

م. صهيب مهدي صالح العيسوي

الشبكات الإذاعية والتلفزيونية وشبكات التواصل الإجتماعي

وظيفة إخبارية أم ترف إعلامي؟



لمحة في تطور الإذاعة على المستوى الدولي

مرت الإذاعة المسموعة منذ نشأتها ومرورا بتطويرها بعده مراحل أسهمت في وصول الراديو الى المكان المتميزه ضمن وسائل الاعلام الجماهيريه ومن هذه المراحل

1_ المرحلة الأولى (اكتشاف الموجات الصوتية والإذاعية) :

وانطلقت تطوراتها من ابحاث ودراسات عديدة في علوم الطبيعة والبصريات وابحاث الضوء والكهرباء والتلغراف إلى أن تم اكتشاف الموجات الصوتية من خلال تحويل الصرت إلى موجات كهرومغناطيسية

✓ في عام 1820م ، اكتشف العالم الدنماركي أورستد Aorested " العلاقة بين المغناطيسية والتيار الكهربائي،

✓ في عام 1824م اكتشف العالم الانجليزي وليم سترجون Sturjon " الموجات الكهرومغناطيسية،

✓ في عام 1865م، اكتشف عالم الفيزياء الاسكتلندي جيمس كلارك ماكسويل James clerk

Maxwell " موجات الراديو ، لتكون الموجات الكهرومغناطيسية اساساً لعمل أجهزة الراديو،

✓ جاء عالم الفيزياء الألماني هيرش هيرتز Heinrich Hertz ليثبت في عام 1887 م صحة نظرية ماكسويل، وبالتالي أصبح يتم حساب عدد الذبذبات الإذاعية في الثانية الواحدة نسبة إلى هرتز

✓ في عام 1895م تمكن ماكروني بسبب الاكتشافات السابقة واجرى تجاربه على نظرية(هيرتز)

من إرسال أول إشارة إتصال الموجات الإذاعة عبر الهواء مستخدماً الموجات الكهرومغناطيسية

لإرسال شفرات برقية إلى مسافة تزيد على 1.5 كم، وتنتشر أمواج اللا سلكي ب أكبر سرعة معروفة

في العالم وتقدر ب 300.000 كيلو متر في الثانية ، وفعلاً نجح في إثباتها ونقلها الى بريطانيا

عام 1896م وتمكن من نقل اشارات التلغراف اللايكية بنجاح عام1901م ثم انتشرت الى اجزاء كثيرة في اوربا

✓ في عام 1904م ابتكر العالم جون فليمنج John fleming " الصمام الثنائي، الذي يحول

الترددات الصوتية إلى ترددات كهربائية،

✓ في عام 1906م، استطاع العالم الأمريكي لي دي فورست forest Lee De اختراع الصمام

المفرغ

✓ شهد عام 1910م، امكانية (دي نورست) من خلال نقل الصرت الموسيقي من دار الأوبرا

متروبوليفان ب نيويورك، وكان يتم الاستماع لهذه الموسيقى على شاطئ البحر من خلال الهواة

2_ المرحلة الثانية :- (اختراع الإذاعة وتطور تقنياتها) :

إن قصة اكتشاف الإذاعة بدأت مع ظهور موجات الراديو اكتشاف (الموجات الكهرومغناطيسية)، حيث تسابقت الدول لتتال شرف سبق اختراع الراديو ونسبته إليها كإنجاز علمي ، فادعى الروس أن الاتحاد السوفيتي هو أول من اخترع الراديو، حيث قيل ان الكسندر بوبوف العالم الروسي هو الذي اخترع أول جهاز للراديو عام 1885م،

✓ في عام 1906م، تمكن العالم الأمريكي فيسندون Fessenden " من جامعة بستن بروج، من نقل الصوت البشري والموسيقى إلى مسافات بعيدة بلغت مئات الأميال
✓ وفي عام 1918م، أقامت الحكومة السوفيتية مختبراً للراديو لإجراء تجارب على الراديو التلفزيوني والإذاعي،

✓ في عام 1919م بدأت الإذاعات التجريبية من ذلك المختبر
✓ في عام 1920م ، وقع الرئيس الروسي قراراً بإنشاء محطة الراديو التلفزيوني لاستقبال الإرسال من محطات بعيدة

✓ وفي عام 1920م، افتتحت أول محطة إذاعية منتظمة في الولايات المتحدة الأمريكية ب اسم محطة KDKA التي تعد أول إذاعة منتظمة في العالم وتم شراء أجهزة استقبال بدائية عام 1922 في أمريكا

✓ عام 1924م دخل الاعلان التجاري للإذاعة في أمريكا
✓ عام 1926 م تأسست شركة الإذاعة الوطنية الأمريكية التي انشأت شبكة من الإذاعات بلغ عددها 24 محطة إذاعية ونقلت المباراة لأول مرة 1926

△ على المستوى العربي من الإذاعات

✓ أول الدول العربية التي عرفت الإذاعة هي مصر عام 1925 بدا على يد بعض الهواة
✓ بدا بث الإذاعة الرسمية للحكومة المصرية عام 1934م
✓ في العراق اسس راديو بغداد عام 1936 م ثاني إذاعة في الوطن العربي بعد القاهرة وسميت اواخر الاربعينيات محطة بغداد للإذاعة اللاسلكية (محطة الحكومة)

3_ المرحلة الثالثة (مرحلة التطور التكنولوجي للإذاعة المسموعة) :
فيما يتعلق بالتطور التكنولوجي للإذاعة المسموعة، فقد مر بمراحل عديدة حيث كان الراديو في بدايته شيئاً مبتكراً سراً للقائمين بالاتصال أو المستمعين، حيث كانت أجهزة الاستقبال تتسم بالفخامة في الحجم، وكان الاستماع يتم عبر سماعات الرأس Headphones، حيث لم تكن

السماعات Loudspeakers قد اخترعت بعد، وكانت الأستديوهات عبارة عن مكاتب بسيطة مغطاة بسجاد سميك، ولم يكن هناك أجهزة لمزج الصوت mixing panels، ولا ميكروفونات مغناطيسية، ولا اسطوانات الجراموفون، من خلال وضع الميكرفون قريباً من الاسطوانة، وكانت جميع انماط الاداء الإذاعي ، فيما عدا الموسيقى تتم على الهواء مباشرة وفي فترة التسعينات من القرن العشرين تم التوصل إلى البث الفضائي عبر الأقمار الصناعية لتصل الرسالة الإذاعية إلى مسافات واسعة،
ومن اهم مراحل التطور التكنولوجي التي مرت بها الإذاعة الفضائية ما يأتي:

أ_ البث الإذاعي عبر السوائل :

إذ بدء استعمال سائل التوزيع منذ حوالي ربع قرن، وسائل التوزيع هو عبارة عن جهاز إرسال قائم على سارية مرتفعة جداً، ويعمل كما تعمل محطة الاستقبال للأرض، ويحتوي السائل على جهاز استقبال يلتقط إشارات الوصلات الصاعدة التي ترسل من الأرض، كما يتضمن جهاز إرسال يعيد الإشارات التي استقبلها بواسطة وصلات هابطة إلى الأرض، وهكذا يمكن إرسال الإشارات الراديوية إلى مسافات شاسعة للغاية إذ يمكن إرسالها مثلاً من محطات أرضية في الولايات المتحدة إلى السائل، ثم من السائل إلى محطة أرضية أخرى في أوروبا وتم البدء في تطبيق ذلك للمرة الأولى عام 1962م، وذلك ببث برنامج تلفزيوني مدته 15 دقيقة، ثم إرساله من مدينة نيويورك عن طريق السائل تل ستار إلى لندن

ب- البث الإذاعي المباشر:

ويقصد به بث المواد الإذاعية المختلفة على الهواء مباشرة دون أن تسجل، أي النقل المباشر للأحداث الجارية والمناسبات السياسية والدينية والرياضية ساعة وقوعها

ج - البث الإذاعي الرقمي :

ويقصد به التحول عن نظام البث التقليدي الترددي Analog " ، أو ما يسمى البث التماثلي إلى البث الرقمي الديجيتال Digital عن طريق التشفير. ويعمل هذا النظام على تأمين البث وحماية الجانب الاقتصادي لهذه العملية حيث ساعدت هذه التقنية من جودة أداء الإرسال الإذاعي بكلمات أكثر نقاء وبأقل كلفة.

د_ راديو الانترنت :

طريقة حديثة للبث الإذاعي، حيث استغل الانتشار الهائل للاتصال عبر شبكة الانترنت في جذب المزيد من المستمعين للإذاعة، أكثر نقاء وعدم تأثر البث بالأحوال الجوية.

△ سمات الإذاعة الدولية وخصائصها

وتعتبر الإذاعة المسموعة من أفضل وسائل الإتصال الجماهيرية قدرة على الوصول للمستمعين في أي مكان بسهولة ويسر متخطية الحواجز الجغرافية والامية لأنها تستطيع مخاطبة الجميع دون تمييز وبغض النظر عن فارق السن ومستوى التعليم. ولا تحتاج لظروف وأوضاع خاصة للاستماع

△ سمات أو خصائص الإذاعة الدولية هي

- 1- تخطي حاجز الأمية والفقير، رخيص الثمن والتكاليف في عملية الإرسال والاستقبال.
- 2- مملكة خصبة هي مملكة الخيال عند المستمع وتجعل المستمع يتخيل الأشخاص والزمان والمكان
- 3- لا يحتاج الاستماع للراديو إلى مجهود كبير، كما في الصحف والتلفزيون .
- 4- صغر حجم الراديو سهل الحمل والنقل. يمكن حمله ونقله من مكان إلى مكان آخر
- 5- يتميز الراديو بسرعة الانتشار والتوصيل، ويتخطى كل الحواجز أو الحدود السياسية الطبيعية، ويتخطى إرساله الحواجز الطبيعية
- 6- يعتبر الراديو من وسائل الإتصال الجادة، وفقاً لتعميم ماكلوهان للوسائل، و يعطي مجالاً للتصور والتخيل والتفكير أكثر من الصورة المكتملة.
- 7- ايجابية الجو النفسي للتعرض
- 8- لا يتطلب الاستماع للراديو الجلوس والتفرغ أثناء التعرض، مثلما هو الحال في التلفزيون، لا يحتاج الى تقليب الصفحات والقراءة مثل للكتاب أو الصحيفة.

△ تطور التلفزيون الدولي :

- 1_ بدأت في الولايات المتحدة. الأمريكية،
- 2_ ارتبط ظهور التلفزيون باسم العالم البريطاني جون بيرد الذي يرجع إليه الفضل في اختراع التلفزيون
- 3_ في عام 1925م، صنع اول جهازاً كهربائياً ينقل صورة حقيقية على يد (جون بيرد)
- 4_ في عام 1926م، تم إرسال صورة حقيقية لوجوه حية
- 5_ في عام 1931م، قدم جون بيرد التلفزيون الملون الذي يعمل بنظام الأنبوب المشع
- 6_ في عام 1938م، أعلن ديفيد سارنوف رئيس مجلس إدارة شركة RCA عن بيع التلفزيون والانتشار الواسع
- 7_ بداية الاهتمام بالتلفزيون بدأ عام 1930م،

8_ في عام 1936م ، بدأ البث التلفزيوني المنتظم في بريطانيا وفي 1945 ازدهر في الولايات المتحدة الأمريكية بناء المحطات التلفزيونية عقبها التلفزيون الملون في الخمسينيات.

