

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2024

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج. رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: تكرت...

الكلية/ المعهد: الآداب.....

القسم العلمي: الآعلام.....

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: ... بكالوريوس آداب في الآعلام..

اسم الشهادة النهائية: ... بكالوريوس في الآعلام..

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠١٤/١٢/٢٠

تاريخ ملء الملف: ٢٠١٤/١٢/٢٠

التوقيع:
اسم معاون العلمي: أ. د. محمد عاصم

التوقيع:
اسم رئيس القسم: د. محمد عاصم

المدير العام
خالد محمد كرم
رئيس قسم الآعلام

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أ. د. خالد محمد كرم

التاريخ: ٢٠١٤/١٢/٢٠

التوقيع:

مصادقة السيد العميد

أ. د. فوزية خنجر
عميد كلية الآداب

1. رؤية البرنامج
يحرص قسم الإعلام في كلية الآداب على ترسيخ التميز العلمي لطلبة القسم والتأكيد على المعلومات والمعارف الحديثة في مجالات الإعلام المختلفة كما يسعى القسم الى تنمية المهارات والخبرات الفردية للطلبة لتحقيق مستقبل وظيفي أفضل وبهذا يسهم القسم في أداء الرسالة الأكاديمية التي يتطلع اليها قسم الإعلام . كذلك يهدف القسم الى التميز والجودة على المستويين المحلي والعالمي في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج
أداء رسالة علمية مقرونة بالأعداد المهنية الإعلامية بتزويد الطالب بالمعارف والأدوات الأكاديمية والتطبيقية وبما يتوافق مع معايير الجودة والتفوق في البحث العلمي بأعداد بحوث رصينة في المجال الإعلامي والمشاركة في عملية التنمية المستدامة في العراق بتقديم الدعم والمشورة في المؤسسات المختلفة

3. اهداف البرنامج
أ. تطوير الطلبة نظرياً ومهنياً من خلال تدريسهم المواد المتخصصة في مجال الإعلام وبالاتجاه الصحيح والمتطور . ب. إعداد كوادر إعلامية مدربة ومهيأة للعمل في وسائل الإعلام بشكل صحيح . ت. التعريف بأساسيات التقنيات الرقمية بشكل عام. ث. اكساب الطلبة مهارة العمل ضمن المؤسسات الإعلامية مع الالتزام بالقواعد الأخلاقية. ج. اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال العمل الرقمي الالكتروني من خلال التنويع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة .

4. الاعتماد البرامجي
مفردات مناهج متعددة وضعت من قبل اللجان القطاعية مع وجود نسبة مسموح بها لغرض تحقيق فوائد علمية للطلبة

5. المؤثرات الخارجية الأخرى				
بحوث ودراسات تكتب مع مراجعها ومصادرها الأولية في الإعلام				
6. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	3	6	50%	
متطلبات الكلية	2	4	50%	
متطلبات القسم				
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
2024 / 2023	Mu1024004	اخلاقيات الاعلام وتشريعاته	2	1

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة أ. يتعلم الطالب أهم التشريعات الخاصة بالإعلام . ب. تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة. ت. التعرف على الوسائل الصحيحة لكتابة التقارير العلمية المرتبطة به خارج عن الضغوط . ث. ان يدرك اهم اسس العمل على قواعد وأساس العمل الإعلامي. ج. معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بتشريعات الإعلام والجرائم الخاصة به . .	
المهارات	
الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج	أ. تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والممارسة والتعلم.

ب. تدريب الطالب على اساسيات العمل الأخلاقي ضمن العمل الإعلامي	
القيم	
1. يهدف القسم إلى ضرورة زرع القيم الانسانية السامية في نفوس الطلبة. 2. يهدف إلى زرع روح المواطنة وحب الارض والتضحية في سبيل الوطن. 3. يهدف إلى زرع روح التعاون بين زملاء بعضهم البعض. 4. يهدف إلى تحقيق الالفة والمحبة بين الطالب والاستاذ لأجل انجاح العملية التعليمية	الاهداف الوجدانية والقيمية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم
يعتمد القسم طرائق واستراتيجيات مختلفة منها . 1. طريقة المحاور والنقاش . 2. طريقة المحاضرة . 3. طريقة المحاضرات الفيديوية . 4. طريقة التعلم الالكتروني عن طريق استخدام الحاسوب الآلي لعرض المادة العلمية .

