذاعية	تطبيقات عملية في مجال انشاء التقارير الصحفية	٢	١٠
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	اهمية اللغة ونشأتها لدى الطلبة	اهمية اللغة في انشاء التقارير	٢	١١
نتائج الطلبة في ذلك	عملي	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية اللغة في البرامج الاذاعية	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية اللغة في الاعلام	٢	١٢
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	النظريات في التقارير	يكون الطالب قادراً على توظيف اللغة في أي شيء يخص الاعلام	٢	١٣
نتائج الطلبة في ذلك	عملي	تطبيقات عملية لاهمية اللغة في البرامج الاذاعية	يكون الطالب قادراً على استعمال اللغة وتوظيف نظرياتها في التقارير الصحفية	٢	١٤
-	-	امتحان الفصل الأول	-	٢	١٥
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري	نظريات نشأة اللغة	يكون الطالب قادراً على معرفة عناصر اللغة ونظرياتها	٢	١٦
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	توظيف اللغة في التقارير والبرامج	يكون الطالب قادراً على معرفة توظيف اللغة في كتابات الصحفية	٢	١٧
نتائج الطلبة في ذلك	عملي	تطبيقات عملية لتوظيف اللغة في التقارير الصحفية	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف اللغة في	٢	١٨

			التقارير الصحفية بشكل عملي		
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	اللغة الاعلامية	يكون الطالب قادرا على معرفة مفهوم اللغة	٢	١٩
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	اللغة الإعلامية	يتعلم الطالب تقنيات اللغة وتطبيقاتها	٢	٢٠
نتائج الطلبة المصورة	عملي	تطبيقات عملية في التقرير التلفزيوني	يطبق الطالب ما تعلمه حول التقرير التلفزيوني بشكل عملي	٢	٢١
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تطبيقات اللغة في مجال الاعلام الالكتروني	يتعرف الطالب على اللغة في مجال الاعلام الالكتروني	٢	٢٢
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تقنيات اللغة في مجال الاعلام	يتعرف الطالب على تقنيات اللغة بمجال الاعلام	٢	٢٣
نتائج الطلبة المصورة	عملي	تطبيقات عملية لغوية في مجال الاعلام	يطبق الطالب ما تعلمه حول اللغة ونظرياتها في مجال الاعلام	٢	٢٤
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	اهمية اللغة ونظرياتها المعاصرة في مجال التقرير الصحفي	يتعرف على اهمية اللغة في التقرير الصحفي	٢	٢٥

٢٦	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول اللغة	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التقرير الصحفي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٢٧	٢	يتعرف الطالب على نظريات اللغة	نظريات اللغة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
٢٨	٢	يتعرف الطالب على التقرير الصحفي بالموبايل	التقرير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
٢٩	٢	يطبق الطالب ما تعلمه حول التقرير الصحفي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
٣٠	٢	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

٨٣. تقييم المقرر

الامتحان الأول (١٠)
العملي والتكليفات اليومية (١٠)
الامتحان الثاني (١٠)
العملي والتكليفات اليومية (١٠)
اختبار نهاية الفصل ٦٠

٨٤. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجد)	محاضرات مادة اللغة الاعلامية
المراجع الرئيسية (المصادر)	٤. قصي السعدي: لغة العالم - قسم علم الموسيقى، دار الجيل. ٥. عبدالعزيز شرف: اللغة الإعلامية ، دار الجيل للطباعة والنشر ١٩٩١. ٦. د. محمد حمزة الجابري: اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص، ط١، عمان، دار كنوز للنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بنشأة اللغة
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المهمة بنشأة ا ونظرياتها .

وصف مقرر مبادئ العلاقات العامة

اسم المقرر:					
العلاقات العامة					
رمز المقرر:					
MA2					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): ٦٠					
٦٠ ساعة					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م . حسيب خلف محميد م.م حسن عبدالله سالم haseib.kh@tu.edu.iq					
اهداف المقرر					
الهدف هو إعطاء الطالب خلفية تاريخية وافية عن نشأة وتطور العلاقات العامة في العراق والوطن العربي والعالم والمراحل التي مرت بها الى يومنا هذا وكيفية تعامل العلاقات العامة مع جمهور المؤسسة خدمة لها المتاحة لذلك، ومعرفة مبادئ العلاقات العامة					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
٢. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة مفاهيم العلاقات العامة	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢	٢	التعرف على نشأة وتطور العلاقات العامة	نشأة وتطور العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣	٢	معرفة أثر العلاقات العامة في التراث العربي	العلاقات العامة في التراث العربي الاسلامي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٤	٢	معرفة دور العلاقات العامة الحديث	العلاقات العامة الحديثة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥	٢	معرفة اهمية العلاقات العامة	أهمية العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦	٢	التعرف على جهود رواد العلاقات العامة	جهود ابقي لي في مجال العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧	٢	معرفة العلوم المرتبطة بالعلاقات العامة	العلاقات العامة والعلوم المرتبطة بها - الادارة - الاعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨	٢		امتحان شهري		
٩	٢	التعرف على اهداف العلاقات العامة	اهداف العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٠	٢	معرفة الفرق بين العلاقات العامة وغيرها	اختلاف العلاقات العامة عن الدعاية والاعلان	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١١	٢	معرفة دور البحوث في مجال العلاقات العامة	البحث وجمع المعلومات	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٢	٢	التعرف على استراتيجيات العلاقات العامة	استراتيجية العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٣	٢	معرفة مراحل عمل العلاقات العامة	الاتصال-القيادة-التنسيق-التقويم	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٤	٢	معرفة دور الحملات وكيفية ادارتها	حملات العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٥	٢		امتحان شهري		
١٦	٢	التعرف على كيفية التخطيط واعداه في العلاقات العامة	اعداد وتخطيط حملات العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٧	٢	معرفة المهنية في العمل للعلاقات العامة	المهنية في مجال العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٨	٢	معرفة اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
١٩	٢	التعرف على دور مدير العلاقات العامة	مدير العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٠	٢	معرفة صفات ادارة العلاقات العامة	خصائص وسمات مدير العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٢١	٢	التعرف على العلاقات العامة والرأي العام	العلاقات العامة والرأي العام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٢	٢	معرفة خصائص الرأي العام في العلاقات	خصائص الرأي العام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٣	٢		امتحان شهري		
٢٤	٢	معرفة جمهور العلاقات العامة	جمهور العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٥	٢	معرفة دور وسائل الاتصال في العلاقات العامة	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٦	٢	التعرف على الوسائل المباشرة	الوسائل المباشرة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٧	٢	معرفة دور الوسائل المقروءة والمكتوبة	الوسائل المقروءة والمكتوبة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٨	٢	معرفة دور الوسائل المسموعة والمرئية	الوسائل المسموعة والمرئية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٢٩	٢	معرفة دور الانترنت في العلاقات العامة	الانترنت	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٠	٢		امتحان شهري		
تقييم المقرر					

مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	مدخل الى العلاقات العامة والاتصال/ الدكتور عبد الكريم سرحان / عائدة فخر الدين بحوث علمية متخصصة بالعلاقات العامة
المراجع الرئيسية (المصادر)	العلاقات الاسرية في ظل الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي/ عبد الغني احمد علي
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بالعلاقات العامة
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	هناك العديد من المواقع الالكترونية المتاحة للاستفادة

نموذج وصف مقرر المونتاج

٨٥ . اسم المقرر:	
مونتاج	
٨٦ . رمز المقرر:	
MA8	
٨٧ . الفصل / السنة:	
سنوي	
٨٨ . تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٨٩ . أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
٩٠ . عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
٦٠ ساعة	
٩١ . اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.د. دحام عصام رعد	
م.م. بديع جاسم احمد	
٩٢ . اهداف المقرر	
١ . التعريف بأساسيات المونتاج بشكل عام.	أ-١ الاهداف المعرفية .
٢ . التعريف بأساسيات المونتير الناجح بشكل خاص.	أ١ - يتعلم الطالب مراحل المونتاج وفق المنهج
٣ . التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في المونتير.	أ٢ - تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة
٤ . اكساب الطلبة المهارة في عمل المونتاج الاحترافي	أ٣ - التعرف على الوسائل لعمل المونتاج .
٥ . التعريف بأنواع المونتاج .	أ٤ - ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار مؤثرات المونتاج
٦ . تعريف بطريقة عمل المونتاج الاحترافي.	٥- معرفة طرق عمل المونتاج الاحترافي
	٦- بناء حس ابداعي لدى الطلبة في عمل المونتاج
	ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج :
	ب ١ - تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم.

ب ٢ - تدريب الطالب على المونتاج ب ٣ - تدريب على اللقطات والمؤثرات الخاصة بالمونتاج ج-الاهداف الوجدانية والقيمية : ج١- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة من خلال تشكيل مجاميع للعمل في عمل مونتاج ج٢- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المونتاج الاحترافي في القنوات ج٣- ربط الطلبة وتشبيكهم مع قصص نجاح في المجتمع	
--	--

٩٣. استراتيجيات التعلم والتعليم

أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورق ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة. حث الطلبة على الاشتراك في برامج المونتاج الحديث.	١- المناقشة والحوار. ٢-التدريب العملي. ٣-الرحلات العلمية. ٤-عمل مجاميع عمل للقيام بمادة ابداعية باستخدام المونتاج
--	---

٩٤. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	التعرف على مفهوم وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون	مفهوم المونتاج الازاعي والتلفزيوني تعريفه	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
٢	٢	التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلا عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون	وظائف المونتاج الازاعي والتلفزيوني واخلاقياته	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
٣	٢	التعرف على الموصفات التي يجب أن يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	مواصفات المونتير محرر الصورة والصوت في الاذاعة والتلفزيون	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
٤	٢	التعرف على اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي واليات تعزيز التنوع الجمالي للصورة والصوت فضلا عن التعرف على مصادر زيادة الاحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير	الرؤية الفنية في المونتاج الازاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
٥	٢	التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريفيث . هتشوك - بودفكين - ايرنشتاين فضلا عن النظريات الحديثة للمونتاج	نظريات المونتاج	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
٦	٢	التعرف على المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور	المونتاج الصوري - التلفزيوني (Video Editing) انواع	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية

		المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	والفيديوهات للتلفزيون فضلا عن خصائص المونتاج اللاخطي وسليباته		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج اللاخطي (Nonlinear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلى في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص الايجابية للمونتاج الخطي وسليباته	٢	٧
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير ١٦/٩ او ١٤/٩	٢	٨
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها	٢	٩
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر (Adobe Premiere)	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريمر (Adobe Premiere)	٢	١٠
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر (Adobe Premiere)	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريمر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١١
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Open Premiere Project (فتح المشروع)	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريمر فضلا عن حفظ المشروع محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٢
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Transition between (shots اساليب الانتقال بين اللقطات	التعرف على انواع اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٣
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الصوت انواعه واستخدامه في المونتاج	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية واستخدامها في المونتاج التلفزيوني محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٤
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عمل اللبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت	التعرف على عملية اجراء اللبسك الصوتي للصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٥
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تطبيقات عملية على تحرير الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	تطبيقات عملية	٢	١٦
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المؤثرات الصورية (Visual effects) واستخدام الفلاتر (Video filters)	التعرف على انواع المؤثرات الصورية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٧
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الحركة البطيئة والحركة السريعة أهداف الاستخدام وتطبيقاته	التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٨

رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مونتاخ خلفية الكروما (Chroma key)	التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللوني لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة والمحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	١٩
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Color correction in (montage) (التصحيح اللوني)	التعرف على كيفية عمل التصحيح اللوني للصور الفيديوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	٢٠
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	استخدام العناوين والنصوص وعمل التابل	التعرف على كيفية عمل النصوص وكيشن العناوين والتابل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	٢	٢١
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	البرامج الداعمة للمونتاخ التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاخ التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - أفتر إفكت وخصائص كل برنامج	٢	٢٢
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اسكربت العمل والمونتاخ	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتر مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	٢	٢٣
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الايخراج النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	٢	٢٤
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Capture(عمل الـ و انواع صيغ الحفظ ونوع الصورة وجودتها (TV picture (quality	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاخ فضلا عن التعرف على انواع صيغ الحفظ ونوع (TV picture quality) الصورة وجودتها	٢	٢٥
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاخ ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاخ ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	٢	٢٦
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف الذكية	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	٢	٢٧
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	٢	٢٨
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاخ في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاخ في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وايصال الصورة عن طريق الصوت	٢	٢٩
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاخ الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition) الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاخ الصوتي الأكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب (Adobe Audition بواسطة برنامج ادوب اديشن تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	٢	٣٠
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تسجيل الصوت التركيب والترتيب والتتابع، واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعرف على عمليات التسجيل والتركيب والتتابع فضلا عن استخدام واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وإجراء	٢	٣١

		عملية المكساج تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها		
٩٥. تقييم المقرر				
١. الاختبارات التحريرية. ٢. الاختبارات الشفوية. ٣. التقارير العلمية. ٤. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). ٥. الاختبار النهائي استراتيجية التقييم المركز ١_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة . ٢_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات ٣-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف باهم النتاجات العالمية للمونتاج				
٩٦. مصادر التعلم والتدريس				
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		محاضرات مادة المونتاج		
المراجع الرئيسية (المصادر)		١.د. عبدالله الالفي، المونتاج، ط١، دار امجد للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٥. ٢. نجلاء الجمال ، فن المونتاج التلفزيوني. الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٣. ٣.عباس عبد الغني، المونتاج السينمائي في العرض المسرحي ،:دائرة الثقافة والإعلام في الشارقة ، ٢٠٢١.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير..)		بحوث علمية متخصصة بفن المونتاج والمؤثرات		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال المونتاج.		

نموذج وصف مقرر منهجية البحث العلمي

٩٧. اسم المقرر
منهجية البحث العلمي
٩٨. رمز المقرر
MA9
٩٩. الفصل / السنة
سنوي
١٠٠. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٥/٩/١
١٠١. أشكال الحضور المتاحة
حضور
١٠٢. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
60 ساعة
١٠٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)
م. ريم عادل فوزي
م.م. بديع جاسم
١٠٤. اهداف المقرر
١. تشجيع وتنمية البحث العلمي في مجال الصحافة بشكل عام. ٢. تقديم برامج اكاديمية متميزة في مجال الصحافة بشكل عام والالكترونية بشكل خاص بحيث تتوافق مع المعايير العالمية للجودة الاكاديمية لتلبية احتياجات قطاع الاعلام بكوادر ذات كفاءة عالية. ٣. اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال الاعلام من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة . ٤. تشجيع البرامج البحثية و المشاركة في المؤتمرات و الندوات العلمية. ٥. اعداد بيئة محفزة الأعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية - بناء وتطوير الشراكة مع القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.
١٠٥. استراتيجيات التعليم والتعلم
١. الأهداف المعرفية أ١- يتعرف الطالب على وسائل الاتصال الجماهيري القديمة والحديثة وكيفية الاتصال وماهي اهم الوسائل لذلك. أ٢- يتتبع تطور وسائل الاتصال الجماهيري مع توطئة لدمج خبرة الطالب النظرية والتطبيقية في الإنتاج الإعلامي. ٢ - الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر. ب١- يقارن بين المراحل المختلفة لتطور وسائل الاتصال الجماهيري. ب٢- التخطيط لإجراء بحث يتصل بتطور وسائل الاتصال مع ربطها بإحدى النظريات. ٣- طرائق التعليم والتعلم

* المحاضرات.					
* المناقشات داخل المحاضرة.					
* الاختبارات النظرية والعملية.					
* طرق المشاركة التفاعلية.					
* عرض البوربوينت					
٢. الاهداف الوجدانية والقيمية					
١. الانتباه: إثارة انتباه الطلبة وذلك بتنفيذ احد البرامج التطبيقية على شاشة العرض في القاعة.					
٢. الاستجابة: متابعة مدى تفاعل الطالب مع المادة المعروضة على الشاشة .					
٣. الاهتمام: متابعة اهتمام الطالب الذي تفاعل أكثر مع المادة المعروضة، وذلك بزيادة هذا التفاعل بطلب برامج وتطبيقات أخرى لعرضها .					
٤. تكوين الاتجاه: بمعنى ان يكون الطالب متعاطفا مع العرض وربما يكون له رأي باتجاه الموضوع المعروض ويدافع عنه .					
٥. تكوين السلوك القيمي: بمعنى ان يصل الطالب لقمة السلم الوجداني فيكون له مستوى ثابت في الدرس وان لا يتكاسل ولا يتململ من طرائق الدرس والتعلم.					
١٠٦. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٣١	2	التعرف على مفاهيم البحث العلمي	مفاهيم اساسية (العلم، المعرفة، البحث العلمي، الباحث، المنهج)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٢	2	معرفة مفهوم التفكير العلمي واهم انواعه	مفهوم التفكير وأنواعه	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٣	2	معرفة الشروط التي يتم اتباعها في التفكير العلمي	شروط التفكير العلمي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٤	2	معرفة اهم الطرق المتبعة في اكتساب المعرفة العلمية	طرق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء، الاستنباط، الاستدلال الفرضي)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٥	2	معرفة انواع البحوث	انواع البحوث العلمية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٦	2	التعرف على مناهج البحث العلمي	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي، التجريبي، المقارن، الاحصائي، المسحي)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٧	2	التعرف على ضوابط اختيار المنهج المناسب	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٨	2	كيفية اختيار موضوع البحث	اختيار موضوع البحث	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٣٩	2	كيفية تحديد العنوان وشروطه	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات، مراحل الصياغة)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

٤٠	2	معرفة كيفية تحديد المشكلة البحثية	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها، شروطها، تراثها المعرفي)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤١	2	التعرف على أهمية البحث الإعلامي	أهمية البحث وتحديد الأهداف البحثية (تعريف أهمية البحث- كتابة الأهمية)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٢	2	كيفية التحقق من صلاحية أهداف البحث	وضع الخطة البحثية (١) ضوابط التحقيق في صلاحية أهداف البحث)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٣	2	طريقة وضع خطة بحثية مناسبة	وضع الخطة البحثية (٢)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٤	2	التعرف على مراجعة الدراسات السابقة	مراجعة الدراسات السابقة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٥	2	اعداد امتحان	امتحان الفصل الأول	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٦	2	معرفة طريقة جمع البيانات بكافة أنواعها	كيفية جمع البيانات (النظرية، الميدانية)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٧	2	معرفة كيفية كتابة الاطار النظري الخاص بالبحث	كيفية كتابة الاطار النظري	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٨	2	معرفة التطبيقات العملية الخاصة بكتابة البحوث	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٤٩	2	التعرف على كيفية كتابة الجانب النظري	كيفية كتابة الاطار الميداني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠	2	التعرف على التطبيقات العملية الخاصة بالاطار النظري	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥١	2	معرفة كيفية تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٢	2	التعرف على مجتمع البحث، وشروط البحث الجيد	مجتمع البحث وأنواعه (تعريف مجتمع البحث، شروط المجتمع الجيد)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٣	2	معرفة انواع العينات الاحتمالية	العينات وأنواعها (العينات الاحتمالية)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٤	2	معرفة انواع العينات غير الاحتمالية	العينات الغير الاحتمالية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٥	2	تعليم الطلبة تطبيقات عملية لاختيار العينة	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

٥٦	2	تعليم الطلبة طرق كتابة المصادر البحثية	الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٧	2	تعريفهم كيفية الاقتباس من المصادر العلمية	انواع الاسناد (الاقتباس، مرجع الفكرة، الاشارة المرجعية)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٨	2	معرفة خطوات كتابة الاسناد المرجعي	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٩	2	تعليمهم تطبيقات عملية بهذا الجانب	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٦٠	2	اعداد امتحان	امتحان الفصل الثاني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

١٠٧. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ.
يتم التقييم بعدة طرق
١- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
٢- اختبارات نظرية امتحانات يومية.
- الواجبات اليومية التكليف
٤- مشاريع تطبيقية.
٥- المشاركة.
٦- ملاحظة سلوك الطالب
٧- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

١٠٨. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	١. سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، دار نبلاء ناشرون وموزعون، الأردن - عمان ٢٠١٩. ٢. سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث الإعلامي- دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية، دار الكتاب الجامعي ط١، ٢٠٢٠.
---	--

نموذج وصف مقرر الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

١. اسم المقرر:	
الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	
٢. رمز المقرر:	
MR7	
٣. الفصل	
سنوي	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
(ساعتان اسبوعياً) ٤ وحدات	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م.د خميس محمد كرحوت	
٨. أهداف المقرر	
١١. يتعرف الطالب على أساسيات مصادر المعلومات	٤. يصمم الطالب الخطط والمشاريع البحثية.من خلال معرفته بم
١٢. يستطيع الطالب الحصول على المعلومات من المصادر المخت	٥. الحصول على المصادر المختلفة من مؤسسات المعلومات
١٣. يتعرف على مصادر المعلومات وكيفية توثيقها والتعامل معها.	٥. يستطيع المتابعة من خلال تكنولوجيا المعلومات ومعرفة المص
	للوصول الى المعرفة المعلوماتية
	٩. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
١ د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأ	١ د - ربط مادة تكنولوجيا المعلومات بالمشكلات الواقعية والحقيقية الموح
المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).	في المجتمع ومحاولة إيجاد حلول لها.من خلال هذه التكنولوجيا
في حل المشكلات التي تقابله بنفسه وبدون مساعدة الآخر	٢ د. استثمار معرفة الطلاب لتكنولوجيا المعلومات
يصمم الطالب من خلال مؤسسات المعلومات بكافة الاو	
المتوفرة الطرق الصحيح لفهم دور هذه المؤسسات .	
٢. يستطيع الطالب تقديم روى واضحة لأهمية المعلو	
وكيفية الاستفادة منها.	
١٠. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تعريف الطالب بمفهوم الاخراج الاذاعي والتلفزيوني	مفهوم الاخراج الاذاعي والتلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢	٢	فهم وظائف المخرج وواجباته في الدراما التلفزيونية	وظائف واجبات المخرج في الدراما التلفزيونية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٣	٢	التعرف على مهام فريق العمل الاساسية في الانتاج	مهام فريق العمل الرئيسي	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٤	٢	الامام بالمصطلحات الاخراجية الاساسية	مصطلحات اخراجية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٥	٢	معرفة مكونات الاستديو التلفزيوني ووظائفه	الاستديو التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٦	٢	استيعاب تطور التصوير الرقمي واثره على الانتاج التلفزيوني	تطور التصوير الرقمي وعلاقته بالانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٧	٢	التعرف على تقنيات المونتاج في الانتاج التلفزيوني	تقنيات المونتاج في الانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٨	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٩	٢	فهم دور المخرج في عملية المونتاج	دور المخرج في عملية المونتاج	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٠	٢	التعرف على مبادئ تكوين الصورة في التلفزيون	تكوين الصورة في التلفزيون	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١١	٢	فهم طبيعة الدراما الوثائقية وانتاجها	الدراما الوثائقية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٢	٢	دراسة تقنيات الصوت في الاذاعة والتلفزيون	تقنيات الصوت في الاذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٣	٢	التعرف على عناصر الصوت المستخدمة في الانتاج التلفزيوني	عناصر الصوت في الانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٤	٢	معرفة وظائف الموسيقى في العمل الفني	وظائف الموسيقى في العمل الفني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٥	٢	دراسة دور المؤثرات الصوتية في الاخراج	المؤثرات الصوتية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٦	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٧	-	-	عطلة نصف السنة	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٨	٢	التعرف على مراحل انتاج البرامج التلفزيونية	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١٩	٢	فهم اليات الانتاج خارج الاستديو	معدات الانتاج خارج الاستديو	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٠	٢	معرفة كيفية كتابة النصوص والسيناريوهات	اختيار كتابة النص وكتابة السيناريو	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢١	٢	تحديد الزوايا المناسبة لتصوير	اختيار الزوايا المناسبة	شرح - عملي	امتحان - مناقشة