Δ سمات وخصائص التلفزيون :

للتلفزيون خصائص وسمات عديدة جعلته متفوقاً في التأثير والانتشار على وسائل الإعلام الأخرى، ومن أهم مزايا التلفزيون . (سمات او خصائص التلفزيون)

1- الفورية المباشرة في نقل الأخبار واختصار عنصر الزمن
2_ يجمع التلفزيون بين عدد من المزايا المجتمعة الصورة، الصوت، واللون والحركة، ويجذب انتباه المشاهد ويؤثر عليه

3_ التلفزيون لا يحتاج إلى مهارات يجب توافرها لدى المشاهدين، ويؤثر بالمشاهدين.

4_ أصبح التلفزيون الوسيلة الأكثر استخداماً من قبل الزعماء والمسؤولين وكبار الشخصيات السياسية والثقافية والفنية وغيرهم .

5_ القدرة على الإقناع والمصادقة

Δ الأنظمة الإذاعية والتلفزيونية في العالم

يتعلق هذا النظام بالصوت والصورة، يتم عبر مرحلتين أساسيتين

1_ مرحلة التكنولوجيا التماثلية،

والنظام التماثلي Analog تعتمد على استعمال وسائل طبيعية دون استخدام متغيرات أو تحسينات،

✓ تعريف/العملية الإتصالية:- هي جمع وإعداد المعلومة وإنتاجها وترتيبها وتوزيعها وبثها واستقبالها

✓ ماهي وحدة قياس الصوت؟

الديسيبل db وان الأذن الطبيعية يمكن ان تستمع بقدرة (60-80) ديسيبل

2_ مرحلة التكنولوجيا الرقمية Digital

تعد القنوات الإذاعية والتلفزيونية الرقمية من الانجازات الحديثة التي كونت حلولاً عدة للمشكلات التي واجهت البث الإذاعي والتلفزيوني، ساعدت تقنيات البث الرقمي في حل إشكالية ازدحام البث، وأسهمت في توسيع الخدمة عن طريق هذه القنوات والنظام الرقمي يتسم بوضوح الصوت

والصورة و يسمح بتخزين مواد برامجه في الكمبيوتر الملحق، وبذلك يحقق التفاعلية

Interactivity

Δتعريف/ بالبت الرقمي:- هو التحول من نظام البث التقليدي الترددي Analogo، أو ما يسمى بالبت التماثلي إلى البث الرقمي عن طريق التشفير.

Δتعريف /تكنولوجيا الأرقام:- هي الطريقة لتقديم المعلومات مثل الصور والأصوات في الفيديو بصورة رقمية في شكل ثنائي.

Δتعريف/تأمين عملية البث :- ويقصد بها حمايته من التدخلات غير المرغوبة، ومن ثم الحفاظ على الجودة الفنية و حمايته من عمليات القرصنة.

Δومن أبرز مزايا النظام الرقمي :-

- 1 صورة وصوت عالية الجودة تفوق ما يوفره النظام التناظري أو التماثلي،
- 2 _سهولة التخطيط وإمكانية اللجوء إلى الشبكات أحادية الموجات،
- 3 _النظام الرقمي لديه خدمة الوسائط المتعددة على كالصوت والصورة والبيانات والنصوص
- 4 _يوفر خدمات تفاعلية متعددة مثل البريد الالكتروني والانترنت .
- 5 _امكانية الحصول على صورة عالية الوضوح .
- 6- الغاء الحدود الفاصلة بين الكومبيوتر والتلفزيون.

Δالأنظمة والموجات

✓للصوت الموجات التالية

FM موجة قصيرة جيدة واضحة الجودة®

AM موجة طويلة (غير دقيقة الجودة غير واضحة)©

للصورة الأنظمة التالية

✓الانظمة التماثلية والرقمية = التماثلية صورة غير واضحة

✓الرقمية.=صورة واضحة

® FM

✓نظام الصورة الرقمية

© AM

✓ نظام الصورة التماثلية

Δالكوونات الأساسية للنظام الإعلامي Δ

ينظر إلى العملية الإدارية في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية على انها

1_ نشاط متكامل يتكون من مجموعة أنشطة وتتداخل وتتفاعل فيما بينها.

- 2_ الفكر اداري حديث ويهتم بدراسة مكونات النظم الاساسية بعد تجزئتها إلى نظم فرعية،
- 3_ توفير الاطار العام للعناصر والمتغيرات المؤثرة في النشاط،
- 4_ التعاون والتكامل بين الأجزاء المختلفة في أدائها لوظائفها
- 5_ عيوبه عمومية وشمولية النظام كمفهوم،
- 6_ ملخص ماجاء هو(اداري وتخصيص ونشاط متكامل لكنه شمولي)

Δ مكونات النظام Δ

- 1- نوع النظام السياسي :- (العوامل البيئية المحيطة بالنظام والمحددة لنشاطه).
- 2- المعلومات المختلفة (مجموعة المدخلات المختلفة إلى النظام).
- 3- طريقة التصنيف (الخطوات والمراحل الاجرائية التي تستهلك هذه المدخلات في إطار الظروف)
- 4- طريقة طرح الاخبار (تمثل نتائج تفاعل المدخلات مع الخطوات الإجرائية).
- 5- رجع الصدى (عملية ترجيع الأثر والمعلومات)
- 6- الرقابة (التحكم في المدخلات والإجراءات والمخرجات)

Δ أساليب السيطرة والتمويل للنظم الإذاعية والتلفزيونية

تحرص الدول على تكييف نظامها الإذاعي والتلفزيوني ليحافظ على طبيعتها السياسية الخاصة، وكانت معظم المحطات الإذاعية والتلفزيونية الرائدة التي ظهرت تخضع لنمط الملكية الخاصة وليست للحكومات، وبعد ظهور الإذاعة المسموعة والمرئية وبعد عدة سنوات، كان لابد من تنظيم العمل بهذه الخدمات الجديدة، من خلال سن التشريعات باعتبارها ضرورة عملية وأخلاقية، وبالتالي بدأت الحكومات في وضع القوانين المنظمة لهذه الوسيلة لتحقيق أربعة أهداف أساسية وكالاتي :

أ_ ضمان عدم حدوث تداخل بين الترددات الإذاعية والتلفزيونية العاملة في الدولة.

ب_ تنظيم الترددات الإذاعية في اطار حصة الترددات المخصصة لكل دولة.

ج_ معاملة الطيف الكهرومغناطيسي كمورد قومي له قيمة عامة.

د_ منع سوء الاستخدام المحتمل للإذاعات المسموعة والمرئية من خلال التأثير السلبي على المجتمع.

✓ أساليب ملكية وإدارة النظم الإذاعية والتلفزيونية .

بوجه عام، توجد أربعة أساليب من ملكية وإدارة النظم الإذاعية والتلفزيونية حول العالم، و على النحو الآتي:

أ- نمط الاحتكار الحكومي

- 1_ هو النمط السائد في معظم دول العالم
- 2_ يسود الحكم السلطوي أو العسكري أو هيمنة الحزب الواحد،
- 3_ لا يسمح هذا النظام بالملكية الخاصة للقنوات الإذاعية والتلفزيونية.
- 4_ يسود هذا النظام في 91 دولة بنسبة 49%
- 5_ يتبنى هذا النظام معظم الدول النامية ودول أوروبا الشرقية
- 6_ تسيطر الحكومات بشكل شبه مطلق على رسائل الإعلام.

△ تتلخص نظرة هذا النظام إلى وسائل الإعلام بمجموعة من المبادئ الأساسية

- اولا:- يجب أن تؤيد وسائل الإعلام السلطة القائمة بشكل دائم.
- ثانيا:- يحضر على وسائل الإعلام أن تنشر ما يمكن أن يشكل إساءة إلى النخبة والطبقة المسيطرة أو القيم الأساسية.
- ثالثا:- يعد عملاً جنائياً كل هجوم على السلطة السياسية الرسمية .
- رابعا:- لا يتمتع المرسلون والمندوبون بأية استقلالية داخل الوسائل الإعلامية التي يعملون فيها،
- خامسا:- يتم فرض هذه المبادئ عن طريق وسائل متعددة أهمها القيود القانونية.

ب_ نمط الهيئات العامة

- 1_ يوجد هذا النمط في 38 دولة بنسبة 21 %
- 2_ يتم تأسيس هيئات إذاعية عامة تشارك الحكومات في السيطرة عليها بدرجات متفاوتة
- 3_ تعمل الخدمات الإذاعية والتلفزيونية كشبكات قومية،
- 4_ لا تحصل على تمويل حكومي مثل هيئة الإذاعة البريطانية (BBC)، وهيئة الإذاعة الكندية، وأستراليا، والسويد
- 5_ الحفاظ على استقلال مالي وإداري محدود من الحكومة، و لا تستغني عن التمويل الحكومي .

ج_ نمط النظام الديمقراطي

- 1_ تأخذ فيه الحكومات الاهتمام بالأفراد، باعتبارهم مصدراً للسلطات العليا،
- 2_ يمارسون الحكم عبر ممثلهم في المؤسسات النيابية،
- 3_ يحترم حرية الأفراد بتحقيق المساواة،
- 4_ تخضع فيه الحكومات لرقابة الرأي العام

Δ يقوم النظام الديمقراطي على الأسس والبادئ الآتية :

- اولا- يجب أن يكون الإعلام حراً من أية رقابة مسبقة .
- ثانياً:- يحق لأي شخص أو جماعة امتلاك وسائل الإعلام وإدارتها دون الحصول على رخصة مسبقة من الحكومة .
- ثالثاً: لا يكون النقد الموجه إلى الحكومة وإلى أي حزب أو أي مسؤول محلاً للعقاب .
- رابعاً: لا توجد أي قيود على جمع المعلومات للنشر بالوسائل التقليدية .. كما لا توجد أية قيود على تداول المعلومات ونقلها عبر الحدود القومية .
- خامساً: - يجب أن يتمتع المرسلون والمندوبون بالاستقلال المهني داخل مؤسساتهم المهنية.

د_ نمط الملكية الخاصة

- 1_ ينتشر هذا النمط في الولايات المتحدة الأمريكية وبعض دول أمريكا اللاتينية
- 2_ يستخدم هذا النظام 36 دولة بنسبة 20% من دول العالم،
- 3_ يستمد هذا النمط تمويله من الإعلانات التجارية، (المحتوى الإعلاني)
- 4_ يغلب على هذا النمط المحتوى الإعلامي الهابط بهدف جذب الجماهير وترويج السلع والخدمات

هـ - النمط المختلط " mixed system " :

- 1_ يجمع هذا النمط الإذاعي والتلفزيوني بين نوعين على الأقل من انماط الملكية السابقة،
- 2_ يسمح هذا النظام بوجود قنوات حكومية احتكارية ، 3_ يوجد هذا النمط في 19 دولة نسبة 10% من دول العالم
- 4_ ابرز الدول التي تبنت هذا النمط اليابان والفلبين وكوريا الجنوبية وكندا وأستراليا).

