

2024- 2023

جامعة تكريت- كلية الآداب / قسم
الاعلام

محاضرات مناهج البحث الاعلامي

المرحلة الثالثة (صحافة ، إذاعة وتلفزيون)



مفردات البحث العلمي الاعلامي

بشكل عام تقسم الرسالة او الاطروحة في الدراسات الاعلامية وبقية الدراسات في التخصصات العلمية الاخرى الى الاتي:

العنوان.

الاية القرآنية.

الاهداء.

الشكر.

المحتويات

المستخلص

المقدمة

الاطار المنهجي (الفصل المنهجي)

الاطار النظري (الفصل النظري)

الاطار الميداني (الفصل الميداني_الفصل العملي)

مناقشة النتائج

اهم النتائج

اهم الاستنتاجات

اهم المقترحات

المصادر والمراجع

الملاحق

المستخلص باللغة الانكليزية

العنوان باللغة الانكليزية

وسنناقش هذه المفردات بالتفصيل وكالاتي:-

صفحة العنوان

لا يستطيع الباحث البدء بموضوع بحثه والشروع في تنفيذ مراحل العملية والنظامية دون قيامه بتحديد عنوان بحثه أو اختياره، أو اختيار مشكلة البحث التي ينوي دراستها، وتحليلها، وفهم جوانبها، وأبعادها، واختيار.

ان اختيار موضوع أو مشكلة البحث، ليس هو بالعملية السهلة التي يستطيع الباحث تنفيذها دون بذل الجهود الفكرية والعملية المكثفة والدقيقة، وبدون اتخاذ القرارات الموضوعية المهمة إزاء ما يمكن دراسته والتخصص به خلال فترة زمنية معينة، وتحت ظروف حضارية وأكاديمية محددة، فالباحث لا يمكن القيام ببحث ناجح له أهميته النظرية في زيادة المعلومات الأكاديمية لاختصاص معين أو له فائدته، فأوله فائدته العلمية في حل مشكلة إنسانية أو مادية يعاني منها المجتمع دون تحديد عنوان، وصياغة مجاله وتحديد أبعاده وتثبيت أهدافه وأغراضه الأساسية (الحسن و الحسيني، د.ت، صفحة 55).

وتتضمن صفحة العنوان معلومات وافية عن المؤسسة، وعنوان البحث، واسم كاتب البحث والمشرف إذا كان البحث بحث تخرج او رسالة أو أطروحة دكتوراه. ويكتب اسم المؤسسة أو الجامعة والكلية في أعلى الجهة اليمنى من الصفحة، كأن يكون مثلا، إذا كان الباحث طالب ماجستير في قسم الإعلام في كلية الاداب/ جامعة تكريت بعد ذلك يكتب عنوان البحث في النصف الأعلى من الصفحة، ثم يكتب تقديم/ة بها الطالب/ة الى مجلس الى كلية الاداب في جامعة تكريت وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام- تخصص صحافة/اذاعة ثم اسم الباحث ثم اسم المشرف، ثم يليه في الأسفل السنة الميلادية والهجرية.

يشترط في عنوان البحث أن يكون متكاملًا وشاملاً وواضحًا، ويعبر عن مشكلة البحث تعبيرًا صادقًا، متضمنًا كل عناصر المشكلة قدر الإمكان، فلو كانت مشكلة البحث تتناول دراسة تعرض الطلبة للصحافة الإلكترونية فإن هذا لا يكفي إذ لا بد من تحديد في أي جامعة، وما هو المطلوب من التعرض؟ ولذلك يمكن

أن يكون العنوان "تعرض طلبة جامعة تكريت للصحافة الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة مسحية" من قراءة هذا العنوان، يمكن التعرف على كل جوانب مشكلة البحث بشكل واضح.

اختيار مشكلة البحث

إن اختيار مشكلة البحث لا يعني بالضرورة عرضها بشكل جيد، فقد تتطلب المشكلة إعادة صياغة لعدة مرات لتكون بشكل مناسب للدراسة والبحث وعرض المشكلة يجب أن يكون بشكل واضح ودقيق، بحيث يمكن معرفة كيفية التحقق منها، إذ يمكن عرضها في البداية بشكل موسع، ثم يتم تركيزها بشكل أكثر دقة في ضوء مراجعة الأدب النظري الذي يقوم به الباحث في المراحل الأولية للبحث في اختيار مشكلة واسعة في البداية، يكون أفضل من اختيار مشكلة ضيقة ومحددة، ثم البدء بتوسيعا تدريجيا.