10. طرائق التقييم
يقيم القسم الأداء عن طريق : 1. الامتحانات التحريرية 2. الاختبارات العملية. 3. متابعة تطور سلوك الطلبة خلال السنة الدراسية ومدى استجابتهم للارشادات التي يقدمها القسم والوحدة الارشادية في الكلية عن طريق معرفة طريقته في التعامل مع اقرانهم وزملائهم .

11. الهيئة التدريسية					
أعضاء هيئة التدريس					
الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	
ملاك	مهاضر				
		عام		خاص	

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
1. حت الأساتذة الجدد على الالتزام بالتوقيات المحاضرات والمنهج العلمي المقرر من قبل القسم. 2. الالتزام بالدوام الرسمي المحدد من قبل القسم. 3. الحدث على المشاركة في الندوات والدورات والمؤتمرات العلمية داخل وخارج الكلية. 4. توجيههم بضرورة انجاز بحث علمي خلال السنة الدراسية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
يعد القسم خطة سنوية لتطوير مهارات الاساتذة من خلال مشاركتهم في الدورات والحلقات النقاشية والمؤتمرات التي تقام داخل وخارج العراق .

12. معيار القبول
معيار القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد) . يتضمن معدل الطالب العام / رغبة الطالب / المفاضلة بين الاقسام العلمية بالكلية .

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
1. اللجنة العلمية في القسم . 2. اللجنة الارشادية في القسم . 3. لجنة ضبط الجودة في القسم .

4. لجنة تحديث المناهج في القسم .
5. الكتب المنهجية والمقررات الدراسية في القسم .

14. خطة تطوير البرنامج

1. العمل على إعادة تحديث المناهج الدراسية بالتنسيق مع اللجان القطاعية لكليات واقسام الإعلام الحكومية والأهلية في العراق.
2. العمل على توجيه الطلبة لزيارات الميدانية الى المؤسسات الإعلامية بهدف سقل مهاراتهم في الجانب العلمي.
3. توجيه الأساتذة بإقامة الورش والدورات التدريبية والتثقيفية بهدف زيادة الوعي والثقافة للطالب الجامعي

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الاتصال الجماهيري	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/3/27	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
أسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
أ.د فريد صالح فياض م.ياسمين خالد خضير م.م ليث ماهر مرعي	
8. اهداف المقرر	
أ - الاهداف المعرفية	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1.التعريف بمفاهيم الاتصال الجماهيري.	1- أن يتعرف على مفهوم الاتصال الجماهيري.
2.بيان اهم وظائف الاتصال الجماهيري وانماطه.	2- أن يتمكن من توظيف مفردات الاتصال النظرية والعملية.
3.بيان اهمية الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع.	3- أن يتعلم عملية الاتصال الجماهيري
4.تتبع تطور الاتصال عبر العصور والتغيرات التي تحدث على العملية الاتصالية في كل مرحلة	
5.بيان الصلة الوثيقة بين الاتصال والاعلام.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1- المناقشة والحوار	
2- اختبارات اسبوعية	
3- اختبارات شهرية	