Δ الإذاعات الدولية الموجهة إلى المنطقة العربية

- تعريف/ الإذاعة الدولية الموجهة:- تلك الإذاعات الصوتية التي تصدر من جهات اجنبية وتبث برامجها إلى جمهور المستمعين من خارج حدود دولتهم،
- بداية العقد الثالث من القرن العشرين، بدأت المنطقة العربية تستقبل عبر الأثير برامج اذاعية موجهة بالعربية،

- 1_ إيطاليا اول الدول التي وجهة برامجها باللغة العربية عام 1932م، عبر إذاعة (باري)
- 2_ في عام 1938م وجهة بريطانيا إذاعة ال (BBC) الناطقة بالعربية،
- 3_ في عام 1950م، وجهة أمريكا برامجها باللغة العربية
- 4_ فرنسا وقد وجهة إذاعة مونت كارلو الناطقة بالعربية عام 1972م
- 5_ في عام 1998م، عادت أمريكا مرة ثانية للتوجه إلى المنطقة العربية عبر إذاعة العراق الحر من
- 6_ عام 2003م، بثت إذاعة سوا، لتكون بديلاً عن إذاعة صوت أمريكا

△ أهم خصائص الإذاعة الموجهة

خصائص الإذاعات الدولية الموجهة

الإذاعة الدولية الموجهة توجه برامجها المختلفة، بحيث يصل إرسالها إلى أنحاء العالم بلغات شعوب الدول المستهدفة لتلك الإذاعة على وفق الزمن الذي يوافق تلك الشعوب، وذلك بحسب ما تخططه الدول ضمن سياستها الإعلامية، بحيث يصل صوت الدولة الباثة للإرسال وفق سياسة إعلامية مخططة وهادفة لتلائم التخطيط الخارجي للدولة القائمة بالاتصال والذي تقوم به أجهزة متخصصة

△ ومن أهم خصائص الإذاعة الموجهة ما يأتي:

أولاً ملكية الإذاعة الموجهة وتمويلها :

تعود ملكية الإذاعات الموجهة إلى الدول المستفيدة من البث، إذ تتولى الدولة الراعية للإرسال الإذاعي والمالكة للإذاعة مسؤولية الإشراف على الإذاعة الموجهة وتمويلها من ميزانية الدولة، وتعد قنوات إذاعية رسمية حكومية تعبر عن السياسة العامة للدولة المالكة، وتعمل في إطار تلك السياسة،

ويمكن القول ان

- 1_ ملكية القناة الإذاعية الموجهة ومصدر تمويلها تعود للدول وليست للشركات أو المؤسسات، وهو الاشراف الحكومي المطلق
- 2_ تمتنع أغلب القنوات الإذاعية الموجهة عن بث الإعلانات التجارية المدفوعة الثمن،
- 3_ الإذاعة ممولة من قبل الحكومة المالكة لها، 4_ شائع في النظم السياسية الشمولية،
- 5_ ترتبط وسائل الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالنظام السياسي القائم.

ب البث بلغة الجمهور المستهدف :

- 1_ تبث الإذاعات الموجهة برامجها بلغة الجمهور المستهدف
- 2_ يعد البث بلغة الجمهور المستهدف أحد شروط البث الموجه،

3_ أن استعمال ساعات معينة للبث بلغة الجمهور المستهدف أو استعمال ترجمة البرامج تضعف من تأثير الإذاعة في الجمهور، كما تحد من عدد الجمهور الذي يتعرض للإذاعة الموجهة.

ج- توجيه الإرسال للجمهور خارجي :

1_ الجمهور الخارجي بالنسبة للدولة هو الجمهور المستهدف من البث،

2_ تسعى الدول الرعاية للبث الإذاعي الموجه تحديد نطاق البث في الأقاليم الصناعية التي تغطي المنطقة الجغرافية للجمهور المستهدف من البث

د_ مراعاة عنصر التوقيت للجمهور المستهدف :

تعتمد الإذاعات الموجهة في بثها على التوقيت المحلي المعتمد في البلد التي يوجه البث الإذاعي إلى جمهورها،

هـ البث من خارج الحدود الدولية للدول المستهدفة :

يكون الإرسال الإذاعي الموجه من خارج الحدود الدولية للدول المستهدفة، من أراضي الدول المالكة للإذاعة الموجهة، أو من دولة لها صفة القرب الجغرافي من الدولة أول الدول المستهدفة بالإرسال

و_ الإرسال المقصود للاستقبال الخارجي :

يجب عند التخطيط للسياسة الإعلامية والبرامجية التمييز بين الإذاعات العامة والإذاعات الموجهة لجمهور معين، تستهدف الدول التي تمتلك الإذاعة الموجهة تحقيق أهداف ومكاسب دعائية وسياسية.

Δ **أهداف الإذاعات الدولية الموجهة :**

تسعى الإذاعات الدولية الموجهة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية، وهي تختلف عن تلك الأهداف التي تسعى إليها الإذاعات المحلية، لعل الهدف الرئيس الذي يتفق عليه معظم المختصين في هذا المجال والذي يشترك فيه الإعلام الدولي الموجه في أية دولة، هو تكوين الرأي العام الدولي على اختلاف مستوياته، وتقليل الصراع بين الدول، الغرض تحقيق أهدافها وفرض سيادتها .

Δ **أهم أهداف الإذاعات الدولية الموجهة التي تستخدمها الدولة في مخاطبة شعوب الدول الأخرى وطني النحو الآتي:**

Δ **الأهداف السياسية في حالة السلم :**

1_ الدعاية للدول وترويج أفكارها وعرض قضاياها من وجهة نظرها.

2_ شرح وتفسير وجهة نظرها تجاه القضايا والأحداث العالمية،

3_ تشويه القضايا والأفكار والمبادئ التي لا تتماشى مع سياستها .

4_ التشكيك في مواقف دولة أو قوة معادية،

5_ إحداث تغيير في مواقف الرأي العام الذي يستقبل الإذاعات الموجهة .

6_ تزويد الرأي العام الدولي بالأخبار والمعلومات التي تتعلق بقضايا تثير اهتمامه .

7- تعريف شعوب العالم بالواقع الثقافي والفكري والحضاري للدولة
تعزيز التفاهم والوفاق الدولي، وتوثيق الروابط وأواصر الصداقة بين الشعوب
في عام 1936م، ويتوقع 37 دولة على المعاهدة التي أبرمتها عصبة الأمم المتحدة في هذا الشأن
باسم المعاهدة الدولية الخاصة باستخدام الإذاعة الأغراض السلام، حيث نصت هذه الاتفاقية على
تحریم إذاعة المواد التي من شأنها تهديد الأمن الداخلي للدول المستهدفة، ودعت أيضاً إلى عدم
إذاعة المواد التي قد تؤثر على العلاقات الدولية، وأن تلتزم الصدق والدقة والموضوعية، والابتعاد
عن التحيز في بث المعلومات والأخبار الخاصة بعلاقات الدول ببعضها، ثم جددت الأمم المتحدة هذه
المعاهدة عام 1954م،

Δ الأهداف السياسية في حالة العرب :

- 1- تحطيم معنويات الأعداء .
- 2_ شرح قضاياها للدول المحايدة واقناعها بها،
- 3_ تأكيد صلاتها وعلاقتها بالدول الحليفة والحفاظ عليها ...
- 4_ إثارة روح الحماس وحشد الجمهور .
- 5_ تحطيم الجانب المعنوي والنفسي للعدو
- 6- دعم نفسية الشعب المقاوم وتأکید عزمه على القتال حتى النصر.
- 7_ كسب الرأي العام الخارجي

Δ الإذاعات الدولية الموجهة إلى المنطقة العربية :

Δ إذاعة سوا

- 1_ بدأ راديو سوا بث برامجه في 23/3/2002م،
- 2_ يبث على مدار (24) ساعة يومياً باللغة العربية،
- 3_ يعود لمكتب الإذاعات الدولية الأمريكية،
- 4_ يتم تمويله من الكونجرس الأمريكي بمبلغ (35) مليون دولار،
- 5_ يتم اعداد الأخبار والبرامج في استديوهات راديو سوا في واشنطن
- 6_ مكاتبه الإخبارية منتشرة في مختلف أنحاء الشرق الأوسط، .
- 7_ يبث راديو سوا عبر محطات Fm الموجات المتوسطة

Δ تقوم سياسة راديو سوا على الآتي

1_ يزود بأخر الأخبار والمعلومات والمواد الترفيهية و أحدث الأخبار الدقيقة المتعلقة بمنطقة الشرق الأوسط .

- 2_ يلتزم راديو سوا بتسويق الأفكار الحرة واحترام إدارة المستمعين وثقافتهم، ط
- 3_ تقديم الثقافة بروية أمريكية لمجتمعات الشرق الأوسط، كالديمقراطية وغيرها

Δ إذاعة العراق الحر :

- 1_ انطلق البث الإذاعي لإذاعة العراق الحر، عام 1998م،

2_ المقر العاصمة التشيكية (براغ)،

3_ أنشأتها أمريكا بهدف القضاء على المد الشيوعي

4_ في عام 1998م، بدأت إذاعة العراق الحر البث الفعلي بقرار برلماني،

5_ يتولى الكونجرس الأمريكي تمويلها،

Δ **راديو فرنسا الدولي "مونت كارلو"** :

1_ تأسست في عام 1971م، من أجل منافسة الإذاعات الدولية الموجهة،

2_ الحكومة الفرنسية المالك الوحيد لهذه الإذاعة،

3_ عام 1973م، قامت الإذاعة بتطوير برامجها،

4_ تصدر نشراتها اخبار المنطقة العربية من أجل استمالة المستمع العربي، (اضافة البرامج

الترفيهية والموسيقى وغيرها)

Δ **إذاعة البي بي سي العربية "BBC"**

1_ افتتح القسم العربي في هيئة الإذاعة البريطانية يوم 1/3/1938م،

2_ عرضت أول نشرة اخبارية باللغة العربية من التاريخ اعلاه

3_ انتقل نشاط المكتب الإذاعي عام 1956م، إلى (بيروت) ثم عاد إلى القاهرة عام 1975م،

4_ تدار برامج ال BBC العربية من مكتب لندن، والقاهرة

5_ تقوم الإذاعة بنشرات الأخبار على رأس كل ساعة ويقدم موجزاً إخبارياً عند منتصف كل ساعة،

6_ في عام 2003م، اقتربت أكثر من الحدث العراقي وذلك لتغطية احداث 2003م

الإذاعات بعد 2003/4/9

Δ أكثر من 152 إذاعة و 57 قناة فضائية TV

Δ نأخذ منها 3 إذاعات

Δ إذاعة جمهورية العراق الاذاعة الرسمية

Δ إذاعة الحرية اذاعة حزبية

Δ إذاعة سومر اذاعة مستقلة

Δ إذاعة جمهورية العراق

1_ اول بث لها 2003/4/12

2_ على موجة FM

3_ تبث من 3 الى 5 ساعات تم 24 ساعة

4_ تتكون من 68 موظف

5_ الناطق الرسمي (ناطقة رسمية لدى جمهورية العراق)

6_ (تغطي بغداد) ثم غطت بقية المحافظات .