٢٢	٢	استيعاب خصائص العمل الاذاعي والتلفزيوني	مواصفات العمل الاذاعي	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٣	٢	التعرف على تقنيات الكروما واستخداماتها	الكروما مفهومها واستخدامها ومميزاتها	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٤	٢	تطبيق تقنية الكروما في الانتاج التلفزيوني	استخدام تقنية الكروما في العمل الفني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٥	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٦	٢	فهم المصطلحات الخاصة الانتاج الاذاعي والتلفزيوني	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٧	٢	دراسة البات تحرير الاخبار	غرفة تحرير الاخبار	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٨	٢	فهم كيفية اعداد وتقديم نشرات الاخبار	نشرة الاخبار	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٢٩	٢	التعرف على مفهوم الخبر العاجل كيفية التعامل معه	الخبر العاجل	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
٣٠	-	التقييم النهائي للمقرر	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
١١. تقييم المقرر					
١. امتحان - (منتصف الفصل الدراسي الاول). ٢. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الاول). ٣. امتحان (منتصف الفصل الدراسي الثاني). ٤. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الثاني).					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			كتاب مبادئ الاخراج / رائد محمد عبد ربه ، عكاشة صالح ، دار الجنادرية ٢٠٠٨		
المراجع الرئيسية (المصادر)			١. لإخراج السينمائي لقطة بلقطة تجسيد التصور من النص إلى الشاشة. تأليف : ستيفن غاتز. ترجمة : أحمد نوري. الناشر : دار الكتاب الجامعي. الطبعة الثانية ٢٠٠٥ ٢. البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون ، د كمال الحاج ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ٢٠٢٠		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			فهم السينما ، لوي دي جانييتي، ترجمة جعفر علي ، دار الرشيد للـ بغداد ١٩٨١		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					

نموذج وصف مقرر اعداد البرامج وتقديمها

١٠٩. اسم المقرر:					
اعداد البرامج وتقديمها					
١١٠. رمز المقرر:					
MR6					
١١١. الفصل / السنة:					
سنوي					
١١٢. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١١٣. أشكال الحضور					
حضوري					
١١٤. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
(٦٠) ساعة / ٣٠ وحدة					
١١٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م.د. مصطفى ياسين طه Mustafa.yaseen@tu.edu.iq					
م.م. محمود شرقي					
١١٦. اهداف المقرر					
١. التعريف بمفهوم اعداد وتقديم البرامج بشكل عام					
٢. التعريف بقواعد اعداد وتقديم البرامج في الاذاعة والتلفزيون					
٣. التعريف بأساليب اعداد وتقديم البرامج المعتمدة في الاذاعة والتلفزيون					
٤. إكساب الطلبة المهارات الاساسية المعتمدة في الاذاعة والتلفزيون					
٥. التدريب العملي للطلبة وتطبيق قواعد اعداد وتقديم البرامج					
١١٧. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١- المناقشة العلمية لاساليب التعامل مع النصوص التلفزيونية وتطبيق قواعد اعداد وتقديم البرامج					
٢- تعليم الطلبة على التعامل مع الكاميرا اثناء تقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية					
٣- تنمية مهارات الطلبة على التعامل مع الكاميرا اثناء تقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية					
٤- ابداء الملاحظات العلمية لتطبيق مهارات تقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية المناسبة لكل نص					
١١٨. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٦١	٣	معرفة البرامج الاذاعية	اعداد البرامج الاذاعية	نظري	اختبار نظري
٦٢	٣	كيفية اعداد البرامج الاذاعية	أساليب اعداد البرامج الاذاعية	نظري	اختبار نظري
٦٣	٣	معد البرامج الاذاعية	مهارات معد البرامج الاذاعية	نظري	اختبار نظري

٦٤	٣	مراحل اعداد البرامج الإذاعية	معايير اعداد البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٦٥	٣	صفات معد البرامج الإذاعية	شروط معد البرامج الإذاعية	نظري	اختبار نظري
٦٦	٣	تصنيف البرامج الإذاعية	أنواع البرامج الإذاعية	نظري	اختبار نظري
٦٧	٣	معرفة البرامج التلفزيونية	اعداد البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٦٨	٣	كيفية اعداد البرامج التلفزيونية	أساليب اعداد البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٦٩	٣	مراحل اعداد البرامج التلفزيونية	معايير اعداد البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٧٠	٣	معد البرامج التلفزيونية	مهارات معد البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٧١	٣	تطبيق عملي على اعداد البرامج التلفزيونية	نموذج اعداد برنامج إذاعي	عملي	اختبار عملي
٧٢	٣	تطبيق عملي على اعداد برنامج تلفزيوني	نموذج اعداد برنامج تلفزيوني	عملي	اختبار عملي
٧٣	٣	تطبيق عملي للتعامل مع الميكروفون	اساليب التعامل مع الميكروفون	عملي	اختبار عملي
٧٤	٣	تطبيق عملي للتعامل مع الكاميرا في تقديم البرامج التلفزيونية	اساليب التعامل مع الكاميرا في تقديم البرامج التلفزيونية	عملي	اختبار عملي
٧٥	٣		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
٧٦	٣	معرفة عيوب المذيع	العيوب الأساسية	نظري	اختبار نظري
٧٧	٣	التعرف على مقومات المذيع الناجح	مقومات المذيع الناجح في الإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبار نظري
٧٨	٣	بناء البرامج الإذاعية والتلفزيونية	قواعد بناء البرامج الإذاعية والتلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٧٩	٣	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	معايير انتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٨٠	٣	أنواع النصوص الإذاعية والتلفزيونية	الشروط الواجب توفرها في كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٨١	٣	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	الخصائص العامة في الكتابة للإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبار نظري
٨٢	٣	تصنيف البرامج الإذاعية	أنواع البرامج الإذاعية	نظري	اختبار نظري
٨٣	٣	تصنيف البرامج التلفزيونية	أنواع البرامج التلفزيونية	نظري	اختبار نظري
٨٤	٣	أنواع الحوارات الإذاعية والتلفزيونية	معايير الحوار في الإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبار نظري
٨٥	٣	البرامج الاخبارية	تطبيق عملي لبرنامج اخباري	نظري	اختبار عملي
٨٦	٣	برامج توك شو	تطبيق عملي لبرنامج توك شو	عملي	اختبار عملي
٨٧	٣	النشرة الاخبارية	تطبيق عملي لتقديم نشرة الاخبار	عملي	اختبار عملي
٨٨	٣	التغطية الاخبارية	تطبيق عملي لتغطية إخبارية مباشرة	عملي	اختبار عملي
٨٩	٣	برامج بودكاست	تطبيق عملي لتقديم برنامج بودكاست	عملي	اختبار عملي
٩٠	٣		امتحان الفصل الثاني	عملي	اختبار عملي

١١٩ . تقييم المقرر	
١-تقييم مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة من خلال التطبيق العملي ٢-تقييم اعمال الطلبة التطبيقية من خلال التكليف في اعداد وتقديم البرامج النظرية والعملية ٣-امتحان تحريري نهاية كل فصل دراسي	
١٢٠ . مصادر التعلم والتدريس	
١-محمد الجفيري: البرامج الاذاعية والتلفزيونية، ط١،(دار صناع الابداع للإنتاج والتوزيع، ٢٠١٩). ٢- جواد علي مسلماني: البرامج الاذاعية والتلفزيونية، ط١، (دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٦). ٣- محسن جلوب ومحمد حميد: البرامج الحوارية التلفزيونية، ط١، (دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢٢).	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
رستم أبو رستم: الاعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني، ط١، (المنشور والتوزيع، ٢٠٢٠)	المراجع الرئيسة (المصادر)
البحوث العلمية والكتب التي تعنى باعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
المواقع الالكترونية المتخصصة بتطوير المهارات الخاصة بالمبتدئين في تقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف مقرر تاريخ الصحافة

١٢١. اسم المقرر:					
تاريخ الصحافة					
١٢٢. رمز المقرر:					
MJ6					
١٢٣. الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
١٢٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١١					
١٢٥. أشكال الحضور المتاحة :					
حضوري					
١٢٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
١٢٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: ا.م ميسر حسن جاسم الأيميل: musar.hasan@tu.edu.iq					
م.م افراح عجمي					
١٢٨. اهداف المقرر					
- تعريف الطلبة بالمراحل التي مرت بها الصحافة العراقية على مدار التاريخ. - تمكين الطلبة من الاطلاع على المواضيع الخاصة بالصحافة العراقية.					
١٢٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
- محاضرات حضورية (محاضرتين أسبوعيا) ومحاضرات تفاعلية الكترونية (Google meet) حسب الحاجة. - استخدام وسائل وتقنيات التعليم الحديثة و(البوربوينت)					
١٣٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٩١	1	معرفة وفهم	المدخل اللغوي والاصطلاحي للصحافة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٢	1	معرفة وفهم	خصائص الصحافة ووظائفها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٣	1	معرفة وفهم	مدخل الى نشأة الصحافة وتطورها في العالم	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٤	1	معرفة وفهم	نشأة وتطور الصحافة الحديثة في الوطن العربي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٥	1	معرفة وفهم	نشأة الصحافة في العراق وتطورها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره

٩٦	1	معرفة وفهم	الأدوار التي مرت فيها الصحافة عند تأسيسها	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٧	1	معرفة وفهم	صحافة ثورة العشرين	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٨	1	معرفة وفهم	الظروف الموضوعية لصدور صحافة ثورة العشرين واطارها الزمني	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
٩٩	1	معرفة وفهم	امتحان شهري ١	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٠	1	معرفة وفهم	صحيفة الحكومة العراقية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠١	1	معرفة وفهم	صحافة الأحزاب العراقية العلنية من ١٩٢٢ ل ١٩٣٠	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٢	1	معرفة وفهم	صحافة الأحزاب العراقية العلنية من ١٩٢٢ ل ١٩٣٠	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٣	1	معرفة وفهم	صحافة الأحزاب العراقية العلنية من ١٩٣٠ ل ١٩٣٥	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٤	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٥	1	معرفة وفهم	امتحان شهر ٢	امتحان	امتحان تحريري
١٠٦	1	معرفة وفهم	الصحافة المتخصصة في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٧	1	معرفة وفهم	الصحافة المتخصصة في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٨	1	معرفة وفهم	القوانين العراقية الخاصة بالصحافة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١٠٩	1	معرفة وفهم	المفاهيم القانونية الواردة في قوانين المطبوعات العراقية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٠	1	معرفة وفهم	صحافة الأقليات القومية والدينية في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١١	1	معرفة وفهم	صحافة الأقليات القومية والدينية في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٢	1	معرفة وفهم	صحافة الأقليات القومية والدينية في العراق	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٣	1	معرفة وفهم	امتحان شهري ١	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٤	1	معرفة وفهم	من رواد الصحافة العراقية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٥	1	معرفة وفهم	من رواد الصحافة العراقية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٦	1	معرفة وفهم	من رواد الصحافة العراقية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٧	1	معرفة وفهم	امتحان يومي	امتحان	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٨	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
١١٩	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره

١٢٠	1	معرفة وفهم	امتحان شهر ٢	امتحان	امتحان تحريري
١٣١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ - امتحان فصلي تحريري من ٢٠ درجة - حضور الطالب ومشاركته في الفصل وامتحانات شفوية وامتحانات سريعة وتقديم أوراق عمل وبحوث من ١٠ درجة - امتحان نهائي من ٧٠ درجة - المجموع ١٠٠ درجة					
١٣٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			حقوق الانسان والديموقراطية، منهج وزارة التعليم العالي لطلبة المرحلة الأولى.		
المراجع الرئيسة (المصادر)			حقوق الانسان والديموقراطية، منهج وزارة التعليم العالي لطلبة المرحلة الأولى.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			نظرات إسلامية في اعلان حقوق الانسان للسيد محمد محمد صادق الصدر استنادا الى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /دائرة الدراسات و التخطيط والمتابعة / قسم الدراسات والتخطيط ذي العدد ٧٦٥٩/٣ في ١٩/١٠/٢٠٢٣		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					

نموذج وصف مقرر الصحافة الالكترونية

١٣٣. اسم المقرر:	
الصحافة الالكترونية	
١٣٤. رمز المقرر:	
MJ4	
١٣٥. الفصل / السنة:	
سنوي	
١٣٦. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
١٣٧. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري	
١٣٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
١٣٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م. عبدالله جاسم محمد	
م.م جاسم محمد خلف	
١٤٠. اهداف المقرر	
١- تشجيع وتنمية البحث العلمي في مجال الصحافة بشكل عام. ٢- تقديم برامج اكااديمية متميزة في مجال الصحافة بشكل عام والالكترونية بشكل خاص بحيث تتوافق مع المعايير العالمية للجودة الاكاديمية لتلبية احتياجات قطاع الاعلام بكوادر ذات كفاءة عالية. ٣- اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال الاعلام من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة . ٤- تشجيع البرامج البحثية و المشاركة في المؤتمرات و الندوات العلمية. ٥- اعداد بيئة محفزة الأعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية - بناء وتطوير الشراكة مع القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.	
١٤١. استراتيجيات التعليم والتعلم	
١- الأهداف المعرفية أ١- يتعرف الطالب على وسائل الاتصال الجماهيري القديمة والحديثة وكيفية الاتصال وماهي اهم الوسائل لذلك. أ٢- يتتبع تطور وسائل الاتصال الجماهيري مع توطئة لدمج خبرة الطالب النظرية والتطبيقية في الإنتاج الإعلامي. ٢ - الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر.	

- ب ١- يقارن بين المراحل المختلفة لتطور وسائل الاتصال الجماهيري.
- ب ٢- التخطيط لإجراء بحث يتصل بتطور وسائل الاتصال مع ربطها بإحدى النظريات.
- ٣- طرائق التعليم والتعلم
- * المحاضرات.
- * المناقشات داخل المحاضرة.
- * الاختبارات النظرية والعملية.
- * طرق المشاركة التفاعلية
- * عرض البوربوينت
- ٢- الاهداف الوجدانية والقيمية
- ج ١- الانتباه: اثارة انتباه الطلبة وذلك بتنفيذ احد البرامج التطبيقية على شاشة العرض في القاعة.
- ج ٢- الاستجابة: متابعة مدى تفاعل الطالب مع المادة المعروضة على الشاشة .
- ج ٣- الاهتمام: متابعة اهتمام الطالب الذي تفاعل اكثر مع المادة المعروضة، وذلك بزيادة هذا التفاعل بطلب برامج وتطبيقات اخرى لعرضها
- ج ٤- تكوين الاتجاه: بمعنى ان يكون الطالب متعاطفا مع العرض وربما يكون له رأي باتجاه الموضوع المعروض ويدافع عنه .
- ج ٥- تكوين السلوك القيمي: بمعنى ان يصل الطالب لقمة السلم الوجداني فيكون له مستوى ثابت في الدرس وان لا يتكاسل ولا يتململ من طرائق التعليم والتعلم.

١٤٢. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١٢١	2	التعرف على النشر الالكتروني وميزاته	النشر الالكتروني المفهوم والمميزات	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٢	2	معرفة اشكال النشر الالكتروني	اشكال النشر الالكتروني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٣	2	معرفة تأثيرات النشر الالكتروني	تأثيرات النشر الالكتروني في الصحافة العربية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٤	2	معرفة ما يخص مراحل التحول الالكتروني	التحول الالكتروني في الصحافة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٥	2	معرفة مفهوم الصحافة الالكتروني واهم تعريفاتها	مفهوم الصحافة الالكتروني وتعريفها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٦	2	التعرف على نشأة وتطور الصحافة الالكتروني	نشأة وتطور الصحافة الالكتروني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٧	2	التعرف على انواع الصحف الالكتروني	انواع الصحافة الالكتروني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٢٨	2	معرفة خصائصها ومميزاتها	خصائص ومميزات الصحافة الالكتروني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

١٢٩	2	التعرف على سلبياتها	سلبيات الصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٠	2	معرفة محدداتها	محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣١	2	التعرف على اهم تحدياتها	التحديات التي تواجهها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٢	2	التعرف على محددات العلاقة بين المطبوعة والرقمية	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والرقمية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٣	2	التعرف على الشبكات الاخبارية	الشبكات الاخبارية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٤	2	معرفة معاييرها المهنية	المعايير المهنية للصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٥	2	اعداد امتحان	امتحان الفصل الدراسي الاول	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٦	2	التعرف على ميزاتها	مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٧	2	معرفة شروط بناء المواقع الالكترونية	شروط بناء المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٨	2	معرفة انواعها ومراحل تطورها	تطور وانواع المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٣٩	2	التعرف على الصحافة الالكترونية العربية	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٠	2	التعرف على الصحافة الالكترونية العراقية	الصحافة الالكترونية في العراق	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤١	2	التعرف على المجتمعات الافتراضية	المجتمعات الافتراضية(الميتافيرس، الواقع الافتراضي والواقع المعزز+ توظيف تقنية الكروس ميديا	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٢	2	معرفة مواقع التواصل الاجتماعي	مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٣	2	التعرف على كيفية اعداد صفحة على مواقع التواصل	مختبر اعداد صفحة على الفيس بوك وتويتر ويوتيوب وتحميل محتواها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٤	2	التعرف على اعداد جريدة الالكترونية	التخطيط لمشروع جريدة الالكترونية او موقع اخباري	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

١٤٥	2	تعليم الطلبة كيفية اعداد تقرير بالوسائط المتعددة	اعداد تقرير عبر الوسائط المتعددة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٦	2	تعريفهم عن كيفية مناقشة القصص الاخبارية	مناقشة قصص اخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٧	2	تعريفهم كيفية تحرير الاخبار الالكترونية	تحرير الاخبار في الوسائط المتعددة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٨	2	تعريفهم بتطبيقات الهاتف الجوال	تطبيقات الهاتف الجوال	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٤٩	2	تعليمهم كيفية تحليل موقع اخباري	مختبر تحليل الطلبة لموقع اخباري	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
١٥٠	2	اعداد امتحان	امتحان الفصل الثاني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

١٤٣. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ.

يتم التقييم بعدة طرق

١- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.

٢- اختبارات نظرية امتحانات يومية.

- الواجبات اليومية التكليف

٤- مشاريع تطبيقية.

٥- المشاركة.

٦- ملاحظة سلوك الطالب

٧- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

١٤٤. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)

١. الشفيع عمر حسنين: الصحافة الالكترونية المفهوم والخصائص والانعكاسات، ٢٠١١
٢. محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة .
٣. عباس مصطفى صادق: المفاهيم والوسائل والتطبيقات (م . س) ،
٤. سليمان صالح: ثورة الاتصال وحرية الاعلام
٥. لقاء مكي: صحافة الانترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام، الشارقة، وقائع مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي " الواقع والتحديات ٢٠٠٦ .
6. عباس ناجي حسن: الصحفي الإلكتروني، ٢٠١٢ .

نموذج وصف مقرر التقنيات الرقمية

١٤٥. اسم المقرر:					
التقنيات الرقمية					
١٤٦. رمز المقرر:					
MR5					
١٤٧. الفصل / السنة:					
سنوي					
١٤٨. تاريخ إعداد هذا الوصف:					
٢٠٢٥/٩/١					
١٤٩. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
١٥٠. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
١٥١. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) :					
م. ياسمين خالد خضير					
١٥٢. اهداف المقرر					
تعريف العام عن برنامج الفوتوشوب وخصائصه وتطويره ، وكيفية العمل عليه وفق مادة معدة على البرنامج ، كما يتم تعريف الإعلام الالكتروني والايمل و الفيسبوك ودور الفوتوشوب في الصحافة والإعلام .					
١٥٣. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١- المناقشة والحوار.			٢-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال التقنيات الرقمية		
المناقشة والحوار.			التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال التقنيات الرقمية		
١٥٤. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١٥١	٢	الاطلاع على البرنامج بصورة عامة وتاريخ اصدار البرنامج	مقدمة عن برنامج الفوتوشوب	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٥٢	٢	التعرف على ادوات شريط المهام وماهي المهام التي تقوم بها	التعريف بالمهام المختلفة لشرائط الادوات والقوائم	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية

١٥٣	٢	التعرف على اعداد ملف جديد وطريقة عمل طبقات	كيفية عمل ملف جديد واختيار الارضيات – طريقة عمل الطبقات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٥٤	٢	التعرف على كيفية معالجة الرتوش بالصورة – كيفية عمل الاطارات والاشكال الهندسية المختلفة حول الصورة	كيفية معالجة الرتوش بالصورة – كيفية عمل الاطارات والاشكال الهندسية المختلفة حول الصورة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٥٥	٢	تطبيق عملي حول كيفية تحديد جزء من الصورة بملف ونقله الى ملف جديد	كيفية تحديد جزء من الصورة بملف ونقله الى ملف جديد	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
١٥٦	٢	معرفة الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب	الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
١٥٧	٢	معرفة كيفية وضع اكثر من صورة بملف وازالة الرتوش الموجودة	كيفية وضع اكثر من صورة بملف وازالة الرتوش الموجودة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
١٥٨	٢	معرفة كيفية التحكم بمواضع واحجام الصور	كيفية التحكم بمواضع واحجام الصور	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
١٥٩	٢		امتحان		الاختبارات التحريرية
١٦٠	٢	معرفة طريقة دمج الطبقات	طريقة دمج الطبقات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٦١	٢	معرفة طريقة حفظ الملفات	طريقة حفظ الملفات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٦٢	٢	معرفة طريقة تغيير درجة وضوح الصورة	طريقة تغيير درجة وضوح الصورة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٦٣	٢	التعرف على كيفية تجهيز الملف للطباعة	كيفية تجهيز الملف للطباعة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٦٤	٢	معرفة طباعة الملف	طباعة الملف	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
١٦٥	٢	التعرف على استخدام برنامج الفوتوشوب وكيفية تطبيقه في مجال الاختصاص	امثلة تطبيقية تخدم التخصص	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية وعملية
١٦٦	٢		امتحان		الاختبارات التحريرية
١٦٧	٢	معرفة اجراءات التطبيق بشكل عملي شامل	مراجعة شاملة		
١٦٨	٢		الفصل الثاني		
١٦٩	٢	معرفة تعريف الفوتوشوب	مصمم الفوتوشوب	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧٠	٢	معرفة مفهوم الإعلام والصحافة	مفهوم الإعلام والصحافة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧١	٢	معرفة تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني واستخدامه في مجال الإعلام	تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني واستخدامه في مجال الإعلام	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧٢	٢	معرفة الإعلام الالكتروني والصحافة الإلكترونية	الإعلام الالكتروني والصحافة الإلكترونية	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية وعملية

١٧٣	٢	معرفة استعمال الأنترنت في مجال الصحافة	استعمال الأنترنت في مجال الصحافة	التعليم الإلكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧٤	٢	معرفة سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	التعليم الإلكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧٥	٢	معرفة وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة	التعليم الإلكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية وعملية
١٧٦	٢		امتحان	التعليم الإلكتروني وعرض النماذج	الاختبارات التحريرية
١٧٧	٢	معرفة التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة	التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة	التعليم الإلكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
١٧٨	٢	معرفة التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني	التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني	المناقشة والحوار	الاختبارات الشفوية
١٧٩	٢	التعرف على نشأة وظهور الإعلام الجديد	نشأة وظهور الإعلام الجديد	المناقشة والحوار	الاختبارات الشفوية
١٨٠	٢	معرفة تعدد تسميات الإعلام الجديد	تعدد تسميات الإعلام الجديد	المناقشة والحوار	الاختبارات الشفوية

١٥٥. تقييم المقرر

- أ. مدى مشاركة الطالب في العمل الإلكتروني من خلال استخدام برامج التقنيات الرقمية .
 ب. الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبرامج التدريبية الفردية والجماعية.