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	الاتصال الجماهيري	مفهوم الاتصال / تعريفات الاتصال الجماهيري	نظري	
2	3	الاتصال الجماهيري	خصائص الاتصال	نظري	
3	3	الاتصال الجماهيري	مراحل تطور الاتصال الانساني	نظري	
4	3	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	
5	3	الاتصال الجماهيري	مستويات الاتصال الخمسة	نظري	
6	3	الاتصال الجماهيري	عناصر عملية الاتصال	نظري	
7	3	الاتصال الجماهيري	انواع الاتصال / اللفظي والغير لفظي والكتابي والبصري	نظري	
8	3	-	الامتحان الأول	-	-
9	3	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	
10	3	الاتصال الجماهيري	النماذج الاتصالية الاربعة	نظري	
11	3	الاتصال الجماهيري	مقومات نجاح عملية الاتصال	نظري	
12	3	الاتصال الجماهيري	العوامل الموضوعية تخص المرسل والرسالة والوسيلة والمستقبل	نظري	
13	3	الاتصال الجماهيري	معوقات نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
14	3	الاتصال الجماهيري	نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
15	3	-	الامتحان الثاني	-	-
نصف السنة					
1	3	الاتصال الجماهيري	وسائل الاتصال الجماهيري	نظري	
2	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المطبوعة	نظري	
3	3	الاتصال الجماهيري	خصائص الصحافة المكتوبة	نظري	
4	3	الاتصال الجماهيري	عيوب الصحافة المكتوبة	نظري	
5	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة (الاذاعة)	نظري	
6	3	الاتصال الجماهيري	مزايا الاذاعة	نظري	
7	3	الاتصال الجماهيري	عيوب الاذاعة	نظري	
8	3	-	الامتحان الأول	-	-
9	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة المرئية (السينما)	نظري	
10	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة المرئية (التلفزيون)	نظري	
11	3	الاتصال الجماهيري	ايجابيات وسلبيات التلفزيون	نظري	
12	3	الاتصال الجماهيري	جمهور الاتصال الجماهيري (جمهور وسائل الاعلام)	نظري	
13	3	الاتصال الجماهيري	الانشطة الاتصالية (الإعلام)	نظري	
14	3	الاتصال الجماهيري	تعريف الاعلام ووظائفه ووسائله	نظري	
الامتحان النهائي					

11. تقييم المقرر	
	الامتحان الاول (10) الحضور والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) الحضور والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60
	12. مصادر التعلم والتدريس
أدوين امري وآخرون، الاتصال الجماهيري، ترجمة: إبراهيم سلامة (بلا بلد: المشروع القومي بالترجمة).	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
عبد الرحمن، مهارات الاتصال، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2011. فولز الحكيم، سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.	المراجع الرئيسية (المصادر)
ورش عمل دورية حول كيفية مهارات التواصل التدريب على مهارات التعامل مع الآخرين	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:					
الاتصال الجماهيري					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة: السنوي					
سنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2025/3/27					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
أسبوعي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
60 ساعة					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
أ.د فريد صالح فياض م.م ليث ماهر مرعي					
8. اهداف المقرر					
أ – الأهداف المعرفية			ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر		
1.التعريف بمفاهيم الاتصال الجماهيري.			1- أن يتعرف على مفهوم الاتصال الجماهيري.		
2.بيان اهم وظائف الاتصال الجماهيري وانماطه.			2- أن يتمكن من توظيف مفردات الاتصال النظرية والعملية.		
3.بيان اهمية الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع.			3- أن يتعلم عملية الاتصال الجماهيري		
4.تتبع تطور الاتصال عبر العصور والتغيرات التي تحدث على العملية الاتصالية في كل مرحلة .					
5.بيان الصلة الوثيقة بين الاتصال والاعلام.					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1-المناقشة والحوار					
2- اختبارات اسبوعية					
3- اختبارات شهرية					
10. بنية المقر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	الاتصال الجماهيري	مفهوم الاتصال / تعريفات الاتصال الجماهيري	نظري	

2	3	الاتصال الجماهيري	خصائص الاتصال	نظري	
3	3	الاتصال الجماهيري	مراحل تطور الاتصال الانساني	نظري	
4	3	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	
5	3	الاتصال الجماهيري	مستويات الاتصال الخمسة	نظري	
6	3	الاتصال الجماهيري	عناصر عملية الاتصال	نظري	
7	3	الاتصال الجماهيري	انواع الاتصال / اللفظي والغير لفظي والكتابي والبصري	نظري	
8	3	-	الامتحان الأول	-	-
9	3	الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال	نظري	
10	3	الاتصال الجماهيري	النماذج الاتصالية الاربعة	نظري	
11	3	الاتصال الجماهيري	مقومات نجاح عملية الاتصال	نظري	
12	3	الاتصال الجماهيري	العوامل الموضوعية تخص المرسل والرسالة والوسيلة والمستقبل	نظري	
13	3	الاتصال الجماهيري	معوقات نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
14	3	الاتصال الجماهيري	نجاح عملية الاتصال الجماهيري	نظري	
15	3	-	الامتحان الثاني	-	-
			نصف السنة		
1	3	الاتصال الجماهيري	وسائل الاتصال الجماهيري	نظري	
2	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المطبوعة	نظري	
3	3	الاتصال الجماهيري	خصائص الصحافة المكتوبة	نظري	
4	3	الاتصال الجماهيري	عيوب الصحافة المكتوبة	نظري	
5	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة (الاذاعة)	نظري	
6	3	الاتصال الجماهيري	مزايا الاذاعة	نظري	
7	3	الاتصال الجماهيري	عيوب الاذاعة	نظري	
8	3	-	الامتحان الأول	-	-
9	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة المرئية (السينما)	نظري	
10	3	الاتصال الجماهيري	الوسائل المسموعة المرئية (التلفزيون)	نظري	
11	3	الاتصال الجماهيري	ايجابيات وسلبيات التلفزيون	نظري	
12	3	الاتصال الجماهيري	جمهور الاتصال الجماهيري (جمهور وسائل الاعلام)	نظري	
13	3	الاتصال الجماهيري	الانشطة الاتصالية (الإعلام)	نظري	
14	3	الاتصال الجماهيري	تعريف الاعلام ووظائفه ووسائله	نظري	
الامتحان الثاني					
11. تقييم المقرر					
الامتحان الاول (10)					