Δ إذاعة الحرية

1_ اول بث لها كان في 2003/4/27

2_ إذاعة حزبية

3_ تغطي بغداد

4_ تبث من 9 صباحا الى 2 ليلا

Δ إذاعة سومر

1_ اول بث لها كان في 2004/11/13

2_ إذاعة مستقلة

3_ تغطي بغداد

4_ مالکها عطار عبد الخالق

5_ عدد العاملين 20 موظف

Δ القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة إلى المنطقة العربية

1_ شهد عام 2003م، جدلاً واسعاً في الأوساط العربية المختلفة حول الوجود والتأثير الخارجي

على الإعلام العربي

2_ إعلان الولايات المتحدة الأمريكية تفعيل ما أطلق عليه (مبادرة باول) مبادرة الشراكة

الأمريكية الشرق أوسطية 2002/2/12م

3_ المعاهدة تنص صراحة على إعادة هيكلة الإعلام العربي.

4_ يعود سبب إطلاق هذه المبادرة التي تبلورت بعد أحداث 2001/9/11 وكذلك لاحداث

2003 في العراق

وهناك من يؤرخ بروز ظاهرة إطلاق القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية إلى

أحداث 11/9/2001م، بحسب النص إنطلاق موجة التأسيس للبث الفضائي التلفزيوني

الموجه إلى المنطقة العربية، حيث شهدت الساحة الإعلامية في المنطقة العربية تزايد أعداد

القنوات التلفزيونية الموجهة بالعربية في إطار يمكن وصفه بالموجة الجديدة للغزو الثقافي

Δ العوامل التي ساعدت على انتشار القنوات الفضائية الدولية الموجهة إلى المشاهد

العربي :

✓ من المناطق المفتوحة أمام البث الفضائي الوافد

✓ أضحى وصول البث الفضائي والرسائل الإعلامية من الدول الموجهة للبث أمراً يسيراً

وناجحاً

✓ سهولة تعرض الجمهور العربي لذلك البث،

✓ أتاحت

Δ يجب مراعاة قواعد البث الموجه من الدول الاجنبية الى العربية وكالاتي

أ_ حماية المنافسة الحرة بمجال خدمات البث الفضائي.

ب الحرص على علانية وشفافية المعلومات.

ج - حماية حق الجمهور في الحصول على المعلومات .

د حماية حقوق ومصالح الجمهور المتلقي

هـ - توفير الخدمة الشاملة للجمهور،

و- التقيد بضوابط وأنماط خدمة البث

Δ خصائص البث الفضائي الدولي الموجه باللغة العربية :

1_ سهولة التقاطه :

بعد اجتياز البث من خلال الأقمار الصناعية للعوائق الطبيعية كالجبال، والبحار والمحيطات وسهولة التقاط الاشارات عبر الاطباق الهوائية المباشرة من الاقمار الصناعية ب ضالة إمكانية التشويش :

التشويش هو تداخل عنصر من خارج العملية الإتصالية مما يؤدي إلى عدم وضوح الرسالة الإتصالية،

Δالتشويش يكون على ثلاثة أنواع

1_ التشويش الهندسي

2_ التشويش الدلالي

3_ التشويش النفسي أو ما يسمى بالتشويش السيكولوجي

وان عامل التشويش على البث الإذاعي الموجه كان من أهم العوائق التي تواجه الإذاعات الموجهة

ج_ الانتشار الواسع :

لعل إمكانية البث لمنطقة جغرافية واسعة المساحة أو غير محددة المساحة، جعلت من البث الفضائي المباشر قادراً من الوصول إلى جمهور واسع، وان الانتشار المكاني أصبح الميزة الأهم من مزايا البث الفضائي، وأصبح المشاهد الآن باستطاعته مشاهدة آلاف القنوات الفضائية د- التطورات التكنولوجية بمجال الشبكة العنكبوتية :

أدى هذا التطور إلى استخدام القنوات التليفزيونية الدولية الموجهة إلى المنطقة العربية للانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث أصبحت الكثير من القنوات التليفزيونية الدولية الموجهة تحرص على بث برامجها عبر هذه التقنية الحديثة.

Δإن توجيه القنوات التلفزيونية الأجنبية إلى المنطقة العربية قد خلق مبدءاً من الفوائد للجمهور العربي والتي يمكن إيجازها على النحو الآتي :

1_ فسح ثغرة في منظومة التغطية الإعلامية المحلية

2 _ نقلت المشاهد العربي من موقف المتابع عن بعد إلى موقف الأكثر قرباً

3_ وضعت المشاهد العربي في موقف معرفي من خلال إطلاعه على إمكانيات الإعلام الحديثة

4_ إطلاع المشاهدين على أنماط ثقافة الشعوب

5_ الإعلام العربي الأرضي منه، كما الفضائي لا ينطلق من مبدأ القرب في تناول القضايا المطروحة

6_ انعكاس الإعلام والإعلام المضاد تجاه بعضهما

Δ العائبات المعتملة للقنوات الأجنبفة الفضائفة الموجهة إلى المنطفة العربفة :

تسخدم القنوات الفضائفة الموجهة باللغة العربفة العفءف من الأسالف بقصد اسئمالة الجمهور العربف وبالفالف فإنه فقف فف حالة من المقارنة بفن واقعه والواقع الأجنبف وعلى النحو الآف

(1) إفارة الشك السفسف

(2) أسلوب الإفارة العاطففة :

اسئخدمفه الولايات المئفدة الأمرفكفة أففاء حرب الخلف الثاني عام 1991م وكذلئ أففاء حرب الخلف الفالف 2003م، والف حملف عدة اسمفام مثل الغزو الأمرفكف للعراق - معركة الحواسم - حرب العراق - اءلال العراق - حرب فءرف

العراق - عملفة حرفة العراق مثال: مع بدء الاسئعداد الأمرفكف لفوففه ضربفام عسكرففة للعراق والقفام بءملة عسكرففة كبرى لقواف الفءالف الانكلو أمرفكفة ضد العراق،
(3) أسلوب الفءرار والملاحقة :

هو فءرار النص الإعلامف بفققاعات مءلطفة، لكسر حالة الملل لءف المشاهء وبأوقاف مءقاربة على اعءقاف أن فءرار الرسائل الإعلامفة فخلق حالة من فءفر الاتءاهااف أو فءفلها أو فءعمفها.

(4) أسلوب فءوفل الأنظار إلى موفوعات سفسسفة براقه :

هءا الأسلوب فسئءدمه فاءماً رجال السفسسة، ورجال السلطفة، وأءهزة الإعلام فف الأوقاف الفف فصعب ففها معارضة الرأف العام السائف بفن الجماهفر.
(5) أسلوب المبالغة :

إعطاء ففائف أكبر من الففائف الفقفقفة وقد لءأف الإءارة الأمرفكفة لهءا الأسلوب فف حرب الخلف الثاني (1991م) وحرب الخلف الفالف (2003م)، عنءما اسئءدمف المبالغة فف القءراف الهائلة للءفش الأمرفكف

(6) أسلوب الفءوفف (إفارة الرعب والفوفضف) :

اسئءدمف الإءارفة الأمرفكفة هءا الأسلوب عام 2003م بالفشارة إلى الجماعات الإرهابفة والفلوفف إلى الحرب الأهلفة بفن طوائف وأقلفام الشعب العرباف.

(7) أسلوب الفءقلل من الشفء :

كل الءول اسئءدمف هءا الأسلوب ففء ركزف الإءارة الأمرفكفة أفضاً على فءقلل ءءم الخسائر فف أرض المعركة وعدم إعطاء الأرقام والإءصائفام الفقفقة،

8) أسلوب إطلاق التسميات :

أحد الأساليب التي استخدمتها الدعاية الأمريكية في العراق بعد 2003م حيث أطلقت العديد من التسميات والمصطلحات الخاصة بها من أجل إشاعتها وترويجها في المجتمع العراقي

9) أسلوب افتعال الأزمات :

هذا الأسلوب استخدمته الإدارة الأمريكية كذريعة احتلال الكويت من قبل العراق وكذلك ذريعة امتلاك العراق لأسلحة الدمار الشامل وكذلك تفجير ضريح . العسكريين علي الهادي، والحسن العسكري عليهما السلام في 2006/2/22م التي استهدفت الإمامين علي الهادي والحسن العسكري عليهما السلام، في سامراء، وقد أدى إلى إشعال الفتنة الطائفية بين مكونات الشعب العراقي

Δ القنوات العراقية بعد أحداث 2003/4/9

عقب تسلم سلطة الائتلاف المؤقتة مقاليد الإدارة السياسية في العراق، أصدر الحاكم المدني للعراق بول بريمر في 2003/4/23، حل وزارة الثقافة والإعلام وسرح منتسبيها وأوقف إصدار جميع الصحف التي كانت تصدر في النظام السابق

Δ من ضمن القنوات هي

1) قناة العراقية الفضائية

✓ بدأ البث بتاريخ 2003/7/1م

✓ انشأها سيمون ماسلوك

✓ ميزانيتها 6مليار دولار في الشهر

✓ على شاكلة BBC الغاية تمويل حكومي لتكون مستقلة

✓ دارت ادارتها الاعلامية(شميم رسام)

✓ اول برنامج نقلته قناة العراقية هي الفرقة السنفونية العراقية في 2003/6/27م

تقدم الهيئه العامه لخدمات البث والارسال بمهمات عديده ومن ضمنها الاعلام وتطوير اشكال

الابداع والتثقيف والبث للجالية العراقيه

✓ تبث على ثلاثة اقمار نايل سات وعرب سات وهوت بير (اما اهم البرامج هي علمية سياسية

ثقافية)

اهم البرامج التي تقدمها قناه العراقية الفضائية

(ملفات ساخنه /هموم الناس /لقاء مفتوح) اما البرامج التثقيفية(الثقافة الان/ برامج كاليري)

والبرامج العلميه (محطات علميه /صحتك)

Δقناة الشرقية

✓ مستقلة

✓ انشأها سعد البزاز

✓ اطلقت بثها 2004/4/13

✓ تبث على نايل سات ، عرب سات ، هوت بير

✓ من القنوات المستقلة.