كما ان يمكن صياغة مشكلة البحث بشكل وصفي أو بشكل سؤال وكثير من الباحثين يفضلون الصياغة من نوع الثاني بشكل سؤال، إلا أن استخدام أي من الصيغتين يكون موافيا بالغرض الأساسي. إلا أن صيغة السؤال ربما تساعد في التركيز على المشكلة وأكثر فاعلية

عندما تكون هناك مشكلات جزئية مشتقة من المشكلة الرئيسية. قد يكون من المفيد التوضيح. إي مشكلات غامضة، وغير مقنعة، وأخرى مشكلات جيدة و واضحة، فمن المهم أن تعلن المشكلة عن نفسها بكل وضوح في خطة البحث، بحيث يتعرف القارئ عليها بسهولة.

فالمشكلة التي لم يحسن صياغتها، من الصعب فهمها من قبل القارئ، ومن الضروري جدا تعريف المصطلحات الرئيسية التي تتضمنها المشكلة، وتحتاج إلى تعريفات إجرائية لكي يتمكن الباحث من تحديد أدوات لقياسها، وبخاصة إذا كانت تلك المصطلحات معقدة وصعبة الفهم.

الاية القرآنية

ماذا نقصد بالاية القرآنية في البحث العلمي لا سيما الرسائل والاطاريح؟

من المهم وضع اية قرآنية في مقدمة البحث العلمي بعد صفحة العنوان، ويجب على الباحث اختيار اية قرآنية تتفق من حيث المضمون مع مضمون رسالته او اطروحته، هذا بالنسبة للمسلمين اما غير المسلمين فانهم يضعون مقالة لاحد الفلاسفة المعروفين والذين لديهم اسهامات في حقل معين من حقول المعرفة على ان تتضمن محتوى قريب من مضمون الرسالة او الاطروحة.

وعودة الى الاية القرآنية لاهميتها في مجتمعنا الاسلامي سنعطي عدد من الامثلة عن الاية القرآنية مثلا اذا كانت الرسالة او الاطروحة تناقش موضوع التحصين من دعاية العدو، يفضل ذكر الاية الاتية بسم الله الرحمن الرحيم ﴿لَقَدْ مَنَّ اللَّهُ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ إِذْ بَعَثَ فِيهِمْ رَسُولًا مِنْ أَنْفُسِهِمْ يَتْلُوا عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ﴾ (آل عمران: 164). واذا كانت عن دور الاعلام في المحافظة على الموروث القيمي في لدى الجمهور يفضل ذكر الاية القرآنية بسم الله الرحمن الرحيم ﴿وَإِنَّكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ﴾. (القلم: 4).

كما يمكن اختيار ايات تتكلم عن العلم واهميته بشكل عام ومن الآيات المناسبة لهذا الأمر مثل الاية الاتية: بسم الله الرحمن الرحيم (هُوَ الَّذِي أَنْزَلَ عَلَيْكَ الْكِتَابَ مِنْهُ آيَاتٌ مُحْكَمَاتٌ هُنَّ أُمُّ الْكِتَابِ وَأُخَرُ مُتَشَابِهَاتٌ فَأَمَّا الَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ زَيْغٌ فَيَتَّبِعُونَ مَا تَشَابَهَ مِنْهُ ابْتِغَاءَ الْفِتْنَةِ وَابْتِغَاءَ تَأْوِيلِهِ وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ يَقُولُونَ آمَنَّا بِهِ كُلٌّ مِنْ عِنْدِ رَبِّنَا وَمَا يَذَّكَّرُ إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ (الاية 7 ال عمران)

ويجب على الباحث الالتزام بالاتي عند ذكر الاية في الرسالة او الاطروحة:-

مراجعة صحة الآيات المدونة بالبحث العلمي أكثر من مرة، والابتعاد عن الأخطاء الإملائية، والتي تكون في مجملها غير مقصودة، أو ناتجة عن عيوب في طباعة الورق، وعلى الباحث اخذها من مصدرها الاصيلي وهو القران الكريم ويفضل ان يدققها عبر كتاب ورقي واخر الكتروني ومن ثم اخذه (copy) / (pest) .

من المهم أن لا يتم تدوين الآيات القرآنية في غير مقاصدها، والمعني بذلك هو أن تكون مناسبة لمضمون البحث، فيجب أن لا أستعين بآية تتحدث عن الصدق ودقته في الخبر بينما مضمون البحث يتناول الاخبار الزائفة في مواقع التواصل الاجتماعي او موضوعات عن التضليل الاعلامي.... وهكذا.

الاقراءات العلمية

وتتضمن الاتي:

اقرار المشرف بتأييده على انه اشرف على الرسالة

اقرار المدقق اللغوي بأنه دقق الرسالة او الاطروحة لغويا واصبحت خالية من الاخطاء اللغوية

اقرار الخبير العلمي ويتضمن بانها تصلح للمناقشه علميا وفكرياً.

أ.د. حبيب الملاح، م.م. تسنييم خلف 2024