١٥٦. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسة (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف مقرر جرائم نظام البعث

١٥٧. اسم المقرر:					
جرائم نظام البعث					
١٥٨. رمز المقرر:					
CBRI1					
١٥٩. الفصل / السنة:					
سنوي					
١٦٠. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١٦١. أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
١٦٢. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
٦٠ ساعة					
١٦٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م.م سمر جاسم خنجر					
الايميل : S . jasim@ tu. Edu.iq					
١٦٤. اهداف المقرر					
التعريف بالجريمة لنظام البعث ومدى خطورتها على المجتمع العراقي والام			توعية الشعب لخطورة الجريمة المنظمة واثارها السلبية على الا		
الاجرامية التي ادت الى تدهور المستوى الامني والثقافي والاقتصادي في ال			القدمة .		
وارتفاع مستوى التلوث جرا الحروب .					
١٦٥. استراتيجيات التعليم والتعلم					
اسلوب المحاضرة ومناقشة الطلبة وطرح وتداول الاسئلة مع الط			العمل على شرح مفردات المقرر الدراسي بما يتناسب		
واعطاء الامثلة			توجيهات الوزارة		
١٦٦. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم

١	١	الفصل الاول انتهاكات	موقف نظام البعث من الدين الفي اله	محاضرات	اسئلة
٢	١	الانسان	اقسام الجرائم	محاضرات	اسئلة
٣	١	الجريمة اصطلاحا	مجزرة الدجيل	محاضرات	ومناقشة
٤	١	قرارات المحكمة الجنائية		محاضرات	
٥	١		الجرائم النفسية	محاضرات	
٥	١	الفصل الثاني	اليات الجرائم	محاضرات	ومناقشة و
٦	١	مستويات الحكم	الجرائم الاجتماعية	محاضرات	اسئلة مناقشة
٧	١	اثار الجرائم النفسية	انتهاكات القوانين	محاضرات	و اسئلة
٨	١	عسكرة المجتمع	انتهاك حق الملكية	محاضرات	ومناقشة
٩	١	جرائم السلطة	التهجير القسري	محاضرات	و اسئلة
١٠	١	الاخفاء القسري	عقوبات الاعدام للشعب	محاضرات	ومناقشة
١١	١	قرارات نظام البعث	سجن رقم واحد	محاضرات	و اسئلة
١٢	١	اماكن السجون	التلوث الحربي	محاضرات	ومناقشة
١٣	١	الجرائم البيئية	التلوث المائي	محاضرات	و اسئلة
١٤	١	تجفيف الاهوار	التلوث الاشعاعي	محاضرات	ومناقشة
١٥	١	تدمير المدن	التلوث البيئي	محاضرات	و اسئلة
١٦	١	تجريف البساتين	الاسلحة المحرمة	محاضرات	ومناقشة
١٧	١	انفجار الالغام	التلوث مواد مشعة	محاضرات	و اسئلة
١٨	١	التلوث الحربي	مدينة حلبجة	محاضرات	ومناقشة
١٩	١	تدمير القرى	مدينة البصرة	محاضرات	و اسئلة
٢٠	١	اثار الهجوم الكيميوي	تضرر الاقتصاد	محاضرات	ومناقشة
٢١	١	تلوث التربة	تضرر السياحة	محاضرات	و اسئلة
٢٢	١	تشوهات خلقية	تضرر الزراعة	محاضرات	ومناقشة
٢٣	١	تلوث الهواء	تضرر صحي	محاضرات	و اسئلة
٢٤	١	تدمير القرى	الارض المحروقة	محاضرات	ومناقشة
٢٥	١	المقابر الجماعية	جرائم الابادة	محاضرات	و اسئلة
٢٦	١	احداث الابادة	ابادة جماعية	محاضرات	ومناقشة
٢٧	١	احداث المقابر	احداث ١٩٦٣	محاضرات	و اسئلة
٢٨	١	احداث الحروب	احداث ٢٠٠٣	محاضرات	ومناقشة
٢٩	١	احداث الانتفاضة	انتفاضة الشيعانية	محاضرات	و اسئلة
٣٠	١	تصنيف زمن الحرب	مقابر ١٩٦٣	محاضرات	ومناقشة
٣١	١	اسماء المقابر	مقبرة بوابة الكوت	محاضرات	و اسئلة
٣٢	١			محاضرات	

١٦٧. تقييم المقرر

درجة اليومى ١٠ درجات الفصل الال ١٥ درجة الفصل الثانى ١٥ درجة النهائى ٦٠ درجة

١٦٨. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف مقرر اللغة الاعلامية

١٦٩. اسم المقرر:	
اللغة الإعلامية	
١٧٠. رمز المقرر:	
MA11	
١٧١. الفصل / السنة:	
سنوي	
١٧٢. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
١٧٣. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
١٧٤. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
١٧٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. د. سهيل صالح عيسى ma.suhail@tu.edu.iq	
م.م. سارة خالد	
١٧٦. اهداف المقرر	
يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن مادة الإعلامية وأن الهدف الأساسي من هذا المقرر هو أن يعرف الطالب عن مفهوم اللغة الاعلامية ومدى ارتباط اللغة بالاعلام ودورها الرئيسي والفاعل في انشاء وتوصيل المعلومات الاعلامية للمتلة أ- الأهداف المعرفية ١- أن يعرف الطالب مدى ارتباط اللغة بالمادة الاعلامية ٢- أن يعرف الطالب كل إمكانيات اللغة وأساليب البلاغة تقوي وتثري مادته الاعلامية. ٣- أن يتعلم الطالب أساليب الكتابة الصحيحة وتجنب الأخطاء الإملائية والتعبيرية اثناء كتابة مادته الاعلامية. ٤- أن يتعرف الطالب على دور اللغة في اقناع المتلقين بمعلومات الاعلامية ومدى تأثيرها البالغ في الاقتناع او رفض الفكرة التي تسويقها أو الخبر الذي يريد ايصاله. ٥- أن يتعلم الطالب الأخطاء الاسلوبية التي يقع فيها ويحاول تجنبها. ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.	

ب ١ - أن يناقش الطالب مع الأستاذ القضايا اللغوية التي تت بالاعلام ويتعرف أكثر عليها. ب ٢ - يتدرب الطالب على النطق الصحيح والكتابة الصح للكلمات والمصطلحات التي ترد في المحاضرة . ب ٣ - دفع الطالب باتجاه تفكيري نقدي - تحليلي. ب ٤ - حث الطالب على كتابة التقارير والبحوث في مجال المقرر.	
---	--

١٧٧. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجيات العملية: ١- تشجيع الطلاب على التحدث بينهم بلغة سليمة وتحفيز بمنح الدرجة على النشاط العملي. ٢- اجراء مناظرات بين الطلبة تستخدم اللغة الفصل والاسلوب الادبي والاعلامي المثالي لتشجيعهم الممارسة والتعلم. ٣- قراءة الايات القرآنية والقصائد الشعرية والنصوص الا الفصيحة لتعويدهم على النطق والتكلم بشكل صحيح.	الاستراتيجيات النظرية: ١. إلقاء المحاضرات (الشرح و التوضيح). ٢. المناقشات داخل المحاضرة . ٣. حث الطلاب على استخدام المكتبة كأحد أساليب الت
--	---

١٧٨. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١٨١	٢	مفهوم اللغة الاعلامية	الأول	ساعتان نظري	
١٨٢	٢	دور اللغة الاعلامية في اعداد التقارير والاحبار	الثاني	ساعتان نظري	
١٨٣	٢	الإيجاز والمرونة والقدرة على التعبير بمستويات مختلفة	الثالث	ساعتان نظري	
١٨٤	٢	قابلية اللغة للتطور	الرابع	ساعتان نظري	
١٨٥	٢	التشبيه	الخامس	ساعتان نظري	
١٨٦	٢	الاستعارة	السادس	ساعتان نظري	
١٨٧	٢	الكناية	السابع	ساعتان نظري	
١٨٨	٢	أخطاء شائعة في لغة الإعلام	الثامن		
١٨٩	٢	التطبيقات الصرفية	التاسع	ساعتان نظري	

١٩٠	٢	اسم الفاعل	العاشر	ساعتان نظري	
١٩١	٢	اسم المفعول	الحادي عشر	ساعتان نظري	
١٩٢	٢	فن المناظرة	الثاني عشر	ساعتان نظري	
١٩٣	٢	أهمية المعطيات في الشعر العربي	الثالث عشر	ساعتان نظري	
١٩٤	٢	وظيفة الامتناع والتسليّة لوسائل الاعلام	الرابع عشر	ساعتان نظري	
١٩٥	٢	الشاعر العراقي جميل صديقي الزهاوي	الخامس عشر	ساعتان نظري	
١٩٦	٢	فن الالتقاء	السادس عشر	ساعتان نظري	
١٩٧	٢	أصول الكتابة العامة	السابع عشر		
١٩٨	٢	علامات الترفيم والكتابة	الثامن عشر	ساعتان نظري	
١٩٩	٢	قصيدة المعتمد بن عباد في رثاء الاندلس	التاسع عشر	ساعتان نظري	
٢٠٠	٢	التضليل الاعلامي ودور اللغة فيه	العشرون	ساعتان نظري	
٢٠١	٢	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	الحادي والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٢	٢	معاجم الالفاظ في اللغة العربية	الثاني والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٣	٢	التاء المربوطة التاء المبسوطة أو المفتوحة -	الثالث والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٤	٢	أصول الكتابة العامة	الرابع والعشرين		
٢٠٥	٢	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية وتنظيمها	الخامس والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٦	٢	المراسلات الرسمية وطرق المخاطبات	السادس والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٧	٢	قراءة نصوص من القرآن الكريم والتدريب على النطق الصحيح	السابع والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٨	٢	الصفة المشبهة وصيغة المبالغة	الثامن والعشرين	ساعتان نظري	
٢٠٩	٢	جمع المذكر السالم وجمع المؤنث السالم	التاسع والعشرين	ساعتان نظري	
٢١٠			الثلاثون	امتحان	
١٧٩. تقييم المقرر					

١. الاختبارات التحريرية. ٢. الاختبارات الشفوية. ٣. التقارير العلمية. ٤. المادة العملية (مناظرات-قراءة نص باللغة الفصحى-اعداد مادة اعلامية مثالية من ناحية اللغة) ٥. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). ٦. الاختبار النهائي	
١٨٠. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	اللغة العربية لغير أقسام الاختصاص /عبد القادر حسن أ الواضح في الإملاء العربي/محمد زرقان النحو الكافي/أيمن أمين عبد الغني المحاضرات التي يعدها استاذ المادة
المراجع الرئيسة (المصادر)	١. اللغة الاعلامية المفاهيم الاسس التطبيقات /د.سامي الشريف ٢. اللغة في الاعلام العربي /محمد فراس ٣. انتاج اللغة في النصوص الاعلامية /محمود خليل ٤. لغة الصحافة المعاصرة/محمد حسن عبد العزيز ٥. اللغة الاعلامية المفهوم والخصائص/محمد حمزة الجابري
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	١. النحو الوافي /لعباس حسن. ٢. مُعْجَم المُنْطَلَقَات البلاغية/ د. أحمد مطلوب. ٣. فقه اللغة وسر العربية/ الثعالبي. ٤. لسان العرب لابن منظور. ٥. <u>القراءة الذكية /ساجد العبدلي.</u> ٦. مئة سؤال عن اللغة العربية
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	1.الدليل الى العربية https://guidetoarabic.net/ar/categories/main-categories-ktb-wmraja/books 2. موقع أبجد / https://www.abjjad.com ٢. مكتبة نور / https://www.noor-book.com

نموذج وصف مقر مادة التحرير الصحفي

١٨١ . اسم المقرر:					
تحرير صحفي					
١٨٢ . رمز المقرر:					
MJ3					
١٨٣ . الفصل / السنة:					
سنوي					
١٨٤ . تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١٨٥ . أشكال الحضور المتاحة :					
حضور يومي					
١٨٦ . عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
60					
١٨٧ . اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
أ.جمال عسكر مضحي					
م.م أوس رحيم					
١٨٨ . اهداف المقرر					
يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن فن التحقيق الصحفي وفن الحديث الصحفي وتنمية قدرة الطالب على كتابة التحقيق الصحفي وكيفية إجراء الاحاديث والمقابلات الصحفية من خلال الدروس النظرية والعملية العملية التي يجري خلالها الطلبة تحقيقات واحاديث صحفية مفترضة مع شخصيات فنية وسياسية واجتماعية.					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. المحاضرات .					
٢. المناقشات داخل المحاضرة .					
٣ تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
٤ اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
١٨٩ . بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٢١١	٣	ان يلم الطالب بماهية التحقيق الصحفي	مفهوم التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة

٢١٢	٣	معرفة علاقة التحقيق بالفنون الصحفية الأخرى	علاقة التحقيق بالفنون الصحفية	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢١٣	٣	معرفة أهمية التحقيق الصحفي	أهمية التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢١٤	٣	أن يعرف الطالب سمات وأنواع التحقيق الصحفي	سمات وأنواع التحقيق الصحفي	إجراء مقابلات صحفية	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢١٥	٣	معرفة أهداف التحقيق الصحفي	أهداف التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
-8-6	٩	التعرف على مواصفات كاتب التحقيق الصحفي	مواصفات كاتب التحقيق الصحفي (امتحان شهري)	إجراء تحقيقات صحفية تحريرية	كتابة عملية وتقييم شهري
9	٣	الامام بوظائف التحقيق الصحفي	وظائف التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
10	٣	التعرف على مصادر التحقيق الصحفي	مصادر التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
11	٣	تعلم كيفية كتابة أساليب التحقيق الصحفي	أساليب التحقيق الصحفي	إجراء تحقيقات صحفية	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
12	٣	التمييز بين التحقيق الصحفي والتلفزيوني	الفرق بين التحقيق الصحفي والتلفزيوني	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
13	٣	معرفة أنواع العناوين في التحقيق الصحفي والمقدمات	أنواع العناوين في التحقيق الصحفي والمقدمات	إجراء تحقيقات صحفية	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
14-16		التعرف على ماهية الحديث الصحفي	تحرير الحديث الصحفي (استضافة شخصية صحفية) (امتحان شهري)	المحاضرة والشرح	تطبيق عملي
		عطلة نصف السنة			
17		الامام بمفهوم الحديث الصحفي	مفهوم الحديث الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

18		التعرف على اهداف ووظائف التحقيق الصحفي	اهداف ووظائف التحقيق الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة
19		معرفة اهمية الحديث في عصر المعلومات	الحديث في عصر المعلومات	اجراء احايث صحفية	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة
20		التعرف على التقنيات الجديدة في الحديث الصحفي	تقنيات جديدة للحديث الصحفي	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة
21-22		التاكيد على اهمية الاخلاقيات في العمل الصحفي	اخلاقيات نشر الحديث الصحفي(امتحان شهري)	المحاضرة والشرح	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة
23		التعرف على انواع الحديث الصحفي	انواع الحديث الصحفي	اجراء احايث صحفية	تفاعل الطلبة اثناء المحاضرة
25-24		كيفية اجراء الاحايث وكتابتها	إعداد واجراء الاحاديث الصحفية	اجراء احاديث صحفية	تطبيق عملي
26		كيفية كتابة الاحايث الصحفية	كتابة الاحاديث الصحفية	اجراء احاديث صحفية	تطبيق عملي
27		تعلم كتابة الاحاديث الصحفية	القوالب الفنية للحديث الصحفي	المحاضرة والشرح	تطبيق عملي
28		تعلم كيفية اجراء مقابلات	اجراء مقابلات عملية للحديث الصحفي	اجراء مقابلات صحفية	تطبيق عملي
30-29		معرفة الفرق بين الحديث الصحفي والمؤتمر الصحفي	الحديث والمؤتمر الصحفي(امتحان شهري)	المحاضرة والشرح	تقييم شهري
32-31		التعرف على اساليب كتابة الاحاديث الصحفية	اساليب عملية في اجراء الحديث الصحفي	اجراء مقابلات صحفية	تطبيق عملي

١٩٠. تقييم المقرر

١. الامتحان لتقييم الرصد والتحليل والمقارنة ومدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٢. العمل على اجراء مقابلات لتقييم استيعاب الطلاب وتطور مهاراتهم العلمية.
٣. التطبيقات العملية من خلال عرض احاديث وتحقيقات لزيادة حصيلة الطالب المعرفية.

١٩١. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	د. اسماعيل ابراهيم -فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق... القاهرة، ١٩٩٨
---	---

١. فن المقابلة والتحقيق الصحفي - د. قيس الياسري - أ. يونس الشكرجي د. عبد اللطيف حمزة - فنون التحرير الصحفي . ٢. د. ابراهيم امام - دراسات في الفن الصحفي . ٣. سليم عبد النبي - الاعلام التلفزيوني. ٤. د. اجلال خليفة - فن التحرير الصحفي. ٥. ليلي عبد المجيد - د. محمود علم الدين - فن التحرير الصحفي في الجرائد والمجلات. د. عبدالعزيز شرف - فن التحرير الاعلامي	المراجع الرئيسية (المصادر)
١. مجلة الباحث الاعلامي - جامعة بغداد - كلية الاعلام. ٢. محمود علم الدين، سمات التحقيق الصحفي كشكل تعبيرى والفرق بينه وبين أشكال التعبير الصحفي الأخرى، من كتاب ضوابط التحقيقات الصحفية الأمنية، الطبعة الأولى، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ٢٠١٠. ٣. عبيد محمود، التحقيق الصحفي، الطبعة الأولى، عمان، دار البداية، ٢٠١٢. حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمن - كتابة التحقيقات والاحاديث الصحفية الكتاب الجامعي - العين - ٢٠٠٥	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
http://journalismwritingcourses.blogspot.com/2012/01/blog-post_11.html https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=425057044249991&id=372849746137388 http://www.alhikmeh.org/news/archives/68 http://www.ijschool.net/news.php?action=view&id=172# http://aljazairi.ahlamontada.net/t175-topic7	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نظريات الاتصال

اسم المقرر:					
نظريات الاتصال					
رمز المقرر: ن ت ٢٠					
MA10					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): ٦٠					
٦٠					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
ا.د يوسف حسن محمود : م.م تسنيم خلف محمد					
dryosifhassan@tu.edu.iq					
اهداف المقرر					
تعريف الطلبة بالرؤى العلمية حول تأثيرات وسائل الاعلام على الجمهور، والعوامل المؤثرة في القائم بالاتصال، وكذلك تفاصيل نظريات الاتصال التي تناولت موضوع كيف ولماذا ومتى تحدث التأثيرات في عملية الاتصال					
استراتيجيات التعلم والتعليم					
١. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
٢. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٣١	٢	معرفة رؤى القائم بالاتصال	نظرية حارس البوابة الإعلامية (مدخل)	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٢	٢	معرفة عوامل انتاج الرسالة الاعلامية	العوامل المؤثرة على حارس البوابة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٣	٢	معرفة أثر التقنية على الرسالة	حارس البوابة الالكترونية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٤	٢	معرفة قوة تأثير الاعلام	نظرية الآثار الموحدة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٥	٢	معرفة دور الاتصال في نقل الرسالة	انتقال المعلومات على مرحلتين	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٣٦	٢	معرفة اثر الرغبات في اختيار الرسالة	نظريات التأثير الانتقائي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٧	٢	معرفة أثر العوامل النفسية في الاختيار	الانتقائية والفروق الفردية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٣٨	٢		امتحان شهري		
٣٩	٢	معرفة اسباب التعرض للوسائل	نظرية الاستخدامات والاشباكات	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٠	٢	معرفة اثر الدوافع في الانتقاء	دوافع التعرض لوسائل الإعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤١	٢	معرفة دور النظريات الاعلامية	أهمية نظريات التأثير الانتقائي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٢	٢	معرفة مدى قوة الاعلام	نظريات التأثير القوي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٣	٢	معرفة دور الاعلام في التنمية	نظرية اجتياز المجتمع التقليدي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٤	٢	معرفة اثر تقمص الدور في التأثير	التقمص الوجداني	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٥	٢		امتحان شهري		
٤٦	٢	معرفة قوة وضعف الاعلام	نظريات التأثير المعتدل	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٧	٢	معرفة اثر الاعلام على اجندة المتلقي	نظرية ترتيب الأولويات	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٨	٢	معرفة اثر العوامل على اجندة المتلقي	العوامل المؤثرة في وضع الأولويات	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٤٩	٢	معرفة دور الاعلام في تشكيل الصورة	نظرية الإنماء الثقافي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٠	٢	معرفة الاتجاهات الجديدة للتأثير	مصطلحات جديدة في الإنماء	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥١	٢	معرفة كيف ومتى نعتمد على الاعلام	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٢	٢	معرفة انواع الآثار المترتبة من الاعلام	آثار الاعتماد على وسائل الإعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٣	٢		امتحان شهري		
٥٤	٢	معرفة كيف نبني معنى للرسالة	نظرية التأطير الإعلامي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٥	٢	معرفة دور الاعلام في نشر العنف	نظريات العنف في وسائل الإعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٥٦	٢	معرفة دور الاعلام في تخفيف العنف	نظرية التطهير	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٧	٢	معرفة دور الاعلام في تحفيز العنف	نظرية الاستثارة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٨	٢	معرفة دور الاعلام في تعزيز العنف	نظرية التدعيم	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٥٩	٢	معرفة دور الاعلام في تعليم العنف	نظرية النموذج	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٠	٢		امتحان شهري		
تقييم المقرر					
مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط٤ الدار المصرية اللبنانية، مصر، ٢٠٠٨			
المراجع الرئيسية (المصادر)		محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، عالم الكتب القاهرة ٢٠٠٤			
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)		منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة، عمان، ٢٠١٥			
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		هناك العديد من المواقع الالكترونية			

وصف مقرر الاعلام الرقمي

اسم المقرر:					
الاعلام الرقمي					
رمز المقرر:					
MR4					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
٦٠					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م . د مصطفى قيس زنبور م.م مهند ثائر ضامن					
mustafa.zanboor122@moheer.gov.iq					
اهداف المقرر					
أهداف مقرر الإعلام الرقمي بشكل مختصر:					
١. التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي وتطوره. ٢. فهم أدوات وتقنيات الإعلام عبر الإنترنت. ٣. تنمية مهارات إنتاج ونشر المحتوى الرقمي. ٤. التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع. ٥. تعلم أسس التعامل المسؤول والأخلاقي مع الإعلام الرقمي. ٦. تنمية القدرة على تحليل الرسائل الإعلامية الرقمية.					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية. ٢. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٦١	٢	تعريف مفهوم الإعلام الرقمي.	●مدخل إلى الإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٢	٢	توضيح خصائص الإعلام الرقمي.	●تطور وسائل الإعلام الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٦٣	٢	التمييز بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.	• خصائص الإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٤	٢	التعرف على تطور وسائل الإعلام الرقمية.	• الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٥	٢	استخدام أدوات النشر الرقمي.	• منصات التواصل الاجتماعي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٦	٢	إنشاء محتوى إعلامي رقمي بسيط.	• إنتاج المحتوى الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٧	٢	استخدام منصات التواصل الاجتماعي بفاعلية.	• كتابة المحتوى للإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٦٨	٢		امتحان شهري		
٦٩	٢	تحليل الرسائل الإعلامية الرقمية.	• التصوير الرقمي في الإعلام	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٠	٢	تقييم مصداقية المعلومات على الإنترنت.	• تحرير الصور والفيديو	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧١	٢	تطبيق مهارات البحث الرقمي.	• التصميم الرقمي للمحتوى الإعلامي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٢	٢	التعرف على أخلاقيات الإعلام الرقمي.	• النشر الإلكتروني	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٣	٢	الالتزام بقوانين النشر الإلكتروني.	• إدارة الحسابات الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٤	٢	استخدام الصور والفيديو في المحتوى الرقمي.	• التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٥	٢		امتحان شهري		
٧٦	٢	توظيف النصوص في إنتاج المحتوى الإعلامي.	• التفاعل مع الجمهور عبر الإنترنت	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٧	٢	التعرف على أسس التصميم الرقمي.	• الصحافة الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٨	٢	إدارة الحسابات الإعلامية الرقمية.	• المدونات والمواقع الإلكترونية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٧٩	٢	التخطيط لحملات إعلامية رقمية.	• البث المباشر عبر المنصات الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٠	٢	قياس تفاعل الجمهور مع المحتوى.	• أخلاقيات الإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨١	٢	استخدام أدوات التحليل الرقمي.	• القوانين والتشريعات في الإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة

٨٢	٢	فهم تأثير الإعلام الرقمي في المجتمع.	• أمن المعلومات والخصوصية الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٣	٢		امتحان شهري		
٨٤	٢	تعزيز مهارات التواصل عبر الوسائط الرقمية.	• مكافحة الأخبار الكاذبة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٥	٢	تطوير التفكير النقدي تجاه المحتوى الرقمي.	• مهارات البحث في الإنترنت	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٦	٢	التعرف على أمن المعلومات في الإعلام الرقمي.	• أدوات التحليل الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٧	٢	حماية الخصوصية أثناء استخدام الإنترنت.	• الحملات الإعلامية الرقمية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٨	٢	توظيف التطبيقات الرقمية في العمل الإعلامي.	• التأثير الاجتماعي للإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٨٩	٢	العمل ضمن فريق لإنتاج محتوى رقمي.	• التطبيقات الحديثة في الإعلام الرقمي	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
٩٠	٢		امتحان شهري		
تقييم المقرر					
٢٠٪ مشاركة وواجبات الطلبة ٢٠٪ الاختبارات ٦٠٪ امتحان نهائي					

مصادر التعلم والتدريس	
الكتاب المنهجي المقرر	محاضرات في الاعلام الرقمي من اعداد أستاذ المادة
المراجع العلمية المتخصصة في الإعلام الرقمي.	
المقالات والدوريات العلمية	-
المواقع الإلكترونية التعليمية	• الجزيرة للتعليم الالكتروني • مجلة الجزيرة

نموذج وصف مقرر الصحافة العربية والدولية

١٩٢ . اسم المقرر:					
الصحافة العربية والدولية					
١٩٣ . رمز المقرر:					
MJ8					
١٩٤ . الفصل / السنة:					
سنوي					
١٩٥ . تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١٩٦ . أشكال الحضور المتاحة :					
حضورى					
١٩٧ . عدد الساعات الدراسية (الكلّي)/ عدد الوحدات (الكلّي):					
60 ساعة					
١٩٨ . اسم مسؤول المقرر الدراسى (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م. منى سفيان لبيب					
م.م. انمار جوهر حمد					
١٩٩ . اهداف المقرر					
الهدف هو ان يستطيع الطالب تحليل بيئة الصحافة عربياً وعالمياً والمتغيرات المحيطة بها، وان يتعرف على مفهوم الصحافة العربية كمقابل للصحافة الدولية ونظريات الصحافة الدولية والمشاكل المتصلة بالصحافة العربية والدولية وتجارب صحف عربية دولية مثل الشرق الأوسط والحياة الاهرام والاتحاد والخليج، كذلك اعطاء الطالب خلفية أهم الصحف العالمية الأمريكية والبريطانية والفرنسية كذلك لتعريف الطالب بالصحافة الالكترونية والصحافة المجانية والصحافة البديلة كشكل من أشكال الصحافة الحديثة.					
٢٠٠ . استراتيجيات التعليم والتعلم					
اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والافلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
٢٠١ . بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٢١٦	٢		مفهوم الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢١٧	٢		خصائص الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة

تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	وظائف الصحافة الدولية		٢	٢١٨
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	مبادئ الصحافة الدولية		٢	٢١٩
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	مشاكل الصحافة الدولية		٢	٢٢٠
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	واقع الصحافة العربية الدولية/ واقع الصحافة العربية الالكترونية		٢	٢٢١
-	-	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول		٢	٢٢٢
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	تجربة الصحافة العربية المهاجرة: صحيفة الشرق الأوسط والحياة نموذجا		٢	٢٢٣
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	تجربة الأهرام كصحيفة دولية		٢	٢٢٤
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	تجربة الخليج الإماراتية كصحيفة دولية		٢	٢٢٥
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	تجربة الاتحاد الإماراتية كصحيفة دولية		٢	٢٢٦
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	نظريات الصحافة الدولية: نظرية السلطة		٢	٢٢٧
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	نظرية الحرية أو النظرية الليبرالية		٢	٢٢٨
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	نظرية المسؤولية الاجتماعية / النظرية الاشتراكية للصحافة		٢	٢٢٩
-	-	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول		٢	٢٣٠
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	نظرية المشاركة الديمقراطية		٢	٢٣١
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	أهم الصحف الدولية في الصحافة الأمريكية		٢	٢٣٢
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	أهم الصحف الدولية في الصحافة البريطانية		٢	٢٣٣
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	أهم الصحف الدولية في الصحافة الفرنسية		٢	٢٣٤
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	الصحافة البديلة (صحافة المواطن) / (صحافة المدونات)		٢	٢٣٥
تفاعل الطلبة مع المحاضرة	نظري	الصحافة الاستقصائية		٢	٢٣٦
-	-	امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني		٢	٢٣٧

٢٣٨	٢	الصحافة المجانية كشكل من أشكال الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٣٩	٢	تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيرها على الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤٠	٢	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤١	٢	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية الفيس بوك	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤٢	٢	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية تويتر	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤٣	٢	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية يوتيوب	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤٤	٢	أهم الهيئات والمنظمات في مجال الصحافة الدولية	نظري	تفاعل الطلبة مع المحاضرة
٢٤٥	٢	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	-	-

٢٠٢. تقييم المقرر

٤٠٪ اختبارات واجبات الطلبة

٦٠٪ امتحان نهائي

٢٠٣. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	أ.م.د سعد سلمان المشهداني: الصحافة العربية والدولية – المفهوم، الخصائص ، المشاكل ، النماذج ، الاتجاهات ، دولة الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٤ .
المراجع الرئيسية (المصادر)	١. د. إبراهيم المسلمي : الطباعات الدولية للصحف العربية ، القاهرة ، الدار الدولية للطباعة والنشر ، ٢٠٠٢ . ٢. د. حسين محمد نصر: الانترنت والإعلام - الصحافة الالكترونية ، الكويت ، مكتبة الفلاح ، ٢٠٠٣ . ٣. د. سوزان القليني: الإعلام الدولي، القاهرة، دار النهضة العربية ، ١٩٩٩ ، ٤. د. عبد الأمير الفيصل : الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، عمان ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٦ . ٥. د. عبد الرزاق محمد الدليمي : الصحافة العالمية ، عمان ، دار المسيرة للنشر ، ٢٠١١ . ٦. د. عبد الله زلطة : الإعلام الدولي في العصر الحديث ، ط ٢ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٣ .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	١. د. عواطف عبد الرحمن : الإعلام والعولمة البديلة ، القاهرة ، العربي ٢٠٠٦ . ٢. د. فاروق أبو زيد : انهيار وصعود النظام الإعلامي الجديد – من السيطرة الثنائية وهيمنة القطب الواحد إلى الأقطاب المتعددة ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠١٢ .

٣. د. فاروق خالد : الإعلام الدولي والعولمة الجديدة ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .	
٤. كاظم المقدادي : الإعلام الدولي والجديد وتصعد السلطة الرابعة ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣ .	
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

وصف مقرر التحقيق الاستقصائي

٢٠٤. اسم المقرر:	
التحقيق الاستقصائي	
٢٠٥. رمز المقرر:	
MA15	
٢٠٦. الفصل / السنة:	
سنوي	
٢٠٧. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٢٠٨. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
٢٠٩. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
عدد الساعات (٦٠) عدد الوحدات (٣)	
٢١٠. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.د. حنين سعد سلمان	
م.م. علاء حازم حسن	
٢١١. اهداف المقرر	
الأهداف المعرفية: بنهاية المقرر، يُتوقع من الطالب أن يكون قادرًا على: ١. تعريف الصحافة الاستقصائية وشرح نشأتها وتطورها. ٢. التمييز بين التحقيقات الصحفية الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية. ٣. إدراك أهمية الصحافة الاستقصائية في تعزيز الديمقراطية. ٤. التعرف على مجالات عمل الصحافة الاستقصائية ووظائفها. ٥. فهم العلاقة بين الصحافة الاستقصائية ومناهج البحث العلمي.	
الأهداف المهارية بنهاية المقرر، يُتوقع من الطالب أن يكون قادرًا على: ١. اختيار أفكار مناسبة لتحقيقات استقصائية. ٢. صياغة فرضيات واضحة وقابلة للاختبار. ٣. إعداد خطة متكاملة للتحقيق الاستقصائي. ٤. استخدام المصادر الأولية والثانوية بكفاءة.	

٥. إجراء مقابلات متعمقة تتجاوز الأسئلة التقليدية.
٦. كتابة تحقيق استقصائي مهني (صحفي/تلفزيوني).
٧. توظيف الإنترنت والتكنولوجيا في البحث والتحقيق.

استراتيجيات التعليم والتعلم

استراتيجيات التعليم

١. **المحاضرة التفاعلية:** ويشمل (تقديم المفاهيم الأساسية (مثل مفهوم الصحافة الاستقصائية، نشأتها، أخلاقياتها)، فضلاً عن (إشراك الطلبة بالأسئلة والنقاش أثناء الشرح).
٢. **دراسة الحالة (Case Study):** ويتضمن (تحليل تحقيقات استقصائية عراقية وعربية وعالمية)، و(مناقشة أساليب العمل، مصادر المعلومات، والنتائج).
٣. **التعلم التعاوني:** ويتضمن تقسيم الطلبة إلى مجموعات لإعداد تحقيقات مشتركة.
٤. **العصف الذهني:** ويتضمن: (توليد أفكار لقصص استقصائية، فضلاً عن تدريب الطلبة على التفكير النقدي والإبداعي)

استراتيجيات التعلم

١. **التعلم الذاتي:** ويتضمن (البحث عن المعلومات من مصادر مختلفة، والاطلاع على تحقيقات منشورة وتحليلها).
٢. **التعلم بالبحث والاستقصاء:** ويتضمن (جمع البيانات من مصادر أولية وثانوية). فضلاً عن استخدام أدوات البحث (الإنترنت، الوثائق، المقابلات).
٣. **التعلم بالممارسة:** ويتضمن تنفيذ مقابلات حقيقية، فضلاً عن كتابة تحقيقات وتجربتها عملياً.
٤. **التفكير النقدي:** ويشمل تقييم المعلومات والمصادر، فضلاً عن التحقق من دقة البيانات.
٥. **التعلم القائم على التكنولوجيا** مثل توظيف الوسائط المتعددة في التحقيقات.

بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يتعرف الطالب على معنى الصحافة الاستقصائية	الصحافة الاستقصائية - تعريف	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢	٢	يتعرف الطالب على مفهوم الصحافة الاستقصائية وبداياتها الأولى وكيف تطورت	مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وتطورها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣	٢	يفهم الطالب مدى أهمية الصحافة الاستقصائية	أهمية الصحافة الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة وظائف الصحافة الاستقصائية	وظائف التحقيقات الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٥	٢	يكون الطالب مدركاً لمهارات الصحفي الاستقصائي	مهارات الصحفي الاستقصائي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٦	٢	يتعرف الطالب على مصادر أفكار التحقيقات الاستقصائية	كيف تستوحى أفكار القصص الاستقصائية؟	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٧	٢	يكون الطالب قادراً على صياغة فرضية التحقيق الاستقصائي	صياغة الفرضية وكيفية بلورتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٨	٢	يكون الطالب قادراً على التخطيط لمراحل انجاز التحقيق الاستقصائي	التخطيط لتحقيق استقصائي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٩	٢	يكون الطالب قادراً على معرفة الموضوعات التي تصلح ان تكون تحقيقاً استقصائياً	مقارنة بين الموضوعات التي تصلح تحقيقات استقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٠	٢	يتعرف الطالب على الأدلة المعتمدة في مراكز التحقيقات الاستقصائية	الأدلة المعتمدة في مراكز التحقيقات الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١١	٢	يكون الطالب قادراً على التمييز بين مصادر المعلومات المعتمدة	المصادر الرئيسية والثانوية وجمع الأدلة المادية والورقية والبشرية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٢	٢	يتعرف الطالب على دور المقابلة كاداة من أدوات جمع المعلومات في التحقيقات الاستقصائية	فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٣	٢	يتعرف الطالب على آلية كتابة التحقيق الاستقصائي ومعرفة الفرق بينها وبين التحقيقات التقليدية	طرائق كتابة التحقيقات الاستقصائية والفرق بينها وبين التحقيقات التقليدية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٤	٢	التعرف على الفروقات بين التحقيقات المكتوبة	نماذج مختارة من التحقيقات المنشورة	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٥	٢	-	امتحان الفصل الاول	-	-
١٦	٢	يتعرف الطالب على الجوانب القانونية والاستقصائية في التحقيقات	الجوانب القانونية والاخلاقية في التحقيقات الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٧	٢	يتعرف الطالب على اساليب تعقب المال العام في التحقيقات الاستقصائية	اساليب تعقب المال العام	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٨	٢	يتعرف الطالب على طرائق كشف الفساد والاهمال في التحقيقات الاستقصائية	طرائق كشف الفساد والاهمال	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
١٩	٢	يتعرف الطالب على آلية توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٠	٢	يكون الطالب قادراً على التحليل والمقارنة ما بين التحقيقات الاستقصائية	نماذج التحقيقات عراقية منشورة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢١	٢	يكون الطالب قادراً على التحليل والمقارنة ما بين التحقيقات الاستقصائية	نماذج التحقيقات عربية منشورة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٢٢	٢	يتعرف الطالب على مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٣	٢	يتعرف الطالب على مميزات التحقيقات الصحفية وخصائصها	مميزات التحقيقات الصحفية وخصائصها	نظري + عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٤	٢	يكون الطالب قادرا على التحليل والمقارنة ما بين التحقيقات الاستقصائية	نماذج التحقيقات صحفية استقصائية اجنبية	نظري + عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٥	٢	يتعرف الطالب على آلية توظيف الصورة واستخداماتها في التحقيقات الاستقصائية	الصورة واستخداماتها في التحقيقات الاستقصائية	نظري + عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٦	٢	يتعرف الطالب على فن كتابة التحقيقات الاستقصائية في الصحافة المطبوعة	فن كتابة التحقيقات الاستقصائية في الصحافة المطبوعة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٧	٢	يتعرف الطالب على اثر التحقيقات الاستقصائية في كشف الفساد وتعزيز المسار الديمقراطي	اثر التحقيقات الاستقصائية في كشف الفساد وتعزيز المسار الديمقراطي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٨	٢	يتعرف الطالب على المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي	المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي	نظري + عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٩	٢	يتعرف الطالب على علاقة التحقيقات الاستقصائية بالمنهج العلمي	علاقة التحقيقات الاستقصائية بالمنهج العلمي	نظري + عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٠	٢	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

٢١٢. تقييم المقرر

٢٠٪ مشاركة وواجبات الطلبة
٢٠٪ الاختبارات
٦٠٪ امتحان نهائي

٢١٣. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	الصحافة الاستقصائية - مدخل نظري وتطبيقات عملية
المراجع الرئيسية (المصادر)	دليل أريج للصحافة الاستقصائية العربية - الطبعة الثانية ٢٠٢٥
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	١. تقييم فاعلية قوانين حرية الصحافة في دعم الصحافة الاستقصائية (٢٠٢٥). ٢. معوقات الصحافة الاستقصائية العراقية من وجهة نظر الصحفيين العراقيين (٢٠٢١).
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	١. موقع "إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية (أريج)" ٢. موقع نيريج. ٣. درج ميديا : الصحافة الإستقصائية وصحافة الأثر

وصف مقرر تشريعات الاعلام واخلاقياته

اسم المقرر:					
تشريعات الاعلام واخلاقياته					
رمز المقرر:					
MA18					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
١.د. جمعة محمد عبد الله ، م.م تسنيم خلف محمد					
g.ankido@tu.edu.iq Tasnim.kh.moh@tu.edu.iq					
اهداف المقرر					
تعريف الطلبة بالقوانين والأنظمة التي تنظم العمل الإعلامي محلياً ودولياً، وكذلك الالمام بحقوق وواجبات الاعلاميين. بالإضافة الى تعزيز الالتزام بالقيم الأخلاقية في الممارسات الإعلامية كالصدق والأمانة والدقة والمحافظة على الخصوصية، وتنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
٢. الاستماع الى مشاركات الطلبة بعضهم البعض في النقاش حول موضوع المحاضرة ومساهماتهم في الطرح					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٩١	٢	اخذ فكرة عامة	مدخل ومبادئ عامة	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٢	٢	معرفة القانون اهم وبنوده	تعريف القانون	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٣	٢	معرفة اهم التشريعات القانونية	التشريع	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٤	٢	التعريف بالجريمة في التشريع العراقي	الجريمة في التشريع العراقي	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة

٩٥	٢	معرفة ابرز أنواع الجرائم وعقوبتها	أنواع الجريمة	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٦			امتحان شهري		
٩٧	٢	تعريف الطلبة بقانون الاعلام	قانون الاعلام	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٨	٢	معرفة علاقة قانون الاعلام بالقوانين الاخرى	قانون الاعلام والقوانين الاخرى	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
٩٩	٢	معرفة ما يلزم قانونياً لاصدار مطبوع	متطلبات اصدار مطبوع	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١٠٠	٢		تطبيق عملي		أسئلة ومناقشة
١٠١	٢		تطبيق عملي		أسئلة ومناقشة
١٠٢			امتحان شهري		
١٠٣	٢	معرفة اهم المهن القريبة من مهنة الصحفي وتعمل بالصحافة	العاملون في المهن الصحفية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١٠٤	٢	التعريف بماهية حق الرد ومتى يمكن الرد للصحفي	حق الرد والتصحيح	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١٠٥	٢	معرفة اخلاقيات الصحافة في ظل وجود السلطة	نظرية السلطة		أسئلة ومناقشة
١٠٦	٢	معرفة اخلاقيات الصحافة في ضوء الحرية المساحات المفتوحة	نظريات الحرية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١٠٧	٢	معرفة اخلاقيات الصحافة في ظل المسؤولية الاجتماعية	نظرية المسؤولية الاجتماعية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١٠٨			امتحان شهري		
١٠٩	٢	معرفة حرية الصحافة في الدول النامية	حرية الصحافة في البلدان النامية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١١٠	٢	التعريف بالرقابة على الاعلام	الرقابة في الاعلام	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة

١١١	٢	معرفة بعض جرائم النشر وعقوباتها	جرائم النشر	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١١٢	٢		تطبيق عملي		أسئلة ومناقشة
١١٣	٢		تطبيق عملي		أسئلة ومناقشة
١١٤	٢	معرفة اخلاقيات الصحافة في زمن التكنولوجيا	مدخل ل اخلاقيات الصحافة الرقمية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١١٥	٢	التعريف بابرز المعايير الأخلاقية في الصحافة الرقمية	الدقة والمصادقية في الصحافة الرقمية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١١٦	٢	التعريف بابرز المعايير الأخلاقية في الصحافة الرقمية	انتهاك الخصوصية في الصحافة الرقمية	الشرح والامثلة	أسئلة ومناقشة
١١٧			امتحان		
تقييم المقرر					

مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	اعد أستاذ المادة مجموعة محاضرات تجمع المعلومات والمفاهيم المطلوب معرفتها من بعض الكتب القيمة والمواقع الالكترونية العلمية.
المراجع الرئيسة (المصادر)	اخلاقيات الاعلام في الزمن الرقمي: (د. حبيب بن بلقاسم ، د. هالة بن علي برنات) تونس ، ٢٠٢٠
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	اخلاقيات ممارسي العلاقات العامة في الجامعات العربية: المجتمع الشبكي : دارن بارني ، ترجمة : أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات،
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	

وصف مقرر اللغة الانكليزية

١. اسم المقرر					
اللغة الانكليزية					
٢. رمز المقرر					
MA17					
٣ . الفصل / السنة					
سنوي					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥\٩\١٥					
٥. أشكال الحضور المتاحة					
حضوري					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) عدد الوحدات (الكلي)					
مقرر دراسي تطبيقي بواقع وحدتان , ساعتان اسبوعياً (نظرية) , موزعة على مدار ٣٠ اسبوعاً تتضمنها امتحانات شهرية وسنوية فضلاً عن التقارير الشهرية, ٦٠ ساعة لكل فصل = ٣٠ ساعة					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: د.م. ايمان عباس ياسين					
الايمل:					
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
١-اكتساب الطلبة معارف ومفاهيم واتجاهات في نطق اللغة الانكليزية بصورة سلسلة					
٢-تسهيل استيعاب المفاهيم					
٣اظهار مواهب الطلبة المختلفة					
٤- إتقان اللغة الانكليزية					
الاستراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	Unit one / hello	Hello	الإلقاء (المحاضرة)	التغذية الراجعة
٢	٢	Unit two /your world	your world	الإلقاء (المحاضرة)	التغذية الراجعة

التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	all about you	Unit three/ all about you	٢	٣
التغذية الراجعة	الحوار	family and friends	Unit four/ family and friends	٢	٤
التغذية الراجعة	المناقشة	the way I live	Unit five/ the way I live	٢	٥
التغذية الراجعة	المناقشة	every day	Unit six/ every day	٢	٦
		Discussion		٢	٧
التغذية الراجعة	الحوار	my favorites	Unit seven/ my favorites	٢	٨
التغذية الراجعة	المناقشة	my favorites	Unit seven/ my favorites	٢	٩
التغذية الراجعة	المناقشة	where I live	Unit eight/ where I live	٢	١٠
التغذية الراجعة	المناقشة	where I live	Unit eight/ where I live	٢	١١
التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	time past	Unit nine/ time past	٢	١٢
التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	time past	Unit nine/ time past	٢	١٣
		Discussion		٢	١٤
		Test		2 الفصل الثاني	١٥
التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	time past	Unit nine/ time past	٢	١٦
التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	we had a great time	Unit ten/ we had a great time	٢	١٧
التغذية الراجعة	الإلقاء (المحاضرة)	we had a great time	Unit ten/ we had a great time	٢	١٨
التغذية الراجعة	الحوار	I can do that	Unit eleven/ I can do that	٢	١٩
التغذية الراجعة	المناقشة	I can do that	Unit eleven/ I can do that	٢	٢٠
التغذية الراجعة	المناقشة	please and thank you	Unit twelve/ please and thank you	٢	٢١
		Discussion		٢	٢٢

التغذية الراجعة	الحوار	here and now	Unit thirteen/ here and now	٢	٢٣
التغذية الراجعة	المناقشة	here and now	Unit thirteen/ here and now	٢	٢٤
التغذية الراجعة	المناقشة	it's time to go	Unit fourteen/ it's time to go	٢	٢٥
التغذية الراجعة	اللقاء (المحاضرة)	it's time to go	Unit fourteen/ it's time to go	٢	٢٦
التغذية الراجعة	المناقشة	Grammar revision	Grammar revision	٢	٢٧
التغذية الراجعة	اللقاء (المحاضرة)	Grammar revision	Grammar revision	٢	٢٨
التغذية الراجعة	اللقاء (المحاضرة)	Grammar revision	Grammar revision	٢	٢٩
		Test		٢	٣٠

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية

١٢. مصادر التعليم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات من أعداد أستاذ المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها المجالات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف مقرر مناهج البحث والتطبيقات الإحصائية

١. اسم المقرر:	مناهج البحث والتطبيقات الإحصائية				
٢. رمز المقرر:	MA14				
٣. الفصل / السنة:	سنوي				
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢٥ / ١٠ / ١				
٥. أشكال الحضور المتاحة :	حضور				
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	٦٠ ساعة				
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	م.د احمد مهدي صبري م. م ادور خالد احمد				
٨. اهداف المقرر	تعريف الطلبة بالخطوات الاساسية لكتابة البحث العلمي في المجال الاعلامي				
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	١. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية. ٢. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.				
طرق التعليم والتعلم	- المحاضرات النظرية - استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات - زيارة مكتبة الجامعة				
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة معايير عنوان البحث	(العنوان + الآية القرآنية)	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢	٢	معرفة معايير كتابة الاهداء والشكر	الاهداء + الشكر	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٣	٢	معرفة اسس كتابة المستخلص والمقدمة	(المستخلص + المقدمة)	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٤	٢	معرفة كيفية التعرف على المشكلة البحثية	الاحساس بالمشكلة البحثية	شرح + عملي	امتحان ومناقشة