✓ تبث من دبي

✓ - اغلقت في العراق 2011/3/6 بسبب قانون الاقاليم

✓ بعد التطور اطلقت الشرقية نيوز

Δقناة صلاح الدين :

✓ تأسست بتاريخ 2005/10/5

✓ على النايل سات

✓ ارتفع البث الى 24 ساعه بعد ان كان 3 ساعات

✓ نقل الاخبار المحلية للمحافظة

✓ تسعى لنشر الوعي السياسي والثقافي

✓ حصلت على ترخيص من هيئة الاعلام والاتصالات

بتاريخ 2008/4/1

Δقناة السومرية

أسست قناة السومرية في 2004/9/27م

✓ مالکها - رجل الأعمال "شفيق ثابت"

✓ كان البداية البث "5" ساعات يوميا في سياق البث التجريبي،

✓ انطلق البث الرسمي في 2004/10/15م

✓ انطلقت بعد ذلك في البث 24 ساعة

✓ حصلت على موافقة هيئة الاعلام و الاتصالات

✓ تسعى لتناول المشهد السياسي العراقي

Δ- قناة الحرية الفضائية :

✓ أول قناة عراقية أرضية تبث برامجها على التردد الأرضي من بغداد بعد أحداث العراق مباشرة في 2003/4/9

✓ انطلقت كفضائية في 2006/2/1م في أول نشرة إخبارية

✓ كان بثها في بادئ الأمر 6 ساعات ثم 9 والآن 24 ساعة

✓ حصلت القناة على الترخيص من هيئة الإعلام والاتصالات بتاريخ 2007/3/1م

✓ ناطقة باللغة العربية على الرغم من كونها كردية من حيث الهوية والتمويل

✓ ترتبط القناة بحزب الاتحاد الوطني الكردستاني

✓ تحاول شرح الخطاب السياسي الكردي للجماهير العربية من الشعب العراقي

الأقمار الصناعية وأهميتها في الشبكات الدولية

تخيل جوليس فيرن Jules Veme عام 1865م، رحلة الإنسان إلى القمر، كتب عنها في ضوء الحقائق العلمية التي كانت معروفة آنذاك، وكذلك الحال بالنسبة لكتابات هـ. ج. ويلز H.G. wells أيضاً وتظهر قصص الخيال العلمي في القرن التاسع عشر أن الإنسان تطلع إلى السفر عبر الفضاء على نحو فاق تطلعه للسفر عبر الأجواء الذي كان يتطلب في الواقع كماً من المعرفة العلمية أكبر مما يتطلبه السفر في الفضاء وبدأت فكرة البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية مع نهاية الحرب العالمية الثانية بعدة شهور إلى أجهزة التلفزيون بال منازل دون تدخل المحطات الأرضية على الإطلاق بمقال من الخيال العلمي للعالم البريطاني آرثر كلارك، حيث وضع مخطط عالمي واضح لدراسة الفضاء عام 1945م، وقد اقترح بمقاله إطلاق (3) أقمار صناعية مأهولة تحمل المعدات والأجهزة اللازمة بمدار متزامن حول الأرض لتأمين الإتصال بين أرجاء الكرة الأرضية على ارتفاع (36) ألف كيلومتر فوق خط الاستواء

إطلاق الاتحاد السوفيتي السابق أول قمر صناعي للفضاء وهو

القمر الروسي سبوتنك واحد SPUTNK-1، وكان الهدف الرئيسي منه كما أشيع هو التجسس للأغراض العسكرية أبان احتدام الأزمة بين المعسكر الشرقي للاتحاد السوفيتي والمعسكر الغربي الولايات المتحدة الأمريكية، حيث نتج عنها شيوع مصطلح الحرب الباردة، وفي عام 1961م، انطلق رائد الفضاء الروسي يوري جاجارين) إلى الفضاء. ورداً على ذلك أطلق القمر الصناعي الأمريكي أكس بلور واحد ExPlour-1 عام 1958م، وقد توج النشاط العلمي بمجال الفضاء عام 1969م بهبوط أول إنسان على سطح القمر من خلال البرنامج الأمريكي أبوللو، وبهذا انتهت مرحلة الاستعراض وشد انتباه الرأي العام دون مراعاة الجوانب التطبيقية للاستفادة من الأقمار الصناعية الخدمة البشرية، حيث بدأ العمل في مجال الفضاء من خلال استراتيجية أكثر تكاملاً وكالاتي

• توسيع الاستفادة العلمية من تطبيقات تكنولوجيا الفضاء.

* توجيه الجهد العلمي لخفض تكلفة عمليات الفضاء.

- استكشاف القمر والكواكب والكون

- زيادة التعاون الدولي

تتضمن تقنية البث المباشر جانبيين جانب أرضي يتمثل بهوائي خاص على شكل صحن (طبق) معروف باسم الـ (الدش)، وجانب فضائي خاص بالأقمار الصناعية التي يستعان بها في البث المباشر، والبث الفضائي هو الارسل القادم من خلف الحدود من طريق أقمار البث المباشر، أي أنه الرسالة التلفزيونية الدولية الوافدة عبر الأقمار الصناعية التي تتخطى الحدود السياسية والعوائق الجغرافية،

وقد طرح موضوع (أقمار البث المباشر) لأول مرة في المؤتمر الإذاعي الإداري العالمي، الذي عقده الإتحاد الدولي للاتصالات عن بعد عام 1977م، في جنيف، حيث يضم في عضويته (185) دولة وكل دولة تستعمل قمرا صناعيا للبث. في عام 1980م، قام المهندسون الكنديون، وكذلك اليابانيون بتطوير خدمات البث التلفزيوني الفضائي عبر الأقمار الصناعية متوسطة القدرة وأقمار البث المباشر إلى المنازل مما أتاح للمشاهدين إمكانية متابعة، DBS Direct Broadcast Satellites To Hous القنوات الفضائية العالمية عن طريق

هوائيات الاستقبال Dishes، وبدون المرور على رقابة الدولة .

وقد تطورت الأقمار الصناعية وتوظيفها في الشبكات الدولية

يؤرخ لاستخدام الأقمار الصناعية بمجال الإتصال بعام 1958م، عندما اطلق الصاروخ أطلس وهو يحمل على متنه القمر سكور SCORE، حيث اقتصر حملته على شريط مسجل يحمل تهنئة من الرئيس الأمريكي أيزنهاور، بمناسبة أعياد الميلاد، تم بنها على مدى (13) يوم وهي المدة التي بقيت فيها بطاريات القمر تعمل خلالها، حيث يعتبر القمر (سكور) من الأقمار السلبية غير الثابتة، في عام 1960م، عندما اطلق القمر الصناعي أيكوا Echol والذي أطلقته وكالة أبحاث الفضاء الأمريكية - ناسا NASA

قمر صناعي للاتصالات حمل اسم تل ستار واحد 1- Telestar، حيث وفر هذا القمر إمكانية البث التلفزيوني في كل من الولايات المتحدة الأمريكية، وبريطانيا، وفرنسا في وقت واحد

وفي عام 1964م، تم إطلاق أول قمر للاتصالات يدور بمدار متزامن مع الأرض أطلق عليه القمر سينكوم ثلاثة Syncom-3، حيث قام هذا القمر بدور مهم من خلال نقله لفعاليات ألعاب أولمبياد طوكيو على الهواء مباشرة إلى معظم أنحاء العالم

وفي عام 1965م، اطلق القمر هوت بيرد Hot bird والذي كان يحمل اسم أنتل سات واحد حيث كان الهدف من إطلاقه تقديم خدمات البث الفضائي التلفزيوني لا وذلك عن طريق طبق الاستقبال وجهاز الاستقبال الذي بدأ يعرف طريقه إلى المنازل

وكان ذلك بداية طفرة هائلة وثورة في عالم البث التلفزيوني (4) . وفي عام 1968م، نجحت وكالة الفضاء الأمريكية ناسا NASA من إطلاق أول قمر تجريبي للإذاعة المباشرة، هو القمر أي تي إس ستة ATS-6 حيث استطاع هذا القمر أن ينقل إلى منازل المشاهدين في كل من الولايات المتحدة والهند إشارات الراديو والتلفزيون

والهاتف وغيرها من الخدمات، ويتم استقبالها من خلال أطباق صغيرة يتم تركيبها فوق المنازل أو أماكن الاستقبال الجماعية، وقد وضع هذا القمر تحت تصرف وكالة الفضاء NASA لتقديم خدمات تلفزيونية مباشرة وفي عام 1976م، وضع الاتحاد السوفيتي برنامجاً للبث التلفزيوني المباشر على مناطق سيبيريا الشاسعة من خلال إطلاق سلسلة الأقمار الصناعية تدعى أيكوان أطلق القمر الأول منها وهو بيت قناة واحدة كاملة، وقد بلغ عدد هذه الأقمار (19) قمر اصطناعياً حتى توقف البرنامج عام 1988م، وفي عام 1992م، تم إطلاق أول الأقمار الروسية الجديدة للبث التلفزيوني المباشر على سيبيريا أطلق عليه اسم غلاس كليكون (2). وفي عام 1989م، أطلقت بريطانيا القمر BSB ويحمل (5) قنوات للبث التلفزيوني المباشر، إذ يشمل قناة الأفلام المشفرة، والقناة الرياضية، وقناة جالاكسي لبرامج الأطفال، وقناة NEW الترفيهية الموجهة للمرأة، وفي عام 1987م، تم إطلاق القمر الصناعي الألماني تي في سات TV SAT، حيث يحمل أربع قنوات قمرية توزعت على القناة الألمانية والقناتين التجارية في لكسمبورغ (RAPIO TELUXEM BOURGA (RILPLUS الألمانية، وسات واحد (SAT-3-1) .

وفي عام 1988م، تم إطلاق أول قمر فرنسي من على متن الصاروخ الأوربي أريان Ariane من قاعدة كورو Kourou في غيانا Guyan الفرنسية بشمال أمريكا اللاتينية، حيث حمل هذا القمر أسم تي دي أف واحد 1-TDF، وقد حمل هذا القمر (4) قنوات تلفزيونية تبث إرسال القناة الفرنسية كانال بلوس canal plus، والقناة الفرنسية السابعة المخصصة للثقافة الأوروبية، والقناة الرياضية وقناة الأطفال الأوروبية الموسيقية وفي عام 1990م، أدركت الدول الآسيوية أهمية البث الفضائي المباشر، لا سيما بعد تحول مشاهديها لمتابعة الأخبار والمسلسلات الأمريكية والبريطانية أكثر من برامجهم المحلية، وبخاصة بعد أن دخلت هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) مجال التلفزيون الدولي عن طريق خدمة ستار Star عام 1991م، وكذلك الحال بالنسبة للخدمات التي تقدمها شبكة CNN الأمريكية، وفي هذا الصدد دخلت اليابان تجربة الأقمار الصناعية المباشرة، ومن خلال القمر الصناعي (BSE) لتصبح الدولة الوحيدة في العالم التي تمتلك بثاً مباشراً بمتاز بالقوة العالية التردد محرزة تقدماً كبيراً في استخدام أقمار البث المباشر، حيث بدأت أول موجه للإذاعة بالأقمار الصناعية عام 1989م، على نظام KU-Band، وبقتاتين لبث برامج خدمة تلفزيون (NHK) العامة، وقد تطور هذا البث ليصل إلى (9) قنوات عبر القمر الياباني C Sat - 1. وبلغات مختلفة ويورخ لظهور البث المباشر عبر الأقمار الصناعية في المنطقة العربية عندما شاركت (12) دولة عربية في تأسيس منظمة أنتل سات عام 1964م، وهي السعودية، الإمارات المتحدة، الكويت، العراق، الأردن، لبنان، سوريا، السودان، ليبيا، تونس، الجزائر، المغرب (3). وفي 8/2/1985م، أطلق القمر عرب سات واحد Arabsat-1 " من قاعدة كورو في (جويانا) التابعة للمستعمرة الفرنسية في أمريكا الوسطى، بواسطة الصاروخ الفرنسي اريان Ariane، حيث قام الصاروخ بوضع القمر في موقعه المداري (26) درجة شرقاً. وبكلفة (13) مليون دولار وفي 17/6/1985م، أطلق القمر الصناعي الثاني عرب سات واحد بار Arabsat-1-B " على متن مكوك الفضاء الأمريكي ديسكفري من قاعدة كيب كندي بولاية فلوريدا الأمريكية، بعد أن تبين عند تشغيل القمر عرب سات واحد أن به قناتين عاطلتين، إلى جانب صعوبة انفتاح خلاياه الشمسية التي تمده بالطاقة، وتعطل أيضاً الجهاز الخاص لتحديد الاتجاه، وبذلك كان لابد من أن يكون احتياطياً للقمر الثاني في الإطلاق الذي أصبح بعد ذلك القمر الأصلي (2). في 25/2/1992م، أطلق القمر الصناعي الثالث عرب سات واحد جيم Arabsat-1-G، من قاعدة كورو" وعلى متن الصاروخ الفرنسي أريان ARIANE، حيث شكلت الأقمار الثلاثة الجيل الأول من