	الحضور والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) الحضور والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60
	12. مصادر التعلم والتدريس
أدوين امري وآخرون، الاتصال الجماهيري، ترجمة: ابراهيم سلامة (بلا بلد: المشروع القومي بالترجمة).	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
عبد الرحمن، مهارات الاتصال، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2011. فولز الحكيم، سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري، الاردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.	المراجع الرئيسة (المصادر)
ورش عمل دورية حول كيفية مهارات التواصل التدريب على مهارات التعامل مع الآخرين	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف مقرر التصوير الازاعي والتلفزيوني

1. اسم المقرر:					
التصوير الازاعي والتلفزيوني					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة:					
سنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/9/1					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور ي - أسبوعي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
م. د. خميس محمد الخزرجي					
م.م. مصطفى ياسين طه					
8. اهداف المقرر					
1. التعريف بأساسيات التصوير بشكل عام.					
2. التعريف بأساسيات التصوير الازاعي والتلفزيوني بشكل خاص.					
3. التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالتصوير الازاعي والتلفزيوني.					
4. اكساب الطلبة مهارة اختيار الصورة المناسبة للنشر في وكالات الانباء.					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. المناقشة والحوار.					
2. التدريب العملي.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة أهمية الصورة وتحديد صفات المصور التلفزيوني الناجح	أهمية الصورة وصفات المصور الناجح	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
2	2	تحديد مفهوم التصوير بشكل عام والتصوير التلفزيوني بشكل خاص	مفهوم التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
3	2	يكون الطالب قادراً على معرفة آليات التصوير	آليات التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

	والفيديوهات				
4	2	تحديد مكونات الكاميرا الأساسية	الكاميرا ومكوناتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
5	2	معرفة كيفية استعمال الكاميرا	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	عملي	نتائج الطلبة المصورة
6	2	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموجية	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموجية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
7	2	القدرة على تحديد الصور الصورة التلفزيونية النموجية	تطبيقات عملية للوصول الى صورة نموجية	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
8	2	معرفة المفهوم الدقيق للتصوير التلفزيوني الرقمي	التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
9	2	معرفة تقنيات التصوير الرقمي	تقنيات التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
10	2	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
11	2	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
12	2	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
13	2	يكون الطالب قادراً على معرفة العدسات الشائعة في التصوير التلفزيوني	العدسات في التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
14	2	يكون الطالب قادراً على استعمال العدسات في سياقها الصحيح	تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
15	2	-	امتحان الفصل الاول	-	-
16	2	يكون الطالب قادراً على معرفة عناصر الصورة التلفزيونية	عناصر الصورة التلفزيونية	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
17	2	يكون الطالب قادراً على معرفة توظيف الصورة في الفنون التلفزيونية	توظيف الصورة في الفنون التلفزيونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