٥	٢	معرفة كيفية صياغة المشكلة البحثية	مشكلة البحث وتساؤلاته	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٦	٢	معرفة كيفية صياغة الاهداف العلمية للبحث	اهمية البحث	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٧	٢		امتحان		
٨	٢	معرفة كيفية صياغة الاهداف البحثية	اهداف البحث	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٩	٢	معرفة الحدود المكانية والزمانية للبحث	مجالات البحث	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٠	٢	معرفة كيفية التعرف على مجتمع البحث	مجتمع البحث	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١١	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	العينة العشوائية البسيطة	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٢	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	العينة العشوائية المنتظمة	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٣	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	العينة العشوائية الطبقية	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٤	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	العينة العمدية	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٥	٢		امتحان		
١٦	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	العينة الحصصية	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٧	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	عينة الصدفة	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٨	٢	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	عينة كرة الثلج	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
١٩	٢	معرفة كيفية التحقق من صدق اداة البحث	الصدق	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٠	٢	معرفة كيفية الوصول لثبات اداة البحث	الثبات	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢١	٢	معرفة كيفية توثيق معلومات المصدر	توثيق المعلومات	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٢	٢		امتحان		
٢٣	٢	معرفة كيفية توثيق المصدر العلمي	توثيق المصادر	شرح + عملي	امتحان ومناقشة

٢٤	٢	معرفة اهم عناصر التوثيق العلمي	عناصر التوثيق	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٥	٢	معرفة كيفية تحليل مضمون المادة الاعلامية	تحليل المضمون	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٦	٢	معرفة مراحل التحليل	خطوات تحليل المضمون	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٧	٢	معرفة كيفية جمع المعلومات من الجمهور	دراسات الجمهور	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٨	٢	معرفة كيفية صياغة استبيان	تصميم الاستبانة	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٢٩	٢	معرفة كيفية استخراج النسبة المئوية وكتابة الاستنتاجات	العمليات الإحصائية واستخراج النتائج والاستنتاجات	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
٣٠	٢		امتحان		

١١. تقييم المقرر

طرائق التقييم

- الامتحان الاول (١٠)
- العملي والتكليفات اليومية (١٠)
- الامتحان الثاني (١٠)
- العملي والتكليفات اليومية (١٠)
- اختبار نهاية الفصل ٦٠

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩
المراجع الرئيسية (المصادر)	عبد الخالق محمد علي: خطوات نحو البحث الإعلامي بيروت، دار المحجة البيضاء للطباعة، ٢٠١٠ محمود حسن إسماعيل: مناهج البحث في إعلام الطفل، القاهرة، دار النشر للجامعات، ١٩٩٦
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	مجلات بحوث الاعلام
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	مجموعة مواقع الكترونية

نموذج وصف مقرر لغة الخطاب الإعلامي

٢١٤. اسم المقرر:					
لغة الخطاب الاعلامي					
٢١٥. رمز المقرر:					
MA16					
٢١٦. الفصل / السنة:					
سنوي					
٢١٧. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
٢١٨. أشكال الحضور المتاحة :					
حضوري					
٢١٩. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
٦٠ ساعة					
٢٢٠. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
أ.م.د. عدنان خالد فضل					
٢٢١. اهداف المقرر					
١. تعليم الطلاب اساسيات اللغة العربية ولغة الخطاب الاعلامي					
٢. وتكوين ملكة لغوية رصينة يستطيع الطلاب من خلالها الافادة من اللغة					
٣. أن يتعرف على أهداف المادة المقررة بكافة جوانبها.					
٢٢٢. استراتيجيات التعليم والتعلم					
٢٢٣. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٢٤٦	ساعتان نظري	تعلم مفهوم وانواع والخطاب	مفهوم لغة الخطاب الاعلامي	نظري	تحضير مناقشة
٢٤٧		معرفة ما هي التوابع	التوابع اللغوية	نظري	تحضير مناقشة
٢٤٨		انواع العطف وادواته	العطف و ادواته	نظري	تحضير مناقشة
٢٤٩		طرائق وادوات التوكيد	التوكيد وانواعه	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٠		انواع البديل واستعمالاته	البديل	نظري	تحضير مناقشة

٢٥١	النعت بالمفرد والنعت بالجملة	النعت	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٢	كتابة الهمزة في اول الكلمة	الهمزة الاولى	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٣	كتابة الهمزة في وسط الكلمة	الهمزة المتوسطة	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٤	كتابة الهمزة في اخر الكلمة	الهمزة المتطرفة	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٥	قواعد نحوية	تطبيقات نحوية	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٦	رسم الالف في الكلمات	الاملاء و رسم الحروف	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٧	تقييم تحريري	امتحان الشهر الاول	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٨	النداء وانواعه	النداء	نظري	تحضير مناقشة
٢٥٩	رسم الهمزة المتوسطة	رسم الهمزة المتوسطة	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٠	تقييم	امتحان الشهر الثاني	نظري	تحضير مناقشة
٢٦١	تعريف العدد وانواعه	العدد	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٢	معرفة حالات تذكير العدد وتانيته	تذكير العدد و تانيته	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٣	المعدود وانواعه	تمييز العدد	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٤	حالات اعراب العدد	اعراب العدد	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٥	معرفة تعريف العدد وتنكيره	تعريف العدد و تنكيره	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٦	القراءة الصحيحة للعدد	قراءة الاعداد و كتابتها	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٧	مهارات كتابة العدد	تطبيقات	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٨	الالف وكتابتها	الالف اللينة	نظري	تحضير مناقشة
٢٦٩	الالف في وسط الكلمة	الالف اللينة في وسط الكلمة	نظري	تحضير مناقشة
٢٧٠	تفصيل في الحروف	الالف اللينة في اواخر الحروف	نظري	تحضير مناقشة

٢٧١		معرفة الالف في اخر الاسم	الالف في اواخر الاسماء	نظري	تحضير مناقشة
٢٧٢		تقييم تحريري	امتحان الشهر الاول – الفصل الثاني	نظري	تحضير مناقشة
٢٧٣		الالف في الأفعال وكتابتها بصورة صحيحة	الالف اللينة في نهاية الأفعال	نظري	تحضير مناقشة
٢٧٤		مراجعة لما سبق	مراجعة المادة	نظري	تحضير مناقشة
٢٧٥		تقييم شفوي	الامتحان الشفوي	نظري	تحضير مناقشة
٢٢٤. تقييم المقرر					
١. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الاول). ٢. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الاول). ٣. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الثاني). ٤. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الثاني). ٥. إجراء امتحان شفوي بكل فصل من فصول الدراسة					
٢٢٥. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		١- النحو الوافي , تأليف : ايمن امين عبدالغني – مراجعة : ا.د. رمضان عبدالقواب , دار الكتب العلمية , بيروت , لبنان . ٢- الواضح في الاملاء العربي , تأليف : زرقان محمد الفرخ . ٣- انتاج اللغة في النصوص الاعلامية , تأليف : ا.د. محمود خا الدار العربية للنشر , القاهرة			
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		كل ما هو متاح في اللغة والادب			
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		موقع اللغة العربية ، اللغة الاعلامية			

نموذج وصف مقرر تكنولوجيا المعلومات

١. اسم المقرر الدراسي
تكنولوجيا المعلومات
٢. رمز المقرر الدراسي
MA19
٣. الفصل الدراسي/السنة
سنوي
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٥/٩/١
٥. أشكال الحضور المتاحة
حضور
٦. إجمالي عدد ساعات الدراسة / إجمالي عدد الوحدات
عدد الساعات (٦٠) عدد الوحدات (١٢٠)
٧. اسم منسق الدورة (إن وجد) (تم ذكر أكثر من اسم واحد)
الاسم: أ.م. د ياسين علوان الطيف البريد الإلكتروني : Yaseen.a@tu.edu.iq
٨. أهداف المقرر الدراسي

اهداف المادة الدراسية • تم تزويد الوزارات بموظفين متخصصين في مجال الإعلام. • تمكين الطلاب من فهم تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إيصال الرسائل الإعلامية. إلى المجتمع. • تعزيز فهم الطلاب لأهداف ووظائف تكنولوجيا المعلومات. • تكنولوجيا الاتصالات ذات الصلة بمختلف مجالات التعليم والحياة. • تعليم الطلاب الأسس النظرية التي تقوم عليها تكنولوجيا المعلومات وتأثيرها على المتلقين.					
٩. استراتيجيات التدريس والتعلم					
استراتيجية ١- الطريقة الفموية. ٢- أسلوب المناقشة. ٣- طريقة لحل المشكلات.					
١٠. هيكل المادة الدراسية					
أسبوع	ساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	أسلوب التعلم	أسلوب التقييم
الأول	٢	الأساسية للمعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
الثاني	٢	البيانات والمعلومات والمعرفة	تكنولوجيا المعلومات	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).

التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	ثورة المعلومات	٢	الثالث
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أساليب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	مشكلة المعلومات	٢	رابعاً
التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).	وجودي	تكنولوجيا المعلومات	فحص شهري	٢	الخامس
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	حق الحصول على المعلومات	٢	السادس
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	مجتمع المعلومات	٢	السابع

ثامن	٢	تلوث المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
التاسع	٢	أهمية المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
العاشر	٢	فحص شهري	تكنولوجيا المعلومات	وجودي	التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).
الحادي عشر	٢	مفهوم معرفة المعلومات وأهميته	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
الثاني عشر	٢	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).

التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	مصادر المعلومات	٢	الثالث عشر
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	عناصر وأنواع مؤسسات المعلومات	٢	الرابع عشر
التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).	وجودي	تكنولوجيا المعلومات	فحص شهري	٢	الخامس عشر
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	إنترنت	٢	الفصل الأول - الفصل الثاني
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	المواقع الإلكترونية والمدونات	٢	الثاني

التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	مواصفات الموقع الجديد		الثالث
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	٢- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	المدونات		رابعاً
التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).	وجودي	تكنولوجيا المعلومات	فحص شهري		الخامس
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	وسائل التواصل الاجتماعي: المفهوم والأنواع		السادس
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	٢- أسلوب المحاضرة . ٢- أسلوب المناقشة ٣- أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	فوائد وسائل التواصل الاجتماعي		السابع

ثامن	٢	البحث عن المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
التاسع	٢	البحث على الإنترنت	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
العاشر	٢	فحص شهري	تكنولوجيا المعلومات	وجودي	التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).
الحادي عشر	٢	خدمات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).
الثاني عشر	٢	تقويم استخدام المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).

التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	استخدام مصادر المعلومات	٢	الثالث عشر
التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي).	١ - أسلوب المحاضرة . ٢ - أسلوب المناقشة ٣ - أسلوب حل المشكلات.	تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	٢	الرابع عشر
التقييم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب ونجاحهم/رسوبهم).	وجودي	تكنولوجيا المعلومات	فحص شهري	٢	الخامس عشر

١١. تقييم الدورة
يتم توزيع الدرجة من ١٠٠ وفقاً للمهام الموكلة إلى الطالب، مثل التحضير اليومي، والاختبارات اليومية والشفوية والشهرية والكتابية، والتقارير، وما إلى ذلك.

١- التقييم التكويني (الاختبارات اليومية، والمناقشات الصفية، والواجبات المنزلية والمتابعة، وتقييم الفصل الدراسي). • الامتحان : ٥ علامات. • مناقشة الصف: ١٠ علامات. • الواجب المنزلي: ٥ علامات. • التقييم الصفّي: ٣٠ علامة. ٢- التقويم الشخصي (امتحانات الفصل الدراسي والامتحانات النهائية لإصدار الأحكام بشأن ترتيب الطلاب والأحكام بشأن النجاح والرسوب) . • الدرجة النهائية للفصل الدراسي: ٤٠ نقطة. • النتيجة النهائية: ٦٠ درجة.	
١٢. موارد التعلم والتعليم	
لا شيء	الكتب الدراسية المطلوبة (المنهجية، إن وجدت)
١- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – حسن عماد مكاي + محمود علم الدين + فاديا عباس ٢- الإعلام العالمي وتقنيات المستقبل - مجد الهاشمي ٣- وسائل الإعلام الجديدة وتقنيات الاتصال - فاضل دليو ٤- تكنولوجيا الإعلام والاتصال – ماهر عودة الشمايلة	المراجع الرئيسية (المصادر)
• مجلة باحثي الإعلام. • مجلة الإعلام .	الكتب والمراجع الداعمة الموصى بها (المجلات العلمية، والتقارير...)
تتوفر مكتبة الوسائط والاتصالات على تطبيق تيليجرام.	المراجع والمواقع الإلكترونية

نموذج وصف مقرر التحرير الصحفي

١.	اسم المقرر:				
	تحرير صحفي-فن المقال الصحفي/ صحافة				
٢.	رمز المقرر:				
	MJ7				
٣.	الفصل / السنة: السنوي				
	سنوي				
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف				
	٢٠٢٥/٩/١				
٥.	أشكال الحضور المتاحة :				
	حضور يومي				
٦.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):				
	60 ساعة				
٧.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)				
	أ.جمال عسكر مضحي م.م اوس رحيم عبدالقهار				
٨.	اهداف المقرر				
	يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن فن المقال الصحفي وتنمية قدرة الطلبة على كتابة الم الصحفي ومعرفة اقسام المقال وانواعه من خلال الدروس النظرية والدروس العملية التي يكتب خلالها الم مقالات صحفية.				
٩.	استراتيجيات التعلم والتعلم				
	١. اللقاء المحاضرات (الشرح والتوضيح). ٢. استخدام الوسائل التعليمية التكنولوجية كمعينات في الدرس (المحاضرة الالكترونية). ٣. طريقة التعلم الذاتي من خلال ممارسة الدرس عمليا. ٤. بحث الطلاب على كتابة المقال الصحفي في صحف الجامعة.				
١٠.	بنية المقرر				
	طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات
	الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	مفهوم المقال الصحفي	مفهوم المقال ومبادئ عامة	٣
	الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	تاريخ المقال الصحفي في اوربا وامريكا	جذور فن المقال الصحفي	٣
	الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	المقال الصحفي في الوطن العربي	انتقال المقال الى الصحافة العربية	٣
	الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	اثر الصحافة في تطور المقال	اثر الصحافة بدءا من الموضوع وانتهاء بالوظيفة	٣

٥	٣	وظائف المقال ومطالب القراء من الكاتب	وظائف المقال الصحفي	كتابة مقالات صحفية	تقييم المقالات
٦	٣	الفرق بين اللغة الادبية والعلمية	لغة المقال الصحفي	كتابة مقالات صحفية	الاسئلة والمناقشة
٧	٣	المقال العام وسماته وموضوعاته	انواع المقال الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٨	٣	تقسيم المقال	البناء الفني للمقال الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٩	٣	كتابة عناوين مقترحة والاطلاع على نماذج منشورة	كتابة مقالات مقترحة من الطلاب	كتابة مقالات صحفية	تقييم المقالات
١٠	٣	القواعد الذهبية لنشر المقال	معايير نشر المقال الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
١١	٣	امتحان بالمواضيع السابقة	امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
١٢	٣	المقال الافتتاحي والاطلاع على نماذج منشورة	تعريف المقال الافتتاحي وخصائصه	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
١٣	٣	البناء الفني للمقال الافتتاحي	البناء الفني للمقال الافتتاحي	كتابة مقالات صحفية	الاسئلة والمناقشة
١٤	٣	خصائص كاتب المقال الافتتاحي	خصائص كاتب المقال الافتتاحي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
١٥	٣		كتابة مقالات صحفية		تطبيق عملي
١٦	٣		امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
		عطلة نصف السنة			
١٧	٣	تعريف العمود الصحفي	تعريف العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
١٨	٣	اهمية العمود الصحفي ودوره في الاحداث	اهمية العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
١٩	٣	التعرف على الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي	الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٠	٣	لغة المقال	لغة العمود الصحفي	كتابة اعمدة صحفية	تقييم كتابة الطلبة
٢١	٣	معرفة خصائص العمود	خصائص العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٢	٣	كيفية كتابة العمود	البناء الفني للعمود الصحفي	كتابة اعمدة صحفية	تقييم الكتابة
٢٣	٣		امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
٢٤	٣	استضافة كاتب له خبرة صحفية	استضافة كاتب صحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٥	٣	التعرف على قوالب كتابة الاعمدة	قوالب كتابة العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة

٢٦	٣	معرفة انواع العمود الصحفي	انواع العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٧	٣	التعرف على فن اليوميات الصحفية	عمود الفقرات او اليوميات	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٨	٣	كتابة مقدمات للعمود الصحفي	مقدمات العمود الصحفي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٢٩	٣		امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
٣٠	٣	اختيار نماذج لاعمدة صحفية	اطلاع على اعمدة من الصحف العربية والعراقية	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٣١	٣	كتابة مقدمات من قبل الطلبة	كتابة مقدمات للعمود الصحفي من قبل الطلبة	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٣٢	٣	كتابة مقدمات من قبل الطلبة	مراجعة شاملة	المحاضرة والشرح	تطبيق عملي
١١. تقييم المقرر					
١. الامتحان لتقييم الرصد والتحليل والمقارنة ومدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية. ٢. العمل على كتابة مقالات لتقييم استيعاب الطلاب وتطور مهاراتهم العلمية. ٣. التطبيقات العملية (قراءة مقالات) لزيادة حصيلة الطالب المعرفية.					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			د.اسماعيل ابراهيم /فن المقال الصحفي –الاسس النظرية والتطبيقات العملية		
المراجع الرئيسية (المصادر)			١. د.ابراهيم امام –دراسات في الفن الصحفي. ٢. د.إجلال خليفة –اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي. ٣. د.عبد العزيز شرف –الاساليب الفنية في التحرير الصحفي. 4. رافائيل بطي –الصحافة في العراق		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			١. مجلة الباحث الاعلامي –جامعة بغداد –كلية الاعلام. المجلة العربية للاعلام والاتصال		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			1http://communication.akbarmontada.com/s/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A61		

نموذج وصف مقرر الرأي العام

٢٢٦. اسم المقرر: الشعر الانجليزي					
الرأي العام					
٢٢٧. رمز المقرر:					
MA13					
٢٢٨. الفصل / السنة:					
سنوي					
٢٢٩. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٢٣٠. أشكال الحضور المتاحة :					
أسبوعي					
٢٣١. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
٥٢ ساعة / ٢٦ وحدة					
٢٣٢. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
م.د صهيب مهدي صالح					
م.م تحسين عبد المجيد يحيى tahseen.abd20@tu.edu.iq					
٢٣٣. اهداف المقرر					
١- التعرف بمفاهيم الرأي العام			٣- بيان اهمية الرأي العام للفرد والمجتمع		
٢- بيان اهم وظائف الرأي العام			٤- تتبع تطور الرأي العام في العصور القديمة والحديثة		
			٥- بيان المعوقات والتحديات التي تواجه الرأي العام		
٢٣٤. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١- طريقة إلقاء المحاضرات			٤- المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات		
٢- المناقشات الجماعية			٥- تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبته		
٣- طريقة العصف الذهني					
٢٣٥. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٢٧٦	٢	التعرف على مفهوم الرأي العام وتطوره	مفهوم ونشأة الرأي العام في	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية

٢٧٧	٢	معرفة الرأي العام في المجتمعات	الراي العام في المجتمعات القديمة والحديثة	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٧٨	٢	معرفة خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٧٩	٢	التعرف على أنواع الرأي العام	أنواع الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٠	٢	معرفة وظائف الرأي العام وقوانينه	وظائف الرأي العام وقوانينه	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨١	٢	معرفة تأثير البيئة على قياس الرأي العام	تأثير البيئة على قياس الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٢	٢	التعرف على طرق قياس الرأي العام /الاستفتاء	طرق قياس الرأي العام /الاستفتاء	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٣	٢		الامتحان الاول	-	-
٢٨٤	٢	معرفة طرق قياس الرأي العام /المسح	طرق قياس الرأي العام /المسح	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٥	٢	التعرف عوامل تكوين الرأي العام /البيئة الطبيعية	عوامل تكوين الرأي العام /البيئة الطبيعية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٦	٢	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /العادات والتقاليد	عوامل تكوين الرأي العام /العادات والتقاليد	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٧	٢	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /الدين	عوامل تكوين الرأي العام /الدين	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو	اختبارات نظرية

	والمشاركة وتقديم التقارير				
٢٨٨	٢	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /الاوضاع السياسية والاقتصادية	تكوين الرأي العام /الاوضاع السياسية والاقتصادية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٨٩	٢	معرفة تكوين الرأي العام /التجارب والاحداث الهامة	تكوين الرأي العام /التجارب والاحداث الهامة	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
٢٩٠	-		الامتحان الثاني	-	-
16	٢	معرفة تكوين الرأي العام /الزعماء والقادة	تكوين الرأي العام /الزعماء والقادة	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
17	٢	معرفة تكوين الرأي العام /المناخ الدولي	تكوين الرأي العام /المناخ الدولي	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
18	٢	معرفة تكوين الرأي العام /الاعلام	تكوين الرأي العام /الاعلام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
19	٢	التعرف على الرأي العام والعملية الاتصالية	الرأي العام والعملية الاتصالية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
20	٢	معرفة الرأي العام والرسالة الاعلامية الجماهيرية	رأي العام والرسالة الاعلامية الجماهيرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
21	٢	التعرف على الصحافة والرأي العام	الصحافة والرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
22	٢	معرفة الاذاعة والرأي العام	الاذاعة والرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو	اختبارات نظرية

	والمشاركة وتقديم التقاري				
23	-	-	الامتحان الاول	-	-
24	٢	التعرف على التلفزيون والرأي العام	التلفزيون والرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
25	٢	التعرف على الرأي العام وعلاقته بالسينما والمسرح والمطبوعات	الرأي العام وعلاقته بالسينما والمسرح والمطبوعات	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
26	٢	التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالرأي العام	مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
27	٢	معرفة المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
28	٢	معرفة المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
29	٢	التعرف على العينات في قياس الرأي العام	العينات في قياس الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	اختبارات نظرية
30	-	-	الامتحان الثاني	-	-
٢٣٦. تقييم المقرر					
- توزع الدرجة من ١٠٠ حسب المهام الموكلة للطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير وغيرها. - امتحان تحريري فصلي دراسي ٢٠ درجة. - حضور الطالب ومشاركته في الحصص والامتحانات الشفوية والامتحانات السريعة وتقديم أوراق العمل ١٠ درجات - البحث ١٠ درجات - الامتحان النهائي ٦٠ درجة - المجموع ١٠٠ درجة					
٢٣٧. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)					

المراجع الرئيسة (المصادر)	١- أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي ، بحوث قياس الرأي العام المناهج والادوات ، ٢٠٠٧ ، ص ١٧٩ . ٢- عاطف عدلي العبد ، الرأي العام وطرق قياسه ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٦ ، ص ٥٨ . ٣- عزيزة عبده ، الاعلام السياسي والرأي العام ، دار الفجر للنشر والتوزيع والاعلان ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ، ص ٤١ . ٤- احمد بدر ، الرأي العام وطبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة ، مكتبة غريب ، القاهرة ، ١٩٩٧ . ٥- حميدة سميسم ، الرأي العام وطرق قياسه ، مكتبة ودار الحامد للنشر ، عمان ، ٢٠٠٢ .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

الشبكات

٢٣٨ . اسم المقرر:	
مادة الشبكات	
٢٣٩ . رمز المقرر	
MR10	
٢٤٠ . الفصل / السنة:	
سنوي	
٢٤١ . تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٢٤٢ . أشكال الحضور المتاحة : حضوري	
حضور	
٢٤٣ . عدد الساعات الدراسية (الكلية) // عدد الوحدات (الكلية): ساعتان اسبوعيا	
٦٠ ساعة	
٢٤٤ . اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م. هدى خالد خضير عباس م.م. مصطفى محمد سهيل	
٢٤٥ . اهداف المقرر	
يهدف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.	
٢٤٦ . استراتيجيات التعليم والتعلم	

١. تمكين الطلبة من الحصول على معارف الخاصة بمادة الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
٢. اعداد الطلبة اعداداً معرفياً وحرفياً وتربوياً على التعامل مع المضامين الاذاعية والتلفزيونية
٣. اغناء معارف الطلبة واعدادهم علمياً على مواجهه المضامين الضمنية التي تقدمها الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
٤. تقديم المشورة بمجال التعامل مع الشرائح المجتمعية المتخصصة بمجال الاعلام الموجه والشبكات الاذاعية والتلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي

٢٤٧. بنية المقرر

الأس بوع	الساعات	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعليم المطلوبة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١١	ساعة ونصف	اكتشاف الموجات الصوتية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية .	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٢	ساعة ونصف	التلفزيون الدولي	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	٢.امتحان عملي لمعرفة مدى استيعاب الطلاب.
١٣	ساعة ونصف	مكونات النظام	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٤	ساعة ونصف	التكنولوجيا الرقمية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٥	ساعة ونصف	خصائص الاذاعات الدولية الموجهة	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٦	ساعة ونصف	نماذج من القنوات الفضائية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٧	ساعة ونصف	العراقية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٨	ساعة ونصف	البث المباشر في المنطقة العربية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٩	ساعة ونصف	المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٢٠	ساعة ونصف	المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية منظمة عرب سات	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٢١	ساعة ونصف	الشبكات الاذاعية الدولية والشبكات التلفزيونية الدولية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.