أقمار عرب سات Arabsat"، المتزامنة . ويؤرخ لإطلاق القمر الأول من الجيل الثاني لعام 1986م، عرب سات تو اي"، حيث ضم (34) قناة قمرية، ويبلغ عمر هذا القمر(عام، ومن مميزاته إن قدرته الإشعاعية أقوى قدرة من أقمار الجيل الأول، و شهد نفس العام إطلاق القمر الصناعي الثاني من الجيل الثاني -Arabast- 2B، حيث يستطيع الجيل الثاني لأقمار عرب سات أن يوفر الاحتياجات الأساسية للاتصالات في الوطن العربي وبعض البلدان المجاورة، وتقديم الخدمات الإتصالية التقليدية، فضلاً عن الخدمات الرقمية الجديدة ونظراً للطلب الكبير على قنواتها أطلقت منظمة الإتصالات الفضائية العربية عدة اقمار صناعية مثل (عرب سات خمسة وقد أطلق عليه أيضاً تسمية " بدر خمسة – 5Bader حيث أطلق عام 2010م، وقد تم إطلاقه على خط طول (26) درجة شرقاً وعلى خط طول، (5،30 درجة شرقاً، حيث قامت بتصنيعه شركتي أستيريوم، وتاليس الفرنسيان.

المنظمات الدولية الخاصة بالبحث الفضائي

اولاً: الانترنت سات

- 1-تأسس عام1964
- 2- حمل اسم المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية
- 3_ مركزها واشنطن
- 4_ مهمتها خلق نظام تجاري عالمي موحد لاستخدام الاقمار الصناعية
- 5_ تسمح بعضوية الدول الاخرى حتى دول الكتلة الشرقية
- 6_ يتولى ادارتها والاشراف عليها (كومسات) وهي شركة امريكية..
- 7_ بلغ عدد الموقعين على الاتفاقية 80 عضوا موزعين بين11دولة

• كومسات

- 1_ اول مؤسسة ربحية
- 2_ نظام مختلط(حكومي+تجاري)
- 3_ تمتلك من منظمة الانترنت سات32%
- 4_ لديها محطات ارضية
- 5_ تمتلك 50% من المحطات الارضية
- 6_ اصبحت عضو في النظام التجاري للاقمار الصناعية
- ماهي كومسات:-هي اول مؤسسة ربحية
- كانت تعمل المحطات الارضية
- القمر_ محطة ارضية_ منازل
- من خلال التطور تحول البث مباشر من القمر الى المنازل

ثانياً:- الانترسيبوتنيك

- 1_ اسستها دول الكتلة الشرقية
- 2_ اسست عام1971
- 3_ في موسكو في احدى المؤتمرات

4_ توفر تبادل المعلومات والايخبار الازاعية

5_ تسمح للدول بلاشتراك معها

6_ لها محطات ارضية

7_ تتكون شبكة الانترنت سبوتنيك من اقمار ستاسيونار فوق المحيطين الاطلنطي والهندي

8_ ينقل اخبار شبكة اوربا الشرقية (الانترنتيون) تحت اشراف المنظمة الدولية للراديو والتلفزيون

9_ يتم استقبال اشارات (ستاسيونار) هوائيات قطرها (12متر) في 13 محطات ارضية مرتبطة بالنظام

10_ يحضى هذا النظام بتخفيض خاص للمشاركين

ثالثا- يوتل سات

1_ تاسست 1977 بواسطة هيئة الاتصالات السلكية والاسلكية

2_ تتكون 17 دولة من دول اوربا الغربية الاعضاء في المؤتمر الاوربي

3_ وضع اتفاق اخر للتشغيل ويحددان هذا الاتفاقات اهدافها ووظائفها وفي 1982 مؤتمر باريس لوضع

الاتفاقية النهائية الرسمية مع الاعضاء

منظمة عرب سات

1_ تاسست عام 1976 (كان الاهتمام في 1967 وقد تم التبنى 1972 وتم التبادل الاخباري 1973 الى غاية

التاسيس 1976)

2_ عباره عن سلسله اقمار صناعية للاتصالات والبث

3_،تمثلها 21 دولة وهي الدول الاعضاء في جامعة الدول العربية

4_ تصنف المنظمه الاولى في الشرق الاوسط والعاشره عالميا

5_ يستفاد من خدماتها 100 دولة في العالم كذلك تعد الفاعل الاكبر في تقديم الخدمات البث الفضائي الازاعي

والتلفزيوني

هدف انشاء منظمة عرب سات

1_ توفير الاستثمار وقطاع فضائي عريض للخدمات المتخصصة وفقا للمعايير الفنية والاقتصادي المعمول بها

عربيا ودوليا

2_ مساعده الدول العربية فنيا وماديا في تصميم وتنفيذ المحطات الارضيه

3_ اجراء البحوث والدراسات الخاصة بعلم و تكنولوجيا الفضاء

4_ القيام بعمل النقل التلفزيوني والازاعي بين الادارات والهيئات المتخصصة في الدول العربية

الشبكات الازاعية التلفزيونية الدولية

1_ شبكة اليورفيون (اوربا الغربية)

2_ شبكة الانترنتيون (اوربا الشرقية)

3_ شبكة النورد فزيون (الدول الاسكندنافية)

4_ شبكة آسيا فزيون (الدول الاسيوية)

شبكة اليور فزيون

- 1_ تاسست عام 1954
- 2_ من اجل التبادل البرمجي المنتظم
- 3_ في دول اوروبا الغربية
- 4_ ارتبطت اليورفيزيون 29 من الاعضاء العاملين من 26 دولة و28 عضو منتسبا من كل انحاء العالم من بينهم شركة الاذاعة الامريكية اي بي سي وشركة اذاعه كولومبي
- 5_ تخدم 90 مليون الى 350 مليون شخصا

شبكة الانترنت فيزيون

- 1_ تاسست عام 1960
- 2_ شبكه مركزية غير تجاربه ترتبط بانظمة الاتصال التلفزيوني
- 3_ ترتبط باوروبا الشرقية
- 4_ ترتبط الشبكة 224 محطة في اوروبا الشرقية عدا يوغسلافيا واليابان
- 5_ مقرها بودابست وانتقلت الى براغ
- 5_ تصل 100 مليون مشاهد

شبكة النورد فزيون

- 1_ تاسست عام 1959
- 2_ دعت لها الدول الاسكندنافية
- 3_ الغرض منها التبادل المعلومات والخدمات التلفزيونية 4_ م مقر الشبكة في فنلندا
- 5_ لها رئيس ينتخب كل سنتين

شبكة اسيا فزيون

- 1_ تاسست عام 1964
- 2_ تابعه للاتحاد الاذاعات الاسيوية
- 3_ مقر الاتحاد طوكيو
- 4_ كان اليابان دور مهم في نجاح الاتحاد
- 5_ تضم 24 عضوا عاملا من بينهم السعودية ومصر والاردن
- 6_ اضافته الى 20 عضوا زميلا من بينهم العراق وبعض الدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية

المنطلقات الايدلوجيه للاعلام الامريكى

ان الحرب العالميه الثانيه كانت نقطه تغير وانطلاق بالنسبه للاعلام الامريكى بكافه مؤسساته حيث كانت المعادله قبل تلك الحرب تشير الى رجحان كفة الاعلام الاوروبي على حسب الاعلام الامريكى ومع بدايه الحرب الباردة وظفت الدعاية العمليات النفسية من قبل وكالة الاعلام الامريكى وبدا راديو اوروبا الحرة وراديو الحرية بثها منذ بدايه عقد الخمسينيات من القرن العشرين بتمويل من وكالة الاستخبارات الامريكية لتعمل كبديل للاذاعة السوفيتية المحلية وبهذا فان الولايات المتحدة الأمريكية دخلت ميدان الحرب الباردة عام 1948

وفي عام 1953 انشأت وكالة الاعلام الامريكى وكالة مستقلة عن وزارة الخارجية الامريكىه ومنذ عام 1945 وحتى عام 1953 طورت الولايات المتحدة الأمريكية رؤيتها لكافة ادارة الانشطة الاتصالية الدولية الرسمية وفي هذه الفترة اتجهت الادارة الامريكىة في اتجاهين يرى
1_ احدهما ان الممارسة الانشطة الدعائية الامريكىة على النطاق الدولي لا يتطلب بالضرورة وجود اجهزة دعائية رسمية

2_ ضروره وجود وكالة اعلام دائمة تضطلع باعباء الدعاية وكان التصرف الامريكى المحدد بداية دخول الولايات المتحدة الأمريكية الحرب الباردة وهو حملة حقيقية شنّها الرئيس الامريكى ترومان وهي حرب دعائيه ذات طابع هجومي بدا عام 1950 وكانت هذه الحملة هي نواه انشاء وكالة الامن الامريكىه عام 1953 وعلى صعيد السياسه الخارجيه نجد ان هناك عدّه متغيرات اساسا تحدد الفلسفه الامريكىه بخصوص نشاطها الاعلامي الموجه الى الخارج وكالتالي

- 1_ ادراج السياسه القوميه في منطقتي التعامل القومي
- 2_ خلق الهيئه الدوليّه لامريكا حيث ترسيخ القناعه لدى المجتمع الدولي بان الولايات المتحده الامريكىه تمثل الاستقرار والتناسق في التعامل السياسي
- 3_ التركيز على الدوائر التي تقرر السياسه الخارجيه في اي بلد من بلدان العالم والتي تكونت ذات الصلة بالاهداف الاستراتيجيه الكونيه الشامله للولايات المتحده الامريكىه
- 4_ ادراك القدرات والمؤهلات والفرص الموجوده لتمير اهداف السياسه الخارجيه الامريكىه في مراكز القرار في الدول الاخرى