18	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف الصورة في الفنون التلفزيونية بشكل عملي	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون التلفزيونية	عملي	نتائج الطلبة المصورة
19	2	يكون الطالب قادراً على معرفة الكاميرا التلفزيونية وتمييزها عن الكاميرا الخاصة بالتصوير الثابت	الكاميرا التلفزيونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
20	2	يتعلم الطالب تقنيات التصوير التلفزيوني	تقنيات التصوير التلفزيوني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
21	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير التلفزيوني بشكل عملي	تطبيقات عملية في التصوير التلفزيوني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
22	2	يتعرف الطالب على التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
23	2	يتعرف الطالب على تقنيات التصوير بمجال الاعلام الالكتروني	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
24	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
25	2	يتعرف على اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير التلفزيوني	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير التلفزيوني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
26	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول المجالات التقنيات الحديثة في التصوير التلفزيوني	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير التلفزيوني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
27	2	يتعرف الطالب على تقنيات الصور الاعلانية	تقنيات الصور الاعلانية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
28	2	يتعرف الطالب على التصوير الرقمي بالموبايل	التصوير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
29	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الرقمي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
30	2	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

11. تقييم المقرر

الامتحان الاول (10) العملي والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) العملي والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة التصوير التلفزيوني الرقمي
المراجع الرئيسية (المصادر)	1. رستم ابو رستم: جماليات التصوير التلفزيوني، العين، دار اليازوري العلمية 2013. 2. حسن علي قاسم: التصوير التلفزيوني .. الاسس المبادئ والتقنيات: العربي للنشر والتوزيع، 2019. 3. سعد بن عبد الرحمن الدايل: مهارات التصوير الضوئي والتلفزيوني، دار الخريجي 2013.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن التصوير التلفزيوني.
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المهمة بمجال التصوير مثل (شبكة الصحفيين الدوليين) والمواقع المتخصصة بالتصوير.

نموذج وصف مقرر التصوير الصحفي الرقمي

1. اسم المقرر:					
التصوير الصحفي الرقمي					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة:					
سنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/9/1					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور ي - أسبوعي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م. حنين سعد سلمان hanin.saad@tu.edu.iq					
م.م. انمار جوهر حمد					
8. اهداف المقرر					
5. التعريف بأساسيات التصوير بشكل عام.					
6. التعريف بأساسيات التصوير الصحفي الرقمي بشكل خاص.					
7. التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالتصوير الصحفي.					
8. اكساب الطلبة مهارة اختيار الصورة المناسبة للنشر في وسائل الاعلام.					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
3. المناقشة والحوار.					
4. التدريب العملي.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة أهمية الصورة وتحديد صفات المصور الصحفي الناجح	أهمية الصورة وصفات المصور الناجح	نظري باستعمال اليوتيوب ومنت لدم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
2	2	تحديد مفهوم التصوير بشكل عام والتصوير الصحفي بشكل خاص	مفهوم التصوير	نظري باستعمال اليوتيوب ومنت لدم المحاضرة بالصور والفيديوهات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
3	2	يكون الطالب قادراً على معرفة آليات التصوير	آليات التصوير	نظري باستعمال اليوتيوب ومنت لدم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

	والفيديوهات				
4	2	تحديد مكونات الكاميرا الأساسية	الكاميرا ومكوناتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
5	2	معرفة كيفية استعمال الكاميرا	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	عملي	نتائج الطلبة المصورة
6	2	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموزجية	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموزجية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
7	2	القدرة على تحديد الصور الصورة الصحفية النموزجية	تطبيقات عملية للوصول الى صورة نموزجية	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
8	2	معرفة المفهوم الدقيق للتصوير الرقمي	التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
9	2	معرفة تقنيات التصوير الرقمي	تقنيات التصوير الرقمي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
10	2	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
11	2	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
12	2	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
13	2	يكون الطالب قادراً على معرفة العدسات الشائعة في التصوير الصحفي	العدسات في التصوير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
14	2	يكون الطالب قادراً على استعمال العدسات في سياقها الصحيح	تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير	عملي	نتائج الطلبة المصورة
15	2	-	امتحان الفصل الاول	-	-
16	2	يكون الطالب قادراً على معرفة عناصر الصورة الصحفية	عناصر الصورة الصحفية	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
17	2	يكون الطالب قادراً على معرفة توظيف الصورة في الفنون الصحفية	توظيف الصورة في الفنون الصحفية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