٢	ساعة ونصف	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٣	ساعة ونصف	المنطلقات الايديولوجية للاعلام الامريكي	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٤	ساعة ونصف	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٥	ساعة ونصف	الشبكة الفرنسية الدولية وشبكة الbbc	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٦	ساعة ونصف	نظام الحزم الباقات التلفزيونية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٧	ساعة ونصف	نظام الحزم الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٨	ساعة ونصف	نظام الحزم الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٩	ساعة ونصف	الباقات المشفرة انواعها وخواصها	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٠	ساعة ونصف	التلفزيون التفاعلي	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١١	ساعة ونصف	شبكات التلفزيون الكابلي	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٢	ساعة ونصف	المواقع الالكترونية للفضائيات الدولية والعربية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٣	ساعة ونصف	الاعلام الإلكتروني	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٤	ساعة ونصف	انواع الشبكات التعامل الاجتماعي نماذجها	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٥	ساعة ونصف	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٦	ساعة ونصف	التحديات الثقافية التي تواجه الدول العربية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٧	ساعة ونصف	الاختلال الاخباري	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.

٨	ساعة ونصف	قصور التغطية الاعلامية لاحداث الدول النامية	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٩	ساعة ونصف	قصور التغطية الاعلامية لاحداث	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
١٠	ساعة ونصف	وكالات الانباء العالمية المصورة	الفهم والمعرفة النظرية	محاضرات نظرية	امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
٢٤٨ . تقييم المقرر					
١. امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية. ٢. امتحان عملي لمعرفة مدى استيعاب الطلاب لكيفية استخدام الحاسوب واستخدام شبكة الانترنت.					
٢٤٩ . مصادر التعلم والتدريس					
المراجع الرئيسة (المصادر)			محور تم وضعها بموجب الخطة السنوية المعتمدة لمادة الشبكات		
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)			لا يوجد		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			أ . م . د . اياد هلال حمادي/كتاب الشبكات الاذاعية والتلفزيونية		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			https://leadersmetro.com/books/%D8%A5 http://www.almotamar.net/pda/66073.htm		

نموذج وصف المقرر لمادة الصوت والالقاء

٢٥٠ . اسم المقرر:
الصوت والالقاء
٢٥١ . رمز المقرر:
MR11
٢٥٢ . الفصل / السنة:
سنوي
٢٥٣ . تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٥/٩/١
٢٥٤ . أشكال الحضور
حضور - اسبوعي
٢٥٥ . عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):

(٦٠) ساعة / ٣٠ وحدة					
٢٥٦. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
م.د. مصطفى ياسين طه Mustafa.yaseen@tu.edu.iq					
٢٥٧. اهداف المقرر					
١. التعريف بمفهوم الإلقاء بشكل عام ٢. التعريف بقواعد الإلقاء في الاذاعة والتلفزيون ٣. التعريف بأساليب الإلقاء المعتمدة في الاذاعة والتلفزيون ٤. إكساب الطلبة المهارات الاساسية المعتمدة في الاذاعة والتلفزيون ٥. التدريب العملي للطلبة وتطبيق قواعد الإلقاء بشكل سليم					
٢٥٨. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١- المناقشة العلمية لأساليب التعامل مع النصوص التلفزيونية وتطبيق قواعد الإلقاء ٢- تعليم الطلبة على التعامل مع الكاميرا اثناء قراءة نشرات الاخبار ٣- تنمية مهارات الطلبة على التعامل مع الكاميرا اثناء التغطيات المباشرة للاحداث ٤- ابداء الملاحظات العلمية لتطبيق مهارات التلوين والاداء الصوتي المناسب لكل نص					
٢٥٩. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٣٢١	٣	معرفة درجات السلم للموسيقي ودرجات الصوت	الدرجات الصوتية	نظري	اختبار نظري
٣٢٢	٣	الطرق العلمية لتكوين الصوت	مراحل تكوين الصوت	نظري	اختبار نظري
٣٢٣	٣	التقسيمات العالمية للاصوات البشرية	تقسيم الصوت	نظري	اختبار نظري
٣٢٤	٣	التعرف على اصوات البشر وقوتها وانواعها	انواع الصوت	نظري	اختبار نظري
٣٢٥	٣	شرح القواعد الرئيسية للإلقاء	قواعد الإلقاء	نظري	اختبار نظري
٣٢٦	٣	التعرف على شروط الإلقاء	شروط الإلقاء	نظري	اختبار نظري
٣٢٧	٣	معرفة اساليب الإلقاء الحديث	مفهوم الإلقاء الحديث	نظري	اختبار نظري
٣٢٨	٣	معرفة الاجهزة التي تساعد على النطق	اجهزة النطق	نظري	اختبار نظري
٣٢٩	٣	تمارين ضبط التنفس خلال الإلقاء التلفزيوني	ضبط التنفس اثناء الإلقاء	نظري	اختبار نظري
٣٣٠	٣	شرح وتوضيح ابرز الاساليب الحديثة في الإلقاء	اساليب الإلقاء الحديثة	نظري	اختبار نظري
٣٣١	٣	تطبيق عملي للإلقاء التقارير التلفزيونية المعدة في غرف الاخبار	القاء تقارير in house	عملي	اختبار عملي

٣٣٢	٣	تطبيق عملي لالقاء التقارير التلفزيونية المعدة في غرف الاخبار	القاء تقارير in house	عملي	اختبار عملي
٣٣٣	٣	تطبيق عملي للتعامل مع الكاميرا اثناء التغطيات المباشرة	اساليب التعامل مع الكاميرا	عملي	اختبار عملي
٣٣٤	٣	تطبيق عملي للتعامل مع الكاميرا اثناء التغطيات المباشرة	اساليب التعامل مع الكاميرا	عملي	اختبار عملي
٣٣٥	٣		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
٣٣٦	٣	معرفة عيوب النطق	العيوب الاساسية	نظري	اختبار نظري
٣٣٧	٣	التعرف على اساليب التلوين في الالقاء التلفزيوني	التلوين في الالقاء	نظري	اختبار نظري
٣٣٨	٣	الوصول الى اهمية تطبيق قاعدة الوقف اثناء الالقاء	الوقف في الالقاء	نظري	اختبار نظري
٣٣٩	٣	شرح نظري وتطبيق عملي لمخارج الحروف في الالقاء	مخارج الحروف	نظري	اختبار نظري
٣٤٠	٣	من اجل التمييز بين الكلام العادي والالقاء التلفزيوني	الفرق بين الكلام والالقاء	نظري	اختبار نظري
٣٤١	٣	تمارين ترقيق الصوت وتضخيمه من اجل التلوين التلفزيوني	التدقيق والتضخيم	نظري	اختبار نظري
٣٤٢	٣	لتعلم تنظيم التنفس وتطبيق قواعد الالقاء الوقف والتلوين	الاسترخاء في الالقاء	نظري	اختبار نظري
٣٤٣	٣	التعرف على اساليب التركيز على الجملة والكلمة المهمة	تمييز الصوت والتركيز	نظري	اختبار نظري
٣٤٤	٣	تطبيق مبادي الحياد والموضوعية في الالقاء	تجنب الانحياز	نظري	اختبار نظري
٣٤٥	٣	لمعرفة درجات ومستوى الصوت وانعكاسه على طبقات الالقاء	مستويات الصوت	نظري	اختبار نظري
٣٤٦	٣	تطبيق عملي من خلال قراءة تقارير تلفزيونية من اعداد الطلبة ترفع من امكانياتهم في الالقاء	التقارير الميدانية	عملي	اختبار عملي
٣٤٧	٣	تمكين الطلبة من تطوير مهاراتهم في القاء التقارير التلفزيونية	التقارير الميدانية	عملي	اختبار عملي
٣٤٨	٣	تمكين الطلبة من قراءة نشرات الاخبار التلفزيونية من خلال تطبيقها عمليا	نشرات الاخبار	عملي	اختبار عملي
٣٤٩	٣	تمكين الطلبة من قراءة نشرات الاخبار التلفزيونية من خلال تطبيقها عمليا	نشرات الاخبار	عملي	اختبار عملي

٣٥٠	٣	امتحان الفصل الثاني	اختبار عملي
٢٦٠. تقييم المقرر			
١-تقييم مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة من خلال التطبيق العملي ٢-تقييم اعمال الطلبة التطبيقية من خلال التكليف في اعداد التقارير النظرية والعملية ٣-امتحان تحريري نهائية كل فصل دراسي			
٢٦١. مصادر التعلم والتدريس			
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		١-مصطفى عباس محمد رضا:فن الصوت واللقاء في الاذاعة والتلفزيون، ط١،(دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٩). ٢-نجاة علي: فن اللقاء بين النظرية والتطبيق، ط٦، (الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٦). ٣-عبر حمدي: فن اللقاء والصوتيات في الاعلام الازاعي والتلفزيوني، ط١، (مطبعة علاء الدين، ٢٠١٤). ٤-كرم شلي: المذيع وفن تقديم البرامج، ط١، (دار الشروق للتوزيع، ٢٠٠٨).	
المراجع الرئيسة (المصادر)		مصطفى ياسين التميمي: فن الصوت ومهارات الاذاعي والتلفزيوني: أساسيات الأداء الصوتي من التمتع الى التطبيق (دار الكتاب الجامعي – الامارات العربية المتحدة- ٢٠٢٥)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		البحوث العلمية والكتب التي تعنى باللقاء الازاعي والتلفزيوني	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		المواقع الالكترونية المتخصصة بتطوير المهارات الخاصة بالمبتدئين في اللقاء	

وصف مقرر اللغة الانكليزية

١. اسم المقرر:				
اللغة الإنكليزية				
٢. رمز المقرر:				
MA21				
٣. الفصل / السنة: السنوي				
سنوي				
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف:				
٢٠٢٥/٩/١				
٥. أشكال الحضور المتاحة :				
حضوري- اونلاين				
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات التعليمية (الكلي):				
60 ساعة				
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)				
م.د زبيدة سمير عايد				
٨. اهداف المقرر				
- تنمية المهارات الأساسية في اللغة الإنكليزية (استماع، تحدث، قراءة، كتابة) بما يخدم فهم النصوص الإعلامية وتحليلها. - تعزيز المفردات والتراكيب اللغوية المستخدمة في المجالات الإعلامية، مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، والعلاقات العامة. - تزويد الطالب بالمهارات اللغوية لفهم وتحليل الأخبار العالمية والاتصال مع مصادر إعلامية دولية. -تعريف الطالب بالمصطلحات الإعلامية الإنكليزية الشائعة، واستخدامها بشكل سليم في السياقات المهنية.				
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم				
- التعلم القائم على المهارات (Skill-based Learning): التركيز على تطوير مهارات اللغة الأربع (الاستماع، التحدث، القراءة، الكتابة) في سياقات إعلامية واقعية. - العروض الشفهية والمناقشات (Oral Presentations & Discussions): تشجيع الطلبة على تقديم عروض باللغة الإنكليزية حول مواضيع إعلامية، لتعزيز مهارة التعبير والنقاش. - مشاريع قصيرة (Mini Projects): مثل إعداد تقارير صحفية أو حملات إعلامية باللغة الإنكليزية، بهدف الدمج بين المحتوى الأكاديمي والتطبيقي.				
١٠. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
				طريقة التقييم

اختبار كتابي	مناقشات	No place like home	الازمنة	٢	٣٥١
اختبار كتابي	تمارين الجمل	No place like home	التمييز بين الازمنة	٢	٣٥٢
اختبار كتابي	تمارين الجمل	No place like home	استخدام المبني للمجهول	٢	٣٥٣
تمرين استماع للغة الغير رسمية	تمارين الجمل	No place like home	استخدام اللغة الغير رسمية في المحادثات	٢	٣٥٤
اختبار كتابي	تمارين الجمل	Been there, Done that	المضارع المستمر	٢	٣٥٥
تمارين شفوية	سرد التجارب	Been there, Done that	الحديث عن الخبرات و السفر	٢	٣٥٦
تمارين شفوية	انشطة تفاعلية	Been there, Done that	استخدام تعابير الشمولية والعمومية	٢	٣٥٧
كتابة امثلة	تحليل القصة	What a story	استخدام ازمدة السرد	٢	٣٥٨
كتابة امثلة	تمارين الازمنة	What a story	الماضي البسيط	٢	٣٥٩
كتابة امثلة	تمارين الازمنة	What a story	المستمر والتام	٢	٣٦٠
ادوار المحاكاة	تمارين	What a story	التعبير عن التعجب	٢	٣٦١
ادوار المحاكاة	تمارين	What a story	التعبير عن المفاجأة	٢	٣٦٢
اختبارات شفوية	مناظرات	Nothing but the truth	صياغة الاسئلة	٢	٣٦٣
اختبارات شفوية	حوار	Nothing but the truth	النفي بشكل سليم	٢	٣٦٤
اختبار تحريري		Exam	مخرجات التعلم الاربعة	١	٣٦٥
اختبار اختيار من متعدد	تمارين	Nothing but the truth	استخدام التعبيرات الخاصة بالسؤال	٢	٣٦٦
كتابة مقال	مناقشة عن تطورات الاعلام	An eye to the future	استخدام اشكال المستقبل	٢	٣٦٧
كتابة مقال	مناقشة عن تطورات الاعلام	An eye to the future	استخدام المفردات الخاصة به	٢	٣٦٨
محادثة بين طالبين	مناقشة عن تطورات الاعلام	An eye to the future	التعبير عن التوقعات	٢	٣٦٩
محادثة بين طالبين	مناقشة عن تطورات الاعلام	An eye to the future	التعبير عن الخطط المستقبلية	٢	٣٧٠
مقال	تحليل	Making it Big	استخدام التعبيرات الكمية	٢	٣٧١
محادثة بين طالبين	انشطة المقارنة	Making it Big	استخدام اللغة غير الرسمية في وصف الكميات	٢	٣٧٢
محادثة شفوية	انشطة تفاعلية	Getting on together	التمييز بين افعال الاحتمال	٢	٣٧٣
محادثة شفوية	تحليل الصور	Getting on together	الوصف	٢	٣٧٤
محادثة شفوية	مناقشات جماعية	Getting on together	التعبير عن الشك والاحتمال	٢	٣٧٥
اختبار نصي	تمارين لغوية	Getting on together	التفاعل اللغوي	٢	٣٧٦
وصف شفهي	مناقشة جماعية	Going to Extremes	التمييز بين الصفات العادية والقوية	٢	٣٧٧

اختبار نصي	انشطة كتابية تمارين	Going to Extremes	استخدام ادوات التوكيد	٢	٣٧٨
وصف شفهي	مناقشة شفوية	Going to Extremes	التحدث عن مواقف متطرفة	٢	٣٧٩
اختبار تحريري		Exam	مخرجات التعلم الاربعة	١	٣٨٠
١١. تقييم المقرر					
- يوفر فرصاً لتقييم قواعد اللغة والمفردات، لكنه بحاجة إلى تطوير أدوات تقييم تربط المحتوى اللغوي بسياق الإعلام. - يُفضل إدماج مهام تقييمية مثل كتابة خبر أو إعداد مقابلة إعلامية لتقييم مدى قدرة الطالب على توظيف اللغة في مجاله					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
New Headway Plus (Upper-Intermediate)			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
			المراجع الرئيسية (المصادر)		
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف مقرر الإخراج الصحفي

١٣. اسم المقرر:
الإخراج الصحفي
١٤. رمز المقرر:
MJ9
١٥. الفصل / السنة:
سنوي
١٦. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٥/٩/١
١٧. أشكال الحضور المتاحة :
حضور
١٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
٦٠ ساعة
١٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)
أ.د. عيسى عيال مجيد م.م. رهام حبيب سبيط

٢٠. اهداف المقرر					
تعريف الطلبة بكيفية اصدار وتصميم واخراج الصحف الورقية بأشكالها المتعددة الكاملة والنصفية والوسط وكذلك الالمام بكيفية تصميم الصحف الالكترونية					
٢١. استراتيجيات التعليم والتعلم					
١. المحاضرات.					
٢. المناقشات داخل المحاضرة.					
٢٢. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٣٨١	٢	يفسر مفهوم الإخراج الصحفي ويستعرض تطوره التاريخي.	مفهوم الاخراج الصحفي وتطوره	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٢	٢	يحدد وظائف وسمات الإخراج الصحفي ويحلل أهميتها.	وظائف وسمات الاخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٣	٢	يطبق الأسس الفنية في تصميم صفحات صحفية.	الاسس الفنية للاخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٤	٢	يحلل العوامل المؤثرة في أساليب الإخراج الصحفي.	العوامل التي تتحكم في اساليب الاخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٥	٢	يميز بين المدارس الإخراجية ويطبق نماذج منها.	المدارس الإخراجية المتبعة في تصميم الجريدة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٦	٢	يستخدم برامج التصميم الإلكتروني في إعداد نماذج صحفية.	تعلم التصميم على البرامج الالكترونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٧	٢	ينفذ تصاميم صحفية باستخدام Adobe InDesign.	تطبيقات عملية على برنامج Adobe InDesign	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٨	٢	يقترح أساليب لتطوير الإخراج الصحفي والطباعة.	عوامل تطوير الاخراج الصحفي والطباعة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٨٩	٢	يوظف العناصر التيبوغرافية بشكل صحيح في التصميم.	العناصر التيبوغرافية في الاخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٠	٢	يصمم العناوين الصحفية ويحدد مواقعها بفعالية.	وظيفة العناوين وموقعها في صفحات الجريدة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩١	٢	يختار الخطوط المناسبة لضمان سهولة القراءة.	العوامل المؤثرة في يسر وسهولة قراءة الحروف	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٢	٢	يصمم صفحات صحفية باستخدام الحاسوب.	تطبيق عملي لتصميم الصفحات في الحاسوب	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٣٩٣	٢	يوظف الألوان الطباعية بشكل متوازن في الإخراج.	توظيف الألوان الطباعية في إخراج الصحف.	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٤	٢	ينظم الوحدات الأساسية لإخراج صفحة جريدة متكاملة.	الوحدات الأساسية لإخراج الجريدة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٥	٢	يقيم معارفه ومهاراته في الإخراج الصحفي.	امتحان الفصل الدراسي الأول	-	-
٣٩٦	٢	يوضح أهمية الصورة الفوتوغرافية في الإخراج الصحفي.	أهمية الصورة الفوتوغرافية في الإخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٧	٢	يميز أنواع الصور ويوظفها في التصميم الصحفي.	أنواع الصور وكيفية توظيفها في الإخراج الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٨	٢	يعالج الصور باستخدام Adobe Photoshop.	معالجة الصور بواسطة برنامج Adobe Photoshop	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٣٩٩	٢	يطبق تقنيات معالجة الصور والألوان عملياً.	تطبيق عملي لمعالجة الصور والألوان بواسطة Adobe Photoshop	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٠	٢	يميز مدارس إخراج المجلات ويطبقها.	مدارس الإخراج الصحفي للمجلة.	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠١	٢	يوظف العناصر التيبوغرافية في تصميم صفحات المجلات.	العناصر التيبوغرافية لتصميم صفحات المجلات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٢	٢	يطبق أساليب إخراج متنوعة في صفحات المجلات.	أساليب إخراج صفحات المجلات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٣	٢	يصمم صفحات مجلة باستخدام Adobe InDesign.	تطبيق عملي لتصميم صفحات المجلة بواسطة Adobe InDesign	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٤	٢	يصمم إنفو غراف يحول البيانات إلى محتوى بصري.	تصميم صحافة الإنفو غراف .	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٥	٢	يوظف القيم اللونية لتحسين تصميم الإنفو غراف.	تأثير القيم اللونية في تصميم صحافة الإنفو غراف.	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٦	٢	يفسر مفهوم وتطور الصحافة الإلكترونية.	مفهوم وتطور تصميم الصحافة الإلكترونية.	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٧	٢	يميز أنماط الصحف الإلكترونية المختلفة.	أنماط الصحف الإلكترونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤٠٨	٢	يطبق أسس تصميم الصحف الرقمية على الويب	أسس التصميم والإخراج للصحف الرقمية على الويب	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

٤٠٩	٢	يوظف الأساليب الإخراجية في الصحف الإلكترونية.	الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٤١٠	٢	ينفذ تصاميم صحفية إلكترونية باستخدام Adobe InDesign.	تطبيق عملي لتصميم الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على برنامج Adobe InDesign	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
٢٣. تقييم المقرر					
٢٠٪ مشاركة وواجبات الطلبة ٢٠٪ الاختبارات ٦٠٪ امتحان نهائي					
٢٤. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			تصميم وإخراج الصحف والمجلات والإعلانات الإلكترونية		
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)					
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت			Newspaper Maker Canva https://institute.aljazeera.net/ar		

نموذج وصف مقرر الصحافة الإلكترونية

٢٥.	اسم المقرر:
	الصحافة الإلكترونية
٢٦.	رمز المقرر:
	MJ4
٢٧.	الفصل / السنة:
	سنوي
٢٨.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٥/٩/١
٢٩.	أشكال الحضور المتاحة :
	حضور و إلكتروني
٣٠.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):
	٦٠ ساعة

٣١. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)				
الاصيل : م.د. مريم مهند نسيم الرديف : م.م. اوس رحيم عبد القهار				
٣٢. اهداف المقرر				
١. تعريف الطالب بمفهوم الصحافة الالكترونية وامتداداتها الاخرى. ٢. تدريس الطالب الجوانب النظرية والتطبيقية للمادة. ٣. تعليم الطلبة مبادئ الكتابة للصحف الالكترونية وتعلم المهارات المرتبط بها سواء العمل على الحاسبات او شبكة الانترنت.. فضلا أثقان الكتابة بكافة فنونها الصحفية في المواقع الالكترونية والمحاولة في نشر بعض الموضوعات التي يقوم الطلبة بكتابتها في موقع خاص للتد العملي . ٤. إكساب الطالب مهارات في صناعة وإنتاج المادة الإعلامية من خلال التطبيقات الخاصة بالتحليل والمونتاج النصي والصوري والف ٥. انتاج مادة إعلامية من عمل الطلاب (نصوص، صور، فيديو) باستخدام بعض التطبيقات الرقمية.				
٣٣. استراتيجيات التعليم والتعلم				
أ- الاهداف المعرفية ١- تمكين الطلبة من الحصول على المادة النظرية وفهمها بشكل افضل. ٢- اعداد الطلبة ليكونوا اعلامي المستقبل قادرين على التعامل مع التقنية الرقمية بأشكالها المُحدثة. ٣- طلبة قادرين على مناقشة جميع الموضوعات المتعلقة بالصحف الالكترونية.				
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١- استخدام التطبيقات الخاصة بالتحليل والمونتاج. ٢- معرفة البحث والتحري عن المعلومة والتأكد من مصداقيتها. ٣- استخدام الأجهزة الرقمية بشكل امثل وايجابي وليس للتسلية والاتصال فقط. ٤- انتاج مادة إعلامية رقمية يستفاد منها المجتمع (إخبارية، توعوية ،ثقافية، تسويقية...الخ)				
ج - طرائق التعليم والتعلم ١. تعليم مراحل اعداد المادة الصحفية الالكترونية واستخدام الوسائط التفاعلية. ٢. تعليم مهارات التحليل والتقييم والتفسير للرسائل الإعلامية من خلال التفكير الواعي اعلاميا. ٣. تعليم مهارة التحقق من المعلومة المنشورة على المواقع الالكترونية. ٤. صناعة وإنتاج مادة إعلامية ونشرها من خلال انشاء الصفحات الاجتماعية والمدونات الخاصة والجماعية.				
د - طرائق التقييم ١. اختبارات أسبوعية ومهام شهرية يكلف بها الطالب. ٢. درجات للمشاركين في التفاعل داخل المحاضرة. ٣. تقييم بدرجات للواجبات الأسبوعية والشهرية والحضور التفاعلي.				
٣٤. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
				طريقة التقييم