الشبكات الإذاعيه والتلفزيونيه الامريكىه

الصناعيه ومنها ان ترسات وتضم 90 دوله وتمتلك 8000 محطه اذاعيه وتلفزيونيه تجاريه و 100 محطه اذاعيه وتلفزيونيه جامعه فضلا على العديد من الشبكات الفعاله مثل الشركه الامريكىه للراديو وشبكه اذاعه كولومبيا وقسم محطات الكيبل وشبكات سي ان ان من ابرز الشبكات الإذاعيه والتلفزيونيه الامريكىه

اولا الراديو الوطني العام هو شبكه الإذاعه العامه للولايات المتحده الامريكىه ثانيا مقرها واشنطن ثالثا يوفر الاخبار المتميزه والبرامج الثقافيه للمحطات الإذاعيه المحليه العامه المنتشره في امريكا رابعا عام 1967 عند قانون الإذاعه العامه الى تاسيس هيئه الإذاعه العامه والتي اسست بدورها الراديو الوطني العام حيث تاسس عام 1970 لتقديم البرامج لمحطات الإذاعه الوطنيّه التعليميه غير التجاريه وكلها تبث على موجات اف ام حيث كان اول برامج الراديو الوطني هو تغطيه حيه مباشره ومناقشات مجلس الشيوخ الامريكى حول الحرب فيتنام عام 1970

- 1_ وهي عباره عن شبكه راديو وتلفزيون امريكىه
- 2_ تمتلكها شركه ان بي سي العالميه
- 3_ فرع من فروع مؤسسه كوماست
- 4_ مقرها مدينة نيويورك ولها فروع اخرى في لوس انجلوس وشيكاغو وتسمى باسم بيكوك نيتوورك بمعنى شبكه الطاووس بسبب شكل شعارها

5_ بدأت الشبكه كمحطة اذاعيه عام 1926 وهي اقدم شبكات التلفزيون الامريكىة
ثالثا شبكه بي بي اس هي شبكه للإذاعه والتلفاز ترتبط ب 2000 محطه في 43 ولايه امريكىه تعتبر من الشبكات الارضيه الكبيره في الولايات المتحده الامريكىه تبث برامجها مختلفه من خلال 349 محطه فرعيه من

محطه الكيبل التي تقوم بتوزيع خدماتها على مشتركيه بالولايات المتحده الامريكه ان انتشار هذه الشبكه وتغطيه المستمر الاحداث المحليه والعالميه خلال 24 ساعه فضلا على المشاهدين الكبير يبلغ 100 مليون مشاهده اسبوعيا جعل هذه الشبكه تكتفي بالبث الارضي ولا تحاول دخول البث الفضائي

رابعا : شبكه ايركان التلفزيونيه

1_ مقرها في نيويورك

2_ تتولى شبكه اي بي سي تشغيل شبكه اي بي سي تلفزيونيه

3_ فروعها التي تبلغ 224 فرعا الى جانب

4_ عشرات محطات تلفزيونيه وشبكات اي بي سي الاذاعيه 26 محطه اذاعيه اخرى

5_ تمتلك اسهما في قنوات اي اس بي ان وغيرها من القنوات التلفزيونيه قدمت هذه الشبكه تغطيه حرب

الخليج الثانيه

راديو اوروبا الحره وراديو الحريه

1 بدأت اذاعه اوروبا الحره ارسالها 1950 /7/4

2_ قد ارتبط انشائها من قبل الولايات المتحده بلجنه اوروبا

3_ لديها مجلس امناء الاذاعه بي بي جي وهي مؤسسها غير ربحيه

4_ تذيع برامجها الى الدول الشرقيه والجنوب شرق اوروبا والقوقاز واسيا الوسطى وشرق الاوسط وجنوب

شرق اسيا في امتداد البلدان بيلاروسيا

5_ تذيع ب 29 لغة ضمن الاحداث ضمن اوروبا الشرقيه

6_ تنقل التطورات الديمقراطيه والاقتصاديه

شبكه راديو افغانستان

1_ اطلقت ارسالها في شهر اب عام 2002

2_ تعد هذه الشبكه جزء من برنامج الحرب على الارهاب والاحداث التي جرت في 2001 في افغانستان في

حرب كابل

3_ صممت برامج تكون محليه اذاعيه افغانيه صرفه وذات مستوى عالمي من النواحي التربويه

والاخباريه والمعلوماتيه

شبكه راديو فردا

1_ هي شبكه اذاعيه تبث برامجها باللغه الفارسيه من مدينه براغ في التشيك

2_ تم تاسيسها عام 2002 وتم تمويلها من طرف الحكومه الامريكه وقد حل محل راديو فردا محل راديو ازادي

الموجه الى ايران وبعد ايام من انطلاق تحدث الرئيس الامريكى الابن جورج بوش من خلاله الى الشعب الايراني

حيث اعرب في لقاء ان الولايات المتحده تفق الى جانب الشعب الايراني في سعيه الى الحريه والرخاء وحكم

نزيه وفعال يسوده القانون

3_ تبث برامجها على مدى 24 ساعه يوميا على الموجه المتوسطه وارسال على الموجه القصيره لمدته 21 ساعه

يوميا

4_ الراديو المكمل لأذاعه صوت امريكا التي لا تزال تبث برامجها الى ايران

راديو تلفزيون مارتي

1_ بدا بث راديو مارتي برامجه الى كوبا في 20 ايار عام 1985

2_ ويذاع باللغه الاسبانيه

3_ اما تلفزيون مالتى بدا بث الارسال ام 1990 كخدمه تلفزيونيه من مدينه فلوريدا الامريكيه

بعد صدور القانون 459 لعام 1988

4_ اعلن في عام 2002 البث الاذاعي والتلفزيونى على طريق الطائره واستخدم ذلك بنجاح من قبل وزاره

الخارجيه الامريكيه

شبكة فوكس الاخبارية

1_ هي كبريات الشبكة المؤثره في الشارع الامريكى 2_ متخصصه بالمضامين الاخباريه وتبث على مدار 24

ساعه يوميا

3_ المستثمر روبرت مردوخ

4_ تاسست عام 1996 بمدينه نيويورك

5_ اهتمت بتغطية اعلامية مبكرة للاخبار المحلية

شبكة سي ان ان الاخبارية CNN news

1- اهم الشبكات التلفزيونيه في الولايات المتحده الامريكيه

2- بدأت ارسالها عام 1980 يعمل فيها اكثر من 1800 فرد منتشرون في 9 مكاتب في الولايات المتحده

الامريكيه 20 مكتبا خارجها منها حوالي 7 مكاتب على اتصال دائم بالمحطة الرئيسيه في مدينه اطلنطا بولاية

جورجيا الأمريكية

3- للشبكة شبكة مذيعين ومندوبون في 120 دوله على مستوى القارات الخمس

4_ تبث برامجها 24 ساعه ارسلت 150 صحفيا وفنيا في الحروب

5_ يتابع 1000 مليون مشاهد وهو اكبر عدد مشاهده يسجل في متابعه حدث غير رياضى وعبر تاريخ البث

التلفزيونى

شبكة اليورو نيوز

1_ شبكة تلفزيونيه اخباريه اوروبيه

2_ تبث بلغات متعدده فرنسيه اسبانيه تركيه عربيه

3_ توقفت عام 1999 بسبب ازمه ماليه

4_ عادت للبث عام 2008

5_ مركزها من مدينه (ليون الفرنسيه)

6_ تكلفتها 50 مليون يورو

الشبكة الفرنسيه الدوليه

1_ بدأت الشبكة ارسالها عام 1989

- 2_ مدة عملها 4 ساعات يوميا عبر 5 اقطار صناعيه
- 3_ اهم اهدافها نشر الانتاج والثقافه الفرنسيه
- 4_ تدعم روابط بين فرنسا والدول الناطقه باللغه الفرنسيه

شبكة BBC

- 1-بدأ العمل في التلفاز البريطاني عام 1936م ، وتوقف لمدة حوالي (7) سنوات، بسبب الحرب العالميه الثانيه
- 2_ من الناحيه الشكليه مؤسسه مستقله ولكنها تمول من قبل الدوله

تؤدي عملها وخدماتها من خلال 8 شبكات على النحو التالي

✓ BBC 1

وهي عباره عن شبكه شعبيه

✓ BBC 2

تبت هذه الشبكه الموسيقي الشعبيه والمواد الاذاعيه الخفيفه المسليه لمدته 24 ساعه (خاصة بالشباب)

✓ BBC3

تقدم الموسيقي الكلاسيكيه والدراما والمسرحيات والشعر والقصص القصيره

✓ BBC4

تقدم الاخبار وشؤون الساعه والمسرحيات والاحداث الاجتماعيه الهامه

✓ BBC5

نقل الاخبار والاحداث الرياضيه نقلها حيا مباشرا

✓ BBC6

شبكه خاصه بالموسيقى

✓ BBC7

تسمى شبكه اسيا

القرصنه قرصنه البرامج والشبكات القرصنه هي برامج ظاهره عالميه متعدده الاشكال في الولايات

المتحده الامريكيه 3,000,000 مشترك يستقبلون القنوات المدفوعه مجانا يتسبب في خسائر تقدر بمليار دولار

سنويا في المنطقه العربيه لبنان اكبر سوق لظاهره القرصنه وكذلك تنتشر في مصر بشكل كبير في بغداد عن

طريق قناه النهرين الارضيه نقل مباريات الدوري الاسباني او كاس العالم

اشكال القرصنه الاستخدام الجماعي لعقود فرديه استخدام البطاقات المزدوجه نمو وتزايد الشبكات السريه

حقوق المكيه الفكرية هي جزء من الممتلكات التي تتضمن الابداعات غير ملموسه العقل البشري ومن ابرز

الحقوق العلامه التجاريه حقوق النشر براءعات الاختراع

اما الانتحال وهو جزء من القرصنه

ثلاث انظمه في العالم تعالج القضايا الناشئه عن جرائم النشر والتوزيع

اولا:- نظام المسؤليه التضامنيه الذي يقضي الى تجاهل اكثر من شخص من ذوي العلاقه بمسؤليه جريمه

النشر(تجاهل)

ثانيا:- نظام المسؤليه المتتابعه الذي يقضي الى تتابع المسؤليه (اي التسلسل)

ثالثا:- نظام المسؤليه الفرديه الذي يقضي الى مسؤليه جريمه النشر على المحرر فقط دون غيره

(فقط للشخص الناشر)

- ترددات الحزم عبر الأقمار الصناعية :

يستخدم في الإرسال والاستقبال التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية ترددات الميكروويف، والتي تتضمن إنتشار الإشارة التلفزيونية المرسله أو المستقبله في صورة (حزمة) موجهة إلى القمر الصناعي أو محطة الإستقبال الأرضية، ومدى التردد المستخدمة يقع في جيجا هرتز، ويتم حالياً تخصيص ثلاث حزم تردد للإستخدام في الأقمار الصناعية للاتصالات، كالآتي :

1- الحزمة s band ، وتستخدم النطاق الترددي 2-4 جيجا هرتز.

ب الحزمة o band ، وتستخدم النطاق الترددي 4-8 جيجا هرتز.

ج - الحزمة ku band ، وتستخدم النطاق الترددي 12.5 18 جيجا هرتز.