18	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف الصورة في الفنون الصحفية بشكل عملي	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية	عملي	نتائج الطلبة المصورة
19	2	يكون الطالب قادراً على معرفة الكاميرا التلفزيونية وتمييزها عن الكاميرا الخاصة بالتصوير الثابت	الكاميرا التلفزيونية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
20	2	يتعلم الطالب تقنيات التصوير التلفزيوني	تقنيات التصوير التلفزيوني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
21	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير التلفزيوني بشكل عملي	تطبيقات عملية في التصوير التلفزيوني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
22	2	يتعرف الطالب على التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
23	2	يتعرف الطالب على تقنيات التصوير بمجال الاعلام الالكتروني	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
24	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	عملي	نتائج الطلبة المصورة
25	2	يتعرف على اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
26	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول المجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي	عملي	نتائج الطلبة المصورة
27	2	يتعرف الطالب على تقنيات الصور الاعلانية	تقنيات الصور الاعلانية	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
28	2	يتعرف الطالب على التصوير الصحفي بالموبايل	التصوير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
29	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول التصوير الصحفي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
30	2	-	امتحان الفصل الثاني	-	-

11. تقييم المقرر

الامتحان الاول (10) العملي والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) العملي والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة التصوير الصحفي الرقمي
المراجع الرئيسية (المصادر)	4. تيم دالي: التصوير الضوئي الرقمي- دليل المستخدم لابداع الصورة الرقمية، العين، دار الكتاب الجامعي. 5. أ.د. عبد الباسط سلمان: التصوير السينمائي للصحفي المحترف، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2017. 6. د. ابراهيم محمد صافي: فن التصوير الصحفي، ط1، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2016. 7. د. خليل محمد الراتب: التصوير الصحفي، ط1، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2012. 8. د. حسنين شفيق، مقدمة في التصوير الصحفي، ط1، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2009. د. طارق بهاء الدين: التصوير الرقمي- الحقائق والاساسيات، ط1، العين، الكتاب الجامعي، 2009.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن التصوير الصحفي
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المهمة بمجال التصوير مثل (شبكة الصحفيين الدوليين) والمواقع المتخصصة بالتصوير.

نموذج وصف مقرر اللغة الاعلامية

1. اسم المقرر:					
اللغة الاعلامية					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة:					
سنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/9/1					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضورى – أسبوعي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
م.د احمد شهيد تعبان ahmed.sahaed@tu.edu.igq					
8. اهداف المقرر					
9. التعريف بأاساسيات اللغة بشكل عام.					
10. التعريف بأاساسيات الاسلوب الصحفي بشكل خاص.					
11. التعريف بالتعدد اللغوي.					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
5. المناقشة والحوار.					
6. التدريب العملي.					
7. الرحلات العلمية.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة أهمية اللغة وتحديد صفات الصحفي الناجح	أهمية اللغة وصفات الصحفي والاذاعي الناجح	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
2	2	تحديد مفهوم اللغة ونشأة اللغة بشكل عام	مفهوم اللغة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
3	2	يكون الطالب قادراً على معرفة مفهوم اللغة وكيفية توظيفها في التقرير الصحفي	نظريات اللغة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديوات	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات

4	2	تحديد وظائف اللغة	وظائف اللغة ونظرياتها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
5	2	معرفة كيفية كتابة التقارير الصحفية	تطبيقات عملية لإنشاء التقارير الصحفية مضبوطة الشكل	عملي	إمكانيات الطلبة على ذلك
6	2	معرفة الشروط الواجب توافرها في الصحفي الناجح	الشروط الواجب توافرها في الصحفي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
7	2	القدرة على كتابة التقارير الصحفية بشكل عام	تطبيقات عملية للوصول الى معرفة الصحفي الناجح	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
8	2	معرفة المفهوم الدقيق للغة ونشأتها	مفهوم اللغة وتعريفها	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
9	2	معرفة نظريات اللغة	أسباب التعدد اللغوي	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
10	2	تطبيقات عملية في مجال انشاء التقارير الصحفية	تطبيقات عملية في مجال انشاء البرامج الاذاعية	عملي	نتائج الطلبة في ذلك
11	2	اهمية اللغة في انشاء التقارير	اهمية اللغة ونشأتها لدى الطلبة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
12	2	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية اللغة في الاعلام	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية اللغة في البرامج الاذاعية	عملي	نتائج الطلبة في ذلك
13	2	يكون الطالب قادراً على توظيف اللغة في أي شيء يخص الاعلام	النظريات في التقارير	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
14	2	يكون الطالب قادراً على استعمال اللغة وتوظيف نظرياتها في التقارير الصحفية	تطبيقات عملية لاهمية اللغة في البرامج الاذاعية	عملي	نتائج الطلبة في ذلك
15	2	-	امتحان الفصل الأول	-	-
16	2	يكون الطالب قادراً على معرفة	نظريات نشأة اللغة	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