٤١١	ساعتان	اكتساب معرفة	مفاهيم أساسية عامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٢	ساعتان	اكتساب معرفة	التطورات في الشبكة العنكبوتية وأثارها	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٣	ساعتان	اكتساب معرفة	بدايات ظهور الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٤	ساعتان	اكتساب معرفة	مفهوم الصحافة الالكترونية النشأة والتطور	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٥	ساعتان	اكتساب معرفة	مظاهر الصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٦	ساعتان	اكتساب معرفة	خصائص الصحف الالكترونية وسماتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٧	ساعتان	اكتساب معرفة	إيجابيات وسلبيات الصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٨	ساعتان	اكتساب معرفة	الصحافة التقليدية والصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤١٩	ساعتان	اكتساب معرفة	التطورات التي أوجدتها الصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٠	ساعتان	اكتساب معرفة	مراحل اعداد المادة الصحفية وقواعد الكتابة	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢١	ساعتان	اكتساب معرفة	الاعتبارات التي تحكم عملية التحرير في الصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٢	ساعتان	اكتساب معرفة	مبادئ ومهارات التحرير للصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٣	ساعتان	اكتساب معرفة	تحديات تفرضها الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٤	ساعتان	اكتساب معرفة	عامة مناقشة ما تم اخذه بالفصل الأول	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٥	ساعتان	اكتساب معرفة	الاختبار الفصلي	اسئلة اختبارات ومقالية	تطبيق معايير الاختبارات العلمية
٤٢٦	ساعتان	اكتساب معرفة	النشر الالكتروني في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة

٤٢٧	ساعتان	اكتساب معرفة	خصائص النشر الالكتروني في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٨	ساعتان	اكتساب معرفة	طريقة انتاج محتوى المادة الصحفية الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٢٩	ساعتان	اكتساب معرفة	نظم ادارة المحتوى	شرح ومناقشة بعض النماذج	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٠	ساعتان	اكتساب معرفة	المهارات الواجب على الصحفي اتقانها في الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣١	ساعتان	اكتساب معرفة	التغطية في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٢	ساعتان	اكتساب معرفة	المقابلات في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة نماذج واقعية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٣	ساعتان	اكتساب معرفة	المصادر الارشيفية	شرح ومناقشة نماذج واقعية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٤	ساعتان	اكتساب معرفة	قوالب كتابة الخبر في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٥	ساعتان	اكتساب معرفة	اهمية العناوين في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٦	ساعتان	اكتساب معرفة	ضوابط كتابة مقدمات الاخبار في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٧	ساعتان	اكتساب معرفة	انماط الكتابة المأخوذة من الصحافة الورقية	تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٨	ساعتان	اكتساب معرفة	الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٣٩	ساعتان	اكتساب معرفة	مراجعة موضوعات الفصل الثاني	افساح المجال للطلبة لطرح أسئلة تتعلق بالمادة	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
٤٤٠	ساعتان	اكتساب معرفة	الاختبار الفصلي	اسئلة اختيارات ومقابله	تطبيق معايير الاختبارات العلمية

٣٥. تقييم المقرر

- توزع الدرجة من 100 حسب المهام الموكلة للطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير وغيرها.
- امتحان تحريري فصلي دراسي 20 درجة.
- حضور الطالب ومشاركته في الحصص والامتحانات الشفوية والامتحانات السريعة وتقديم أوراق العمل 10 درجات

- البحث 10 درجات
- الامتحان النهائي 60 درجة
- المجموع 100 درجة

٣٦. مصادر التعلم والتدريس

ملزمة من إعداد مدرسي المادة الاصيل والرديف ١. وفاق حافظ، وسائل الاتصال الالكترونية الحديثة ووظيفتها في نشر المعرفة، أطروحة دكتوراه، ٢٠٠٦م. ٢. امل خطاب، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الصحفي، القاهرة، دار العالم العربي، ٢٠١٠ ٣. ماجد تربات، الانترنت والصحافة الالكترونية، القاهرة، الدار المصرية، ٢٠٠٨م. ٤. جاسم محمد الشيخ، صحافة المحمول، بيت العشام للصحافة والنشر، ٢٠١٦. ٥. عمرو العراقي، صحافة البيانات، دار العربي للتوزيع والنشر، ٢٠١٦ ٦. محمد فضلي، الصحافة الالكترونية الواقع والمستقبل، القاهرة، ٢٠٠٥م.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت) المراجع الرئيسية (المصادر)
بحوث ومقالات مركز الجزيرة للدراسات ومعهد الجزيرة للاعلام.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
https://www.researchgate.net/publication/317473814_Electronic_Journalism_alshaft_a_lalktrwnyt الصحافة الالكترونية د. رضا عبد الواحد امين الصحافة الالكترونية والنشر الالكتروني د. نهلة أبو رشيد https://books.google.iq/books/about/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D9%81.html?id=zZf_CgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=ar&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false الصحافة الالكترونية د. عبد الأمير مويث http://james-joyce.site/kutib%20epub-lshf_lktrwny_fy_lwt_n_l_rby_6154.html	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف مقرر السيناريو

٣٧. اسم المقرر: سيناريو	
سيناريو	
٣٨. رمز المقرر:	
MR15	
٣٩. الفصل / السنة:	
سنوي	
٤٠. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٤١. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
٤٢. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
٦٠ ساعة	
٤٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. صهيب مهدي صالح	
م. ناصر نهاد كامل	
٤٤. اهداف المقرر	
١. التعريف بأساسيات سيناريو بشكل عام. ٢. التعريف بأساسيات السيناريو الناجح بشكل خاص. ٣. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في كاتب السيناريو ٤. اكساب الطلبة المهارة في نقد ومتابعة السيناريوهات تنشر في وسائل الاعلام. ٥. التعريف بأساسيات البناء الدرامي . ٦. تعريف بطريقة كتابة السيناريو.	أ-الاهداف المعرفية . ١- يتعلم الطالب مراحل السيناريو وفق المنهج ٢- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة ٣- التعرف على الوسائل الصحيحة لكتابة السيناريو . أ٤- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار السيناريو الص للنشر في وسائل الاعلام أ٥- معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالبناء الدرام ب -الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج : ب ١ -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم.

ب ٢ -تدريب الطالب على اساسيات الكتابة في السينما الاذاعي والتلفزيوني .					
ب ٣ - تدريب على تنوع في كتابة السيناريوهات حسب اخت وسائل الاعلام					
ج-الاهداف الوجدانية والقيمية :					
ج ١- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة من تشكيل مجاميع للعمل في انشاء سيناريو حول قضية معينة					
ج ٢- تشجيع الطلبة على الاطلاع على ال المتخصصة بمجال البناء الدرامي .					
ج ٣- تشجيع الطلبة على الاطلاع على التجارب الناج للكتاب العرب والاجانب.					
٤٥ . استراتيجيات التعليم والتعلم					
١- المناقشة والحوار .			أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة		
٢-التدريب العملي.			للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية		
٣-الرحلات العلمية.			ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور		
٤-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في البناء الدرامي من خلال الصف الالكتروني.			التقني الخاص بالمادة. حث الطلبة على المشاركة بمعارض المتنوعة.		
٤٦ . بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٤٤١	٢	السيناريو	البدايات الاولى للسيناريو	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٤٢	٢	السيناريو	تعريف السيناريو وشروطه	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٤٣	٢	السيناريو	شروط كاتب السيناريو	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٤٤	٢	السيناريو	نموذج كتابة السيناريو	عملي	النماذج المكتوبة من الطلبة
٤٤٥	٢	السيناريو	مميزات النص الناجح	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة

النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق لكتابة السيناريو	السيناريو	٢	٤٤٦
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	البناء الدرامي في السيناريو	السيناريو	٢	٤٤٧
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	انواع الحوار	السيناريو	٢	٤٤٨
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق للبناء الدرامي في السيناريو	السيناريو	٢	٤٤٩
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق للحوار في السيناريو	السيناريو	٢	٤٥٠
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	التمثيلية التلفزيونية	السيناريو	٢	٤٥١
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق التمثيلية التلفزيونية وكتابتها ضمن اشكال السيناريو	السيناريو	٢	٤٥٢
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الديكوباج	السيناريو	٢	٤٥٣
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق الديكوباج في السيناريو	السيناريو	٢	٤٥٤
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	عناصر ومقومات السيناريو الناجح	السيناريو	٢	٤٥٥
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الايخراج التلفزيوني	السيناريو	٢	٤٥٦
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	تطبيق الاخراج التلفزيوني في السيناريو	السيناريو	٢	٤٥٧
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	كتابة النص الحر في السيناريو	السيناريو	٢	٤٥٨
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الاشكال البرمجية	السيناريو	٢	٤٥٩

٤٦٠	٢	السيناريو	تدريب عن كتابة الشكل البرامجي الحر	عملي	مخرجات الكتابة للطلبة
٤٦١	٢	السيناريو	كتابة الشكل الحر في السيناريو	عملي	مخرجات الكتابة للطلبة
٤٦٢	٢	السيناريو	برامج المقابلات	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٦٣	٢	السيناريو	كتابة نص مقابلات	عملي	مخرجات الكتابة للطلبة
٤٦٤	٢	السيناريو	كتابة اشكال مقابلات مختلفة في السيناريو	عملي	اشكال الكتابة للطلبة
٤٦٥	٢	السيناريو	السيناريو التلفزيوني	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٦٦	٢	السيناريو	حركة الشخصيات في الزمان والمكان	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة
٤٦٧	٢	السيناريو	كتابة السيناريو التلفزيوني	عملي	مخرجات التعلم
٤٦٨	٢	السيناريو	كتابة الحركة المختصة بالزمان في السيناريو	عملي	مخرجات التعلم
٤٦٩	٢	السيناريو	كتابة الحركة المختصة بالمكان في السيناريو	عملي	مخرجات التعلم
٤٧٠	٢	السيناريو	اختبار	نظري	نتائج الاختبار
٤٧. تقييم المقرر					
١. الاختبارات التحريرية. ٢. الاختبارات الشفوية. ٣. التقارير العلمية. ٤. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). ٥. الاختبار النهائي استراتيجية التقييم المركز ١ _ مشاركة الطالب في تقديم سيناريو حول مشكلة اجتماعية معينة . ٢ _ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات					
٤٨. مصادر التعلم والتدريس					

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة السيناريو
المراجع الرئيسة (المصادر)	١. د. حسنين شفيق، مقدمة في التصوير الصحفي، ط١، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٩. ٢. د. مذكور ثابت ، النظرية والابداع في السيناريو واخراج الفلم السينمائي.الهيئة المصرية للكتب، ٢٠٠٧. ٣.محفوظ عبدالرحمن ،سيناريو فيلم،الهيئة العامة لقصور الثقافة، ٢٠١٢. ٤.بات كوبر ،كين دانسجر ترجمة احمد يوسف، كتابة السيناريو الافلام القصيرة ،المركز القومي للترجمة القاهرة ، ٢٠٠٩.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن التصوير السينمائي والكتابة الدرامية المتقدمة
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال كتابة السيناريو.

نموذج وصف مقرر التطبيقات اللغوية

٤٩. اسم المقرر:	
تطبيقات لغوية	
٥٠. رمز المقرر:	
MA20	
٥١. الفصل / السنة:	
سنوي	
٥٢. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٥٣. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
٥٤. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
٦٠ ساعة	
٥٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عدنان خالد فضل	

٥٦. أهداف المقرر					
تعليم الطلاب اساسيات اللغة العربية ولغة الاعلام بشكل خاص وتكوين ملكة لغوية رصينة يستطيع الطلاب من خلالها الافادة من اللغة أن يتعرف على أهداف المادة المقررة بكافة جوانبها .					
٥٧. استراتيجيات التعليم والتعلم					
٥٨. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٤٧١	ساعتان	التعرف على تطبيقات اللغة وماهيتها	مفهوم التطبيقات اللغوية	نظري	تحضير مناقشة
٤٧٢		طريقة الاشتقاق للأسماء	المشتقات		
٤٧٣		معرفة صيغة الاسم	اسم الفاعل		
٤٧٤		معرفة صيغة وانواع المصادر	المصدر		
٤٧٥		صياغة اسم المفعول وعمله	اسم المفعول		
٤٧٦		معرفة علامات الترقيم	علامات الترقيم		
٤٧٧		اهمية علامات التنقيط في النص الاعلامي	علامات التنقيط		
٤٧٨		انواع الالف في اللغة العربية	انواع الالف		
٤٧٩		حالات حذف الالف وزيادتها	حذف و زيادة الالف		
٤٨٠		حالات حذف الواو وزيادتها	حذف و زيادة الواو		
٤٨١		صياغة افعال التفضيل وعمله	افعل التفضيل		
٤٨٢		انواع اسماء الاشارة ورسمها	اسماء الاشارة		
٤٨٣		صياغة واستعمال الفعل الثلاثي	الافعال الثلاثية		
٤٨٤		صياغة واستعمال الفعل الرباعي	الافعال الرباعية		
٤٨٥		صياغة واستعمال الصفة المشبهة	الصفة المشبهة		
٤٨٦		الاستفهام وانواعه	الاستفهام		
٤٨٧		ما الزائدة واستعمالاتها	ما الزائدة		

٤٨٨	طريقة وصل الكلام	ادوات الوصل	
٤٨٩	تقييم تحريري	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول	
٤٩٠	صيغ المدح القياسية والسماعية	المدح	
٤٩١	طرائق كتابة التقرير الصحفي وغير الصحفي	كتابة التقرير	
٤٩٢	المهارات اللغوية في الكتابة	المهارات اللغوية	
٤٩٣	انواع التنوين في الاسماء	التنوين انواعه و استعمالاته	
٤٩٤	التعرف على اسلوب الذم	اسلوب الذم	
٤٩٥	التعرف على اسلوب التفضيل	اسلوب التفضيل	
٤٩٦	انواع واحكام المنادى	النداء	
٤٩٧	الالف في بداية الكلمة ووسطها ونهايتها	الالف اللينة	
٤٩٨	تقييم تحريري	امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني	
٤٩٩	مراجعة وتقييم	مراجعة المادة	
٥٠٠	تقييم شفوي	الامتحان الشفوي	

٥٩. تقييم المقرر

١. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الاول).

٢. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الاول).

٣. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الثاني).

٤. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الثاني).

٥. إجراء امتحان شفوي بكل فصل من فصول الدراسة

٦٠. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	١ - النحو الوافي , تأليف : ايمن امين عبدالغني – مراجعة : ا.د. رمضان عبدالنواب , دار الكتب العلمية , بيروت , لبنان ٢ - الواضح في الاملاء العربي , تأليف : زرقان محمد الفرخ ٣ - انتاج اللغة في النصوص الاعلامية , تأليف : ا.د. محمود , الدار العربية للنشر , القاهرة
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	كل ما هو متاح في اللغة والادب
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	موقع اللغة العربية ، اللغة الاعلامية

وصف المقرر لمادة صحافة متخصصة

٦١. اسم المقرر:	
الصحافة المتخصصة	
٦٢. رمز المقرر:	
MJ11	
٦٣. الفصل	
سنوي	
٦٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٦٥. أشكال الحضور المتاحة :	
اسبوعياً- حضورياً	
٦٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية):	
٦٠ ساعة	
٦٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. عبد الله جاسم محمد	
م.م عبدالله معيوف محمود	
٦٨. اهداف المقرر	
يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب خلفية تاريخية وافية عن نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق والوطن العربي والعالم وطرق الاتصال المختلفة وتطورها في القرون الاولى للإنسان الى يومنا هذا وكيفية طرق الاتصال والوسائل المتاحة لذلك، ويمكن كذلك تحقيق الاهداف التالية:	
١. الإلمام بالتطور التاريخي للإعلام ووسائله (بدايته ومراحل تطوره وصولاً إلى المرحلة الراهنة واستشراف المتغيرات السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية على المستوى المحلي والعالمي.	
٢. تطوير قدرات الطالب على الربط بين النظريات والتطبيق في مجال الممارسة الفعلية.	
٣. تدريب الطالب على إجراء بحوث كمية وكيفية حول المضمون الإعلامي وتأثيراته المجتمعية في المجالات ذات الصلة والاهمية.	
٤. تفهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بداية من الإعداد، التصوير، المونتاج، الإخراج وانتهاءً بالقدر على إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني متكامل يندرج تحت أي شكل من أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	
٥. صقل مهارات الثقافة العامة على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والنفسي والتاريخي والقانوني والإداري العلمي وتنمية قدرة الطالب على الربط والتحليل.	
٦. دراسة فنون العمل الإعلامي المختلفة والتدريب على تعلمها مثل الدراما والإعلانات والأخبار والإعلام الدولي والبرامج الوثائقية والتسجيلية.	
٧. تنمية القدرات الابداعية للطالب وكذلك القدرة على الابتكار والتجديد في مجال العمل الإعلامي.	
٦٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
١- الأهداف المعرفية	
أ١- يتعرف الطالب على وسائل الاتصال الجماهيري القديمة والحديثة وكيفية الاتصال وماهي اهم الوسائل لذلك.	
أ٢- يتتبع تطور وسائل الاتصال الجماهيري مع توطئة لدمج خبرة الطالب النظرية والتطبيقية في الإنتاج الإعلامي	
٢ - الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر.	
ب١- يقارن بين المراحل المختلفة لتطور وسائل الاتصال الجماهيري.	

ب ٢- التخطيط لإجراء بحث يتصل بتطور وسائل الاتصال مع ربطها بإحدى النظريات.

٣- طرائق التعليم والتعلم

* المحاضرات.

* المناقشات داخل المحاضرة.

* الاختبارات النظرية والعملية.

* طرق المشاركة التفاعلية

* عرض البوربوينت

٧٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٥٠١	٢	يتعرف الطلبة على (نشأة الصحافة المتخصصة ومفهومها ومراحل تطورها)	الصحافة المتخصصة (نشأتها، مفهومها، مراحل تطورها)	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠٢	٢	يتعرف الطلبة من خلاله على أهمية الصحافة المتخصصة	أهمية الصحافة المتخصصة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠٣	٢	يتعرف الطلبة من خلاله على اهم اهداف الصحافة المتخصصة	اهداف الصحافة المتخصصة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠٤	٢	يتعرف الطلبة من خلاله على الوظائف التي تقدمها لصحف المتخصصة	وظائف الصحافة المتخصصة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠٥	٢	يتعرف الطلبة من خلاله على مقومات الصحف المتخصصة	مقومات الصحافة المتخصصة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
٥٠٦	٢	يتعرف الطلبة من خلاله على طرق التعامل مع الاحداث المتخصصة	مرجعية التخصص في التعامل مع الحدث	محاضرة نظرية معروضة	اختبارات نظرية

	على البوربوينت				
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	شروط وخصائص الفريق الاعلامي	يتعرف الطلبة من خلاله على شروط وسمات الفريق المختص	٢	٥٠٧
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	امتحان شهري	-	٢	٥٠٨
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	دوافع ومستويات انشاء الصحف المتخصصة	يتعرف الطلبة من خلاله على دوافع ومستويات انشاء الصحف المتخصصة	٢	٥٠٩
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	أساليب معالجة الصحافة المتخصصة	يتعلق هذا الجانب بالكشف عن اهم اساليب معالجة الصحف المتخصصة	٢	٥١٠
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	عناصر الاتصال+ شروط الإعلام المتخصص الناجح	يهتم هذا المحور بالكشف عن عناصر الاتصال والشروط التي يجب ان تتوفر في الاعلامي المتخصص	٢	٥١١
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الجمهور المتميز (الأهمية+ معايير الجمهور)	يتعلق هذا الجانب بالكشف عن الجمهور المتميز واهم معاييرهم	٢	٥١٢
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	فاعلية الاعلام المتخصص	يتعرف الطلبة هنا على مدى فاعلية الاعلام المتخصص	٢	٥١٣

اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	إيجابيات وسلبيات الاعلام المتخصص	يتعرف الطلبة من خلاله على ايجابيات وسلبات التخصص	٢	٥١٤
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	نصائح الى محري وكتاب الموضوعات المتخصصة	يتعرف الطلبة من خلاله على اهم النصائح التي يجب ان يلتزم بها محري الموضوعات المتخصصة	٢	٥١٥
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	امتحان شهري	-	٢	٥١٦
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	عطلة نصف السنة	-	٢	٥١٧
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الاعلام السياسي ومتطلبات نجاحه	يتعرف الطلبة على مفهوم الاعلام السياسي ومتطلبات نجاحه	٢	٥١٨
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	أساليب التغطية الصحفية للموضوعات السياسية المتخصصة	يتعرف الطلبة على الاساليب الخاصة بالتغطية الصحفية للموضوعات السياسية	٢	٥١٩
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الاعلام الأمني (مفهومه، أهدافه، المعوقات)	يتعرف الطلبة من خلاله على مفهوم الاعلام الامني واهدافه واهم معوقاته	٢	٥٢٠
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة	الاعلام الحربي (مفهومه، أساليب المعالجة)	يتعرف الطلبة من خلاله على مفهوم الاعلام الحربي	٢	٥٢١

	على البوربوينت		واساليب المعالجة الخاصة به		
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الاعلام الديني والاعلام الاسلامي	يتعرف الطلبة من خلاله على كل ما يخص الاعلام الديني	٢	٥٢٢
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	صحافة الاقليات	يتعرف الطلبة من خلاله على صحافة الاقليات بمختلف اطيافها	٢	٥٢٣
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	امتحان شهري	اجراء امتحان شهري للطلبة	٢	٥٢٤
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	صحافة الأطفال (النشأة والتطور، خصائص الأطفال)	يتعرف الطلبة من خلاله على كل ما يخص صحافة الأطفال بمختلف فئاتهم العمرية	٢	٥٢٥
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الاعلام الرياضي (الأهداف، الوظائف، أساليب المعالجة)	يتعرف الطلبة من خلاله على الاعلام الرياضي المتخصص	٢	٥٢٦
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الصحافة الساخرة، والصحافة الصفراء	يتعرف الطلبة من خلاله على الصحافة الساخرة (الكاريكاتير)+ الصحف الصفراء	٢	٥٢٧
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	الصحافة النسوية	يتعرف الطلبة من خلاله على الصحافة الخاصة بالمرأة	٢	٥٢٨

اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اعلام الكوارث والحوادث	يتعرف الطلبة من خلاله على صحافة الكوارث والحوادث	٢	٥٢٩
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	امتحان شهري	-	٢	٥٣٠

٧١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ.

يتم التقييم بعدة طرق

١- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.

٢- اختبارات نظرية امتحانات يومية.

- الواجبات اليومية التكليف

٤- مشاريع تطبيقية.

٥- المشاركة.

٦- ملاحظة سلوك الطالب

٧- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

٧٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)

- ١- الكتب المقررة المطلوبة لمادة الصحافة المتخصصة: ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، ٢٠١٥
- ٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
١. مصادر المعلومات د. وائل مختار اسماعيل دار المسرة للنشر والتوزيع والطباعة ٢٠١٠
٢. الصحافة المتخصصة: محمد خليل الرفاعي، ٢٠٢٠
٣. الصحافة.. مفاهيمها وانواعها، علي كنعان، ٢٠١٤
٤. الصحافة المتخصصة: فاروق أبو زيد، ٢٠٠٤

نموذج وصف المقرر مادة الشائعة والدعاية

٧٣. اسم المقرر
الشائعة والدعاية
٧٤. رمز المقرر:
MA23

٧٥. الفصل / السنة:	
سنوي	
٧٦. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٧٧. أشكال الحضور المتاحة :	
حضورى - اسبوعي	
٧٨. عدد الساعات الدراسية :	
(٣٠) / عدد الوحدات (٢):	
٧٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
م.د خميس محمد كرحوت م.م قيس محمود صالح الإيميل: qais.saleh122@tu.edu.iq	
٨٠. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	١- معرفة اساسيات الدعاية والشائعة والحرب النفسية وأنواعها وتشكيل رؤية مستقبلية باتجاه بناء نماذج للحملات الدعائية . ٢- يتناول هذا المقرر دراسة الشائعة واهم تعريفاتها وأنواعها وأهدافها ومدخل تاريخي للدعاية ومفهومها والأسس النفسية للدعاية وقوانينها وأهدافها وتقسيماتها على وفق معايير متعددة ومتنوعة بالإضافة الى اساليب الدعاية واستمالاتها وعلاقة الدعاية بأنماط الدعاية الاخرى. ٣- كما يتناول المقرر المدخل التاريخي للحرب النفسية ومفهومها وأساليبها ووسائلها وأهدافها ونبذه عن الحرب النفسية بالحرب العالمية الاولى والثانية والحرب الباردة بالإضافة الى علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي كالدعاية وغسيل الدماغ والتسميم السياسي. ٤- التعريف بأهمية انتشار الشائعة والدعاية السلبية في مجتمعنا وطرق مواجهتها .
٨١. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	١- بيان اهمية مادة الشائعة والدعاية في مجتمعنا وإيجاد الحلول لها بطريقة علمية

٢- اكتساب مهارات وقدرات تحليلية ونقدية من خلال دراسة المقرر ومقارنتها بالمجتمع .	
٣- اعداد خطة تعليمية لطلبة الاعلام تواكب التطورات التي تتمتع بها الدول العربية بهذا المجال .	