التردد: هو عدد الذبذبات في الثانية الواحدة لإشارة كهرومغناطيسية ويعبر عن الذبذبات الثانية او الهرتز الهرتز: هي وحدة الترددات، الكيلوهرتز = 1000 هرتز الميغاهرتز مليون هرتز الجيجا هرتز الف مليون هرتز.

شبكة راديو وتلفزيون العرب (ART)

✓ بدأت الشبكة بنها المنتظم عام 1994م، إلى الوطن العربي وأور با عبر القمر الصناعي العربي (Arab

sat) والقمر الأوربي (Hot Bird) والأقمار الأمريكية (ايكو ستار،

✓ تتخذ من إيطاليا مقراً لها،

✓ لديها العديد من محطات الإرسال والاستقبال عبر الأقمار الصناعية مما يوفر الخدمة الجيدة وإمكانية البث المباشر للأحداث التلفزيونية المختلفة لمختلف أنحاء العالم

✓ إن شبكة (ART)، عبارة عن شركة تجارية

✓ تعود ملكيتها إلى (دلة البركة التجارية) التي يملكها رجل الأعمال السعودي الشيخ صالح كامل) صاحب

مجموعة (أمراء)

✓ بلغ حجم استثمارات الشبكة (200) مليون دولار،

△ لشبكة Art ثلاث باقات أساسية

✓ الباقة الأولى (باقة الأوائل)، وهي باقة عربية التوجه أساساً

✓ الباقة الثانية (باقة فيرست نيت)، وهي باقة عربية التوجه تماماً وتحتوي على قنوات غربية المحتوى واللغة وتوجه إلى الأجانب المقيمين في المنطقة العربية

✓ الباقة الثالثة (باقة بهلا)، وهي باقة تشبع إحتياجات تجمعات عرقية معينة متمثلة بالأسويين المقيمين في المنطقة العربية بصفة عامة ومنطقة الخليج أساساً

الباقات المشفرة أنواعها وخواصها (Code diffusion)

التشفير يقصد به الطريقة التي لجأت إليها الكثير من الشركات وهيئات التلفزيون لتشفير برامجها التي تبث عبر شبكات الكابل أو الأقمار الصناعية، وذلك لحماية حقوق استقبال أو إعادة بث برامجها وفرض رسوم مالية على مشاهدة برامجها حيث تكون الإشارة الصادرة من القمر الصناعي أو محطة البث في هذه الحالة مركبة بطريقة

معينة بشفرة خاصة، بحيث لا يمكن إستقبالها إلا إذا كان لدى المشاهد جهاز لفك الشفرة يسمى (ديكودر)، ولا يحصل على الخدمة إلا بدفع أجر الإشتراك المحدد

انواع الباقات المشفرة وخواصها

- 1_ تشفير القنوات من حيث المواصفات الهندسية لإشارتي الصوت والصورة
- 2_ تشفير القنوات من حيث منع او ارسال لغير المخاطبين بالخدمة
- 3_ تشفير القنوات والتحكم من المصدر

وتوجد مجموعة من العوامل المتعلقة بالبيئة الإعلامية المحيطة بها لخدمة التلفزيون المدفوع الاجر والتي تؤثر على إنتشاره وكما يأتي

- 1_ وجود عدد كبير ومتزايد من القنوات الفضائية المفتوحة المجانية
- 2_ التطور المستمر في القنوات الأرضية (كماً وكيفاً) مما يجعلها بديلاً متشعبة للشرائح ذات المستويات الاقتصادية والاجتماعية المتوسطة
- 3_ مدى تميز ما تقدمه وقدرتها على الإنفراد بمضامين وأحداث ومناسبات يصعب أن تقدمها قنوات أخرى فضائية مفتوحة كانت أو أرضية،

مفهوم التفاعلي

التفاعلية:- تطلق التفاعلية على درجة المشاركة في عملية الإتصال ومدى تأثيرها على أدوار الآخرين، حيث يكون باستطاعتهم تبادل الآراء والأفكار، ويطلق على ممارستهم (الممارسة المتبادلة أو التفاعلية)

✓ الفرق بين عناصر العملية الإعلامية وعناصر العملية الإتصالية وعلى النحو الآتي

1_ المرسل: يطلق عليه المصدر أو من يبادر بالإتصال، وهو يقوم بإرسال الرسائل وهنا يجب أن تفرق بين المصدر والقائم بالاتصال

Δ المرسل

✓ الإعلام

يجب أن تكون لديه خبرة أو لديه شعبية أو جماهيرية

✓ الإتصال

أي إنسان يصبح مرسل في الاتصال

2_ الرسالة: هي المعنى أو الفكرة أو المحتوى الذي ينقله المرسل إلى المستقبل وتتضمن المعاني والأفكار والآراء التي تتعلق بموضوعات معينة يتم التعبير عنها رمزياً سواء باللغة المنطوقة أو غير ذلك

Δ الرسالة

✓ الاعلام

يتكلم بأشياء عامة فقط تتعلق بقضايا تثير إهتمام شريحة كبيرة من المجتمع

✓ الاتصال

يتكلم بأشياء عامة وأشياء خاصة بنفس الوقت.

3_ الوسيلة: ترتبط الرسالة موضوع الإتصال مع الوسيلة المستخدمة في نقلها

Δ الوسيلة

✓ الاعلام

يطلق على كل وسيلة أو منظمة أو مؤسسة ربحية أو غير ربحية خاصة أو عامة تقوم بمهمة نشر الأخبار ونقل المعلومات والترفيه والتسلية وتثقيف الناس وهناك من يحصرها في الصحافة الإذاعية والصحافة التلفزيونية ووكالات الأخبار

✓الاتصال

الاتصال بواسطة التليفون والاتصال المباشر بين المرسل والمرسل إليه (وجها لوجه) والاتصالات من خلال الاجتماعات والاتصالات من خلال البرامج الإذاعية والتلفزيونية، وكل وسيلة تستخدم لربط شخصين أو مجموعتين من مكانين مختلفين أو من نفس المكان من أجل عملية التواصل ونقل المعلومات والأخبار من طرف إلى آخر،

4_ المستقبل: هو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الإتصالية أو الإعلامية، ويتفاعل معها ويتأثرون بها، وهو الهدف المقصود في عملية الإتصال أو الإعلام
△المستقبل

✓ الاعلام

سواء كانت لديه علاقة شخصية مع المرسل أو لا توجد لديه علاقة شخصية ويكون المستقبل أكثر من فرد واحد
✓الاتصال

يجب أن تكون لديه علاقة شخصية مع المرسل ويمكن أن يكون المستقبل فرداً واحداً أو فردين أو أكثر.
5_ رجع الصدى: يتخذ رجع الصدى إتجاها عكسياً في عملية الإتصال، وهو ينطلق من المستقبل إلى المرسل
△رجع الصدى

✓ الاعلام

لا يعرف إلا بعد إرسال الرسالة بمدة و من خلال دراسات مسحية لعينة من الجمهور ومن خلال مراكز إستطلاعات الرأي العام ويكون قياسه عالي التكلفة

✓الاتصال

يعرف بعد إرسال الرسالة مباشرة من خلال ردة فعل الجمهور التي تكون ظاهرة من خلال النطق أو حركات اليدين أو تعبيرات الوجه ونظرات العين ويكون قياسه غير مكلف.
△التلفزيون التفاعلي (Interactive TV): هو جهاز تلفزيوني متعدد الوسائط يقوم بوظائف كثيرة، فهو كومبيوتر وهاتف وفاكس وفيديو وتلفزيون، يقوم بنقل المعلومة بإتجاهين

△ أبرز أقسام برامج التلفزيون التفاعلي ما يأتي :

1- النوع الأول: يمثل برامج اللقاءات التلفزيونية المفتوحة والمباشرة مثل البرامج المشهورة ويهتم (العنف والجريمة والتحرش وغيرها)

2_ النوع الثاني : هو الذي يركز على ممارسة تجربة تتطلب من المشارك أن يتخلى عن وضعه الاجتماعي ومكانته الثقافية من خلال تقمص فعلي لدور آخر في ظل سياق إجتماعي وإقتصادي وثقافي مغاير

3_ النوع الثالث: يركز هذا النوع على الألعاب ومثال ذلك البرامج التي قدمت على الشاشات العربية مثل (الحلقة الأضعف، الذي قدمته قناة المستقبل اللبنانية، وهو برنامج مستنسخ عن البرنامج الأمريكي

4_ برامج المسابقات: يركز هذا النوع على التصويت التفاعلي من جانب الجمهور مثل برنامج (أراب أيدل
(Arab idol)

شبكات التلفزيون الكابلي (cable TV)

- 1_ تعود فكرة الشبكات التلفزيونية الكابلية إلى عام 1949م،
 - 2_ لغرض تحسين الخدمة التلفزيونية في المناطق النائية التي لا يصلها الإرسال التلفزيوني بوضوح في الولايات المتحدة الأمريكية،
 - 3_ تم تأسيس أول نظام كابلي في الجزء الجنوبي من ولاية (بنسلفانيا) عام 1946م،
 - 4_ في عام 1950م، بلغ عدد شركات الكابل في الولايات المتحدة الأمريكية (90) شركة .
 - 5_ عام 1972م، سمحت لجنة الاتصالات الفيدرالية لأول مرة للشركات الكابل بتقديم الأفلام السينمائية والأحداث الرياضية،
 - 6_ أول شبكة كابلية تستخدم الأقمار الصناعية،
 - 7_ إنتشر استخدام نظام الكابل في الدول المتقدمة كالولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية، بينما تعثر تطبيقه في الدول الأخرى ولاسيما دول العالم الثالث
 - 8_ تتيح 100 قناة تلفزيونية
- الموقع الإلكتروني (Website): مجموعة من العناصر أو ما يمكن تسميته بالصفحات، حيث يتكون كل موقع من مجموعة من الصفحات، أي إنه مجموعة صفحات ويب مرتبطة ببعضها البعض، ويطلق على مجموعة المواقع ذات الاهتمامات المختلفة تسمية عالم الورد وايد ويب (World Wide Web) وهو ما يبدأ به عادة بإسم أي موقع الكتروني ويرمز له (www) ثم تتبعه نقطة ثم إسم المجال، أي إسم الموقع
- الصفحات على الانترنت مؤسسه او عمل
 - * وهي تفاعليه الانتشار الواسع
 - مواكبة التطور بدون قيود صوت وصورة ساعدت السبق الصحفي الصحف الكترونية
 - دوافع دخول الفضائيات الدولية عربية إلى عالم المواقع الالكترونية وكالاتي :
- 1_ إن الفضائيات الدولية والعربية لا يمكن لها أن تخاطر بالبقاء خارج الشبكة لا سيما إذا عرفنا الإمكانيات الهائلة التي توفرها لها الانترنت فيما يخص الإتصال بجمهورها وجلب أكبر عدد من المعلنين.
 - 2_ ضرورة أن يجد إعلامنا العربي مكانه داخل الانترنت لأنه على الرغم من التدفق المعلوماتي الهائل إلا إنه يجب وضع استراتيجية معينة للقدرة على دخول الانترنت بكفاءة.