٨٢. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٥٣١	٢	اكتساب المعرفة	الشائعات	نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
٥٣٢	٢	اكتساب المعرفة	تصنيف الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
٥٣٣	٢	اكتساب المعرفة	اهداف الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
٥٣٤	٢	اكتساب المعرفة	سمات الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
٥٣٥	٢	اكتساب المعرفة	العوامل التي ساعدت على انتشار الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية

	عصف ذهني				
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	أركان الشائعات	اكتساب المعرفة	٢	٥٣٦
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول	اكتساب المعرفة	٢	٥٣٧
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	غسيل الدماغ واهدافه	اكتساب المعرفة	٢	٥٣٨
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو	مدخل تاريخي للدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٣٩
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	الأسس النفسية للدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٠
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	مفهوم الدعاية وتعريفاتها	اكتساب المعرفة	٢	٥٤١

اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	الأسس النفسية للدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٢
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اساليب الدعاية وأهدافها	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٣
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	الدعاية السياسية	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٤
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٥
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	مفهوم وتعريف الدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٦
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	مميزات الدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٧

اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	انواع الدعاية والعوامل التي تؤدي الى نجاحها	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٨
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	العوامل التي أدت الى ظهور الدعاية كنشاط هادف ومنظم	اكتساب المعرفة	٢	٥٤٩
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	التخطيط للدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٠
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اساليب التخطيط للدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٥١
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	عناصر العمل الدعائي	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٢
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	منتصف امتحان الفصل الدراسي الثاني	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٣

اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	التخطيط للدعاية في الراديو والتلفزيون	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٤
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	الراديو والتلفزيون في مواجهة الدعاية المضادة	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٥
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	وسائل الدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٦
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	أساليب الدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٧
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	طرق الدعاية	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٨
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	خطوات التخطيط الدعائي	اكتساب المعرفة	٢	٥٥٩

اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	اكتساب المعرفة	٢	٥٦٠
--	---	--------------------------------------	----------------	---	-----

٨٣. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير والأوراق البحثية ... الخ.

يتم التقييم من خلال :

- ١- المناقشة من خلال طرح الأسئلة في موضوع المحاضرة.
- ٢- اختبارات سريعة وعصف ذهني.
- ٣- التحضر اليومي للمحاضرة.
- ٤- التحضير اليومي والمناقشة والنشاط اليومي.
- ٥- المشاركة بالمحاضرة وملاحظة سلوك الطالب .
- ٦- امتحان تحريري في نهاية كل فصل دراسي.

٨٤. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	الدعاية والحرب النفسية : الضلاعين , نضال فلاح وآخرون الحرب النفسية : سميسم , حد
المراجع الرئيسية (المصادر)	الحرب النفسية والأرهاب ، ا.ياسين طه موسى
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	الحرب النفسية كلمة الرأي والمعتقد : نصر , صلاح قصص العقول: تايلور , فليب , ترجمة, سامي خشبة الدعاية والإقناع : العبد , عاطف الع
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة التي تهتم بمواضيع الداء والشائعة والحرب النفسية في الوقت الحاضر

نموذج وصف المقرر إدارة وتخطيط المؤسسات الإعلامية

٨٥ . اسم المقرر:	
إدارة وتخطيط المؤسسات الإعلامية	
٨٦ . رمز المقرر:	
MA22	
٨٧ . الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
٨٨ . تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
٨٩ . أشكال الحضور المتاحة :	
حضور اسبوعي	
٩٠ . عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
٦٠	
٩١ . اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
١.م.د ابراهيم صابر عبد العزيز	
م.م سرمد نزهان هادي	
٩٢ . اهداف المقرر	
١ . يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن مادة إدارة المؤسسات الإعلامية وأن الهدف الأساسي من هذا المقرر هو أن يتعلم الطالب عن مفهوم الإدارة وأهم نظريات الإدارة وعن العملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية.. أ- الأهداف المعرفية ١- أن يعرف الطالب عن إدارة المؤسسات الإعلامية ٢- أن يشرح الطالب أهم نظريات الإدارة والاتصال الإدارية وعملية الإدارة في المؤسسات الإعلامية . ٣- أن يطبق الطالب بعض نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية . ٤- أن يتعرف الطالب على أهمية نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية ٥- أن يلخص الطالب موضوعاً عن نظرية من نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية .	

أ ٦- أن يقدر الطالب أهمية دراسة إدارة المؤسسات الإعلامية في التعرف عن أهم نظريات الإدارة والاتصال الإداري وع الإدارة في المؤسسات الإعلامية . ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب ١ - أن يناقش الطالب قضايا الإدارة والاتصال الإدار وعملية الإدارة في المؤسسات الإعلامية. ب ٢ - مناقشة الطالب بشكل علمي بكل ما يتعلق بموه نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية ب ٣ - دفع الطالب باتجاه تفكيري نقدي- تحليلي. ب ٤- حث الطالب على كتابة التقارير والبحوث في مجال المقرر.	
---	--

٩٣. استراتيجيات التعليم والتعلم

١. إلقاء المحاضرات (الشرح و التوضيح).

٢. المناقشات داخل المحاضرة.

٣. حث الطلاب على استخدام المكتبة كأحد أساليب التعلم.

٩٤. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٥٦١	٢	مفهوم الإدارة وتعريفاتها	الأول	ساعتان نظري	
٥٦٢	٢	عرض نظريات الإدارة	الثاني	ساعتان نظري	
٥٦٣	٢	أهمية الإدارة	الثالث	ساعتان نظري	
٥٦٤	٢	الإدارة ووظائف الإعلام	الرابع	ساعتان نظري	
٥٦٥	٢	العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية	الخامس	ساعتان نظري	
٥٦٦	٢	الأنشطة الإعلامية والأنشطة الإبداعية	السادس	ساعتان نظري	
٥٦٧	٢	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية	السابع	ساعتان نظري	
٥٦٨	٢	امتحان نصف الفصل الدراسي الأول	الثامن		
٥٦٩	٢	وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية	التاسع	ساعتان نظري	

٢	٥٧٠	التخطيط في المؤسسات الصحفية	العاشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧١	التنظيم في المؤسسات الصحفية	الحادي عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٢	الاتصال الإداري في المؤسسات الصحفية	الثاني عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٣	التوجيه في المؤسسات الصحفية	الثالث عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٤	الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية	الرابع عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٥	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية	الخامس عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٦	التقييم في المؤسسات الصحفية	السادس عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٧	امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول	السابع عشر		
٢	٥٧٨	عناصر الإدارة الحديثة	الثامن عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٧٩	مفهوم الإدارة الإعلامية	التاسع عشر	ساعتان نظري	
٢	٥٨٠	آليات الإدارة الإعلامية	العشرون	ساعتان نظري	
٢	٥٨١	المرونة في الإدارة الإعلامية	الحادي والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٢	التدريب في الإدارة الإعلامية	الثاني والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٣	التمويل في المؤسسات الصحفية	الثالث والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٤	امتحان نصف الفصل الدراسي الثاني	الرابع والعشرين		
٢	٥٨٥	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية	الخامس والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٦	خصائص المشروع الصحفي	السادس والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٧	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية	السابع والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٨	أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية	الثامن والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٨٩	الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية	التاسع والعشرين	ساعتان نظري	
٢	٥٩٠	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	الثلاثون		
٩٥ . تقييم المقرر					

١. الاختبارات التحريرية. ٢. الاختبارات الشفوية. ٣. التقارير العلمية. ٤. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). ٥. الاختبار النهائي	
٩٦. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت) د. عدلي رضا ود. عاطف العبد : إدارة المؤسسات الإعلامية . الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٤ م .	١. د. عدلي رضا ود. عاطف العبد : إدارة المؤسسات الإعلامية . الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٤ م . ٢. د. حميد جاعد محسن : الإدارة الإعلامية / التطور ، المفهوم ، المقومات ، النماذج ، بغداد ، دار الشؤون الثقافية العامة ، ٢٠٠٨ م . ٣. د. عبد الجواد سعيد محمد ربيع : إدارة المؤسسات الصحفية . دراسة في الواقع والمستحدثات ، القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤ م . ٤. زيد منير عبودي : الإدارة واتجاهاتها المعاصرة ، عمان / بغداد ، دار دجلة ، ٢٠٠٧ م .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) ١. د. صالح خليل أبو إصبع : إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي ، عمان دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ م ، ٢. زيد منير عبودي : فن الإدارة بالاتصال ، عمان / بغداد ، دار دجلة ، ٢٠٠٨ م ٣. د. حسن إبراهيم بلوط : إدارة المؤسسات ، بيروت ، دار قابس ، ١٩٩٨ م . ٤. د. حميد جاعد : إدارة المعرفة وإدارة الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ٣ ، بغداد ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد ، حزيران ٢٠٠٧ . ٥. د. فني عاشور : التخطيط في المؤسسات الإعلامية ، مجلة الإذاعات العربية العدد ١ ، تونس ، اتحاد إذاعات دول العربية ، ٢٠٠٧ .	١. د. صالح خليل أبو إصبع : إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي ، عمان دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ م ، ٢. زيد منير عبودي : فن الإدارة بالاتصال ، عمان / بغداد ، دار دجلة ، ٢٠٠٨ م ٣. د. حسن إبراهيم بلوط : إدارة المؤسسات ، بيروت ، دار قابس ، ١٩٩٨ م . ٤. د. حميد جاعد : إدارة المعرفة وإدارة الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ٣ ، بغداد ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد ، حزيران ٢٠٠٧ . ٥. د. فني عاشور : التخطيط في المؤسسات الإعلامية ، مجلة الإذاعات العربية العدد ١ ، تونس ، اتحاد إذاعات دول العربية ، ٢٠٠٧ .
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت جبران الحديثي : إدارة المؤسسات الإعلامية ، ٢٠٠٩/٢/٢١ http://www.pulpt.alwatanvoce.com/content-157584.html	

نموذج وصف مقرر الإعلان الصحفي

٩٧. اسم المقرر:					
الإعلان الصحفي					
٩٨. رمز المقرر:					
MJ10					
٩٩. الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
١٠٠. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥ / ٩ / ١					
١٠١. أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
١٠٢. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
٦٠ ساعة					
١٠٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م.د. دحام عصام رعد					
م.م. علاء حازم					
١٠٤. أهداف المقرر					
٦- التعريف بأساسيات الإعلان بشكل عام					
٧- التعريف بأساسيات الإعلان الصحفي بشكل خاص					
٨- التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالإعلان الصحفي.					
٩- تعريف الطلبة بأهم البرامج والتطبيقات المختصة بتصميم الاعلان الصحفي .					
اكتساب الطلبة مهارة تصميم وإخراج الإعلان في الصحف والمواقع الالكترونية.					
١٠٥. استراتيجيات التعليم والتعلم					
٦- المناقشة والحوار					
٧- التدريب العملي.					
١٠٦. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
٥٩١	٢	معرفة تاريخ الإعلان ونشأته ومراحل تطوره	تاريخ الإعلان ونشأته	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٢	٢	تحديد مفهوم الإعلان بشكل عام ومفهوم الإعلان الصحفي بشكل خاص	مفهوم الإعلان والاعلان الصحفي	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية

٥٩٣	٢	تحديد وظائف الإعلان وأهدافه وأهميته	وظائف الإعلان وأهدافه	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٤	٢	معرفة كيف يتم تصميم الإعلان وما هي الأسس الفنية المستخدمة في تصميم الإعلانات الصحفية	الأسس الفنية لتصميم الاعلانات	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٥	٢	معرفة ما هي التقنيات المستخدمة في اخراج الإعلان وكيف يتم التعامل معها	تطبيقات عملية لاستخدام تقنيات الاعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٦	٢	معرفة اخلاقيات الإعلان والقوانين التي تضعها الدول المتقدمة للإعلانات	أخلاقيات الإعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٧	٢	تحديد أهم الرموز اللفظية وغير اللفظية المستخدمة في الإعلانات وأهميتها في تصميم الاعلانات	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٥٩٨	٢	معرفة أنواع الرسائل الاعلانية والعناصر الخاصة باعداد الرسالة الاعلانية	العناصر الخاصة باعداد الرسالة الاعلانية	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	-
٥٩٩	٢	معرفة الآثار النفسية للإعلان على المستهلك وأهم التقنيات المستخدمة فيها	الجوانب السيكلوجية في الاعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٦٠٠	٢	تحديد مفهوم التسويق ومعرفة العلاقة بين الإعلان والتسويق وكيف يؤثر كل منهما في الآخر	الإعلان والتسويق	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٦٠١	٢	تحديد مفهوم الحملات الاعلانية ومعرفة أنواع الحملات الاعلانية وكيفية اختيار الحملة الاعلانية المناسبة لكل منتج	الحملات الاعلانية	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٦٠٢	٢	معرفة فئات الجمهور ومعرفة طرق دراسة الجمهور المستهدف من الإعلان	الإعلان وفئات الجمهور	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٦٠٣	٢	معرفة الطرق التي يتم من خلالها قياس أثر الإعلان قبل وبعد النشر	قياس اثر الإعلان في الجمهور	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٦٠٤	٢	عرض نماذج متعددة للسلوك الاستهلاكي بعد نشر الإعلان وتحديد العناصر الناجحة في الاعلان	نماذج للسلوك الاستهلاكي الاعلاني	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
امتحان الفصل الاول					

١٦	٢	تحديد أنواع الإعلانات الصحفية وكيفية اختيار اعلان مناسب لكل سلعة	أنواع الإعلانات الصحفية	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
١٧	٢	يعرف الطالب كيف يتم الربط بين وسائل الاعلام المختلفة والاعلان وما هو تأثير الاعلان في وسائل الاعلام	وسائل الإعلان وعلاقتها بالاعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
١٨	٢	تحديد مفهوم الترويج الاعلاني ومعرفة الطالب بأهم مزايا الترويج	الترويج الاعلاني	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
١٩	٢	يتعلم الطالب مزايا الإعلانات في الصحافة وسليبياتها ومدى إمكانية تطوير الإعلانات الصحفية	مزايا الإعلان وعيوبه في الصحافة	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٠	٢	يتعلم الطالب استخدام الأساليب الاعلانية في الصحافة	الأساليب الاعلانية في الصحافة	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢١	٢	تحديد مفهوم الإعلان على شبكة الانترنت ومعرفة الطالب اشكال الإعلانات في مواقع الصحف الالكترونية	الإعلان في الانترنت	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٢	٢	يجلب الطلبة نماذج لاعلانات منشورة على الانترنت وتحديد أسلوب وشكل الاعلان	تطبيقات عملية في تحديد أنواع الإعلانات على الانترنت	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٣	-	معرفة الطالب للفروق الموجودة بين اعلان الصحف الورقية وإعلان الانترنت	اهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	-
٢٤	٢	تحديد المراحل التي يمر بها الاعداد للإعلان الصحفي معرفة كيف يتم تصميم الإعلان في الصحف	مراحل اعداد الإعلان في الصحف وتصميمه	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٥	٢	يتعلم الطالب مراحل اعداد الإعلان في الصحف الالكترونية ومواقع الانترنت	مراحل انتاج الإعلان الالكتروني	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٦	٢	معرفة مفهوم إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي والطرق السليمة في نشرها	إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٧	٢	يتعلم الطالب تصميم الإعلان الصحفي واختيار الرسالة الاعلانية	تصميم الاعلان	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية
٢٨	٢	معرفة الطالب لأهم العوامل التي تؤثر في الإعلان وكيف يتجنب الأخطاء الشائعة في	العوامل المؤثرة في الاعلانات	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	اختبارات نظرية

			الإعلانات		
اختبارات نظرية	محاضرة نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	استراتيجيات الإعلان في الصحافة	يعرف الطالب ما هي أهم واحدث الاستراتيجيات المستخدمة في الإعلانات الصحفية وأكثرها نجاحا	٢	٢٩
-	-	امتحان الفصل الثاني	-	-	٣٠
١٠٧. تقييم المقرر					
- توزع الدرجة من ١٠٠ حسب المهام الموكلة للطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير وغيرها. - امتحان تحريري فصلي دراسي ٢٠ درجة. - حضور الطالب ومشاركته في الحصص والامتحانات الشفوية والامتحانات السريعة وتقديم أوراق العمل ١٠ درجات - البحث ١٠ درجات - الامتحان النهائي ٦٠ درجة - المجموع ١٠٠ درجة					
١٠٨. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
١- صفوت محمد العالم ونهلة الحفناوي ، فن الاعلان الصحفي ، ٢٠٠٦ . ٢- محمد الحفناوي ، الاعلان الصحفي ، كلية الآداب ، جامعة كفر الشيخ ، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ . ٣- عبدالرزاق الدليمي : الاعلان في القرن الحادي والعشرين ، عمان ، دار اليازوري ، ٢٠١٩ .			المراجع الرئيسية (المصادر)		
بحوث علمية متخصصة في الاعلان الصحفي والتسويق والترويج .			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

١٣. اسم المقرر:					
إعلان إذاعي / إذاعة					
١٤. رمز المقرر:					
MR12					
١٥. الفصل / السنة: السنوي					
المرحلة الرابعة – ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
١٦. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٩/١					
١٧. أشكال الحضور المتاحة					
حضور يومي					
١٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
60 ساعة					
١٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
م.د مصطفى قيس زنبور					
م.م عبدالله معيوف محمود					
٢٠. اهداف المقرر					
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الإعلان الإذاعي وأهميته في وسائل الإعلام، وتنمية مهاراتهم في إعداد الرسائل الإعلانية الإذاعية وكتابتها وتسجيلها، فضلاً عن تدريب الطلبة على توظيف الصوت والمؤثرات الصوتية والموسيقى في إنتاج الإعلان الإذاعي بما يحقق أهداف الرسالة الإعلانية ويؤثر في الجمهور المستهدف.					
استراتيجيات التعلم والتعليم					
• إلقاء المحاضرات النظرية (الشرح والتوضيح). • استخدام الوسائل التعليمية والتقنيات الحديثة في عرض النماذج الإعلانية. • الاستماع إلى نماذج من الإعلانات الإذاعية وتحليلها. • التدريب العملي على كتابة وإنتاج الإعلانات الإذاعية. • تشجيع الطلبة على إنتاج نماذج إعلانية إذاعية خاصة بهم.					
٢١. بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	مفهوم الإعلان الإذاعي	التعرف على مفهوم الإعلان وأهميته	٣	٣٣
الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	تاريخ الإعلان الإذاعي	التعرف على نشأة الإعلان الإذاعي	٣	٣٤
الاسئلة والمناقشة	المحاضرة والشرح	خصائص الإعلان الإذاعي	فهم ماهية وخصائص الإعلان الإذاعي	٣	٣٥

٣٦	٣	معرفة الوظائف التي يؤديها الإعلان الإذاعي	وظائف الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٣٧	٣	التعرف على عناصر الرسالة الاعلانية	عناصر الإعلان الإذاعي	كتابة مقالات صحفية	تقييم المقالات
٣٨	٣	التعرف على الجمهور المستهدف من الحملات الاعلانية	الجمهور في الإعلان الإذاعي	كتابة مقالات صحفية	الاسئلة والمناقشة
٣٩	٣	معرفة أنواع الإعلانات الإذاعية	أنواع الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٤٠	٣	التعرف على بناء النص الاعلاني	البناء الفني للإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٤١	٣	كتابة نصوص إعلانية بسيطة	تدريب على كتابة الإعلان الإذاعي	كتابة مقالات صحفية	تقييم المقالات
٤٢	٣	التعرف على لغة الاعلان	لغة الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٤٣	٣	قياس استيعاب الطلبة	امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجابات
٤٤	٣	التعرف على دور الصوت في الإعلان الإذاعي	استخدام الصوت في الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٤٥	٣	التعرف على أهمية المؤثرات الصوتية في صناعة الإعلانات الإذاعية	المؤثرات الصوتية في الإعلان الإذاعي	كتابة مقالات صحفية	الاسئلة والمناقشة
٤٦	٣	التعرف على أهمية استخدام الموسيقى الإعلان الإذاعي	الموسيقى في الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٤٧	٣	تطبيق عملي لانتاج اعلان اذاعي	انتاج اعلان اذاعي	تطبيق العمل	تقييم العمل
٤٨	٣	امتحان شهري	قياس مستوى الطلبة	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
		عطلة نصف السنة			
٤٩	٣	التعرف على أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلانات	الأساليب الإقناعية في الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٠	٣	معرفة الاستراتيجيات الاعلانية	استراتيجيات الإعلان الإذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥١	٣	التعرف على تخطيط الحملات	تخطيط الحملات الاعلانية	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٢	٣	كتابة إعلانات متقدمة	تدريب عملي على كتابة الإعلان الإذاعي	تطبيق عملي	تقييم الكتابة
٥٣	٣	التعرف على الإعلان التجاري	الإعلان التجاري في الإذاعة	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٤	٣	التعرف على الإعلان الخدمي	الإعلان الاجتماعي والخدمي	كتابة اعمدة صحفية	تقييم الكتابة

٥٥	٣	قياس الاستيعاب لدى الطلبة	امتحان شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
٥٦	٣	الاطلاع على نماذج اعلانية	تحليل نماذج اعلانية اذاعية	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٧	٣	معرفة تقسيم مراحل الإنتاج الاعلاني	مراحل انتاج الإعلان الاذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٨	٣	التعرف على دور المخرج الاذاعي	الإخراج في الإعلان الاذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٥٩	٣	التعرف على كتابة السيناريو	سيناريو الإعلان الاذاعي	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٦٠	٣	كتابة سيناريو اعلاني	كتابة سيناريو اعلاني	تطبيق عملي	تقييم العمل
٦١	٣	قياس مدى استيعاب الطلبة	اختبار شهري	اسئلة تحريرية	تقييم الاجوبة
٦٢	٣	تحليل إعلانات عربية	نماذج من الإعلانات الاذاعية العربية	المحاضرة والشرح	الاسئلة والمناقشة
٦٣	٣	انتاج اعلان إذاعي من قبل الطلبة	مشروع عملي	تطبيق عملي	تقييم المشروع
٦٤	٣	مراجعة شاملة	مراجعة المقرر	استفسارات الطلبة	تطبيق عملي

٢٢. تقييم المقرر

- الامتحانات التحريرية لتقييم فهم الطلبة للمفاهيم النظرية.
- تقييم التمارين العملية الخاصة بكتابة النصوص الإعلانية.
- تقييم المشاريع التطبيقية لإنتاج إعلانات إذاعية.
- المشاركة الصفية والمناقشات العلمية.

٢٣. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	د. علي عوجة – الإعلان والإعلام
المراجع الرئيسية (المصادر)	د. عبد الباسط عبد الوهاب – الإعلان الإذاعي والتلفزيوني. د. محمود علم الدين – الإعلان: الأسس والتطبيقات. د. إبراهيم إمام – الإعلان والإعلام المعاصر. د. عبد العزيز شرف – فن الإعلان.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	٢. مجلة الباحث الاعلامي –جامعة بغداد –كلية الاعلام.

	ال مجلة العربية للاعلام والاتصال
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	• مواقع وكالات الإعلان العالمية. • مواقع التدريب الإعلامي والإعلاني.