المشاركات			عناصر اللغة ونظرياتها		
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	توظيف اللغة في التقارير والبرامج	يكون الطالب قادرا على معرفة توظيف اللغة في كتاباته الصحفية	2	17
نتائج الطلبة في ذلك	عملي	تطبيقات عملية لتوظيف اللغة في التقارير الصحفية	يطبق الطالب ما تعلمه حول توظيف اللغة في التقارير الصحفية بشكل عملي	2	18
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور والفيديو	اللغة الاعلامية	يكون الطالب قادرا على معرفة مفهوم اللغة	2	19
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	اللغة الإعلامية	يتعلم الطالب تقنيات اللغة وتطبيقاتها	2	20
نتائج الطلبة المصورة	عملي	تطبيقات عملية في التقرير التلفزيوني	يطبق الطالب ما تعلمه حول التقرير التلفزيوني بشكل عملي	2	21
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تطبيقات اللغة في مجال الاعلام الالكتروني	يتعرف الطالب على اللغة في مجال الاعلام الالكتروني	2	22
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تقنيات اللغة في مجال الاعلام	يتعرف الطالب على تقنيات اللغة بمجال الاعلام	2	23
نتائج الطلبة المصورة	عملي	تطبيقات عملية لغوية في مجال الاعلام	يطبق الطالب ما تعلمه حول اللغة ونظرياتها في مجال الاعلام	2	24
تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	اهمية اللغة ونظرياتها المعاصرة في مجال التقرير الصحفي	يتعرف على اهمية اللغة في التقرير الصحفي	2	25
نتائج الطلبة المصورة	عملي	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التقرير الصحفي	يطبق الطالب ما تعلمه حول اللغة	2	26

27	2	يتعرف الطالب على نظريات اللغة	نظريات اللغة	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
28	2	يتعرف الطالب على التقرير الصحفي بالموبايل	التقرير الصحفي بالموبايل	نظري باستعمال البوربوينت لدعم المحاضرة بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة المشاركات
29	2	يطبق الطالب ما تعلمه حول التقرير الصحفي بالموبايل	تطبيقات على الموبايل	عملي	نتائج الطلبة المصورة
30	2	-	امتحان الفصل الثاني	-	-
11. تقييم المقرر					
الامتحان الاول (10) العملي والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) العملي والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			محاضرات مادة اللغة الاعلامية		
المراجع الرئيسية (المصادر)			9. قصي السعدي: لغة العالم -قسم علم الموسيقى، دار الجيل. 10.أعبدالعزیز شرف: اللغة الإعلامية ، دار الجيل للطباعة والنشر 1991. 11.د. محمد حمزة الجابري:اللغة الإعلامية المفهوم والخصائص، ط1، عمان، دار كنوز للنشر والتوزيع، 2014.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			بحوث علمية متخصصة بنشأة اللغة		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الاعلام المهمة بنشأة ونظرياتها .		

وصف مقرر الحاسبات

اسم المقرر:
حاسبات
رمز المقرر:
حاسبات
الفصل / السنة: السنوي
سنوي
تاريخ إعداد هذا الوصف
2024/9/1
أشكال الحضور المتاحة :
حضور
عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):
60 ساعة / 2 وحدات
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)
م.م. عماد عبد الخضر جاسم
الايميل :
emad.a.jassim@tu.edu.iq
اهداف المقرر
1. اطلاع الطلبة على مصادرهم العلمية المقررة لهم 2. اطلاع الطلبة على المفردات التي سيدرسونها بكل دقة 3. قيام الطلبة بالاستعانة بأساتذتهم لاستخراج المادة العلمية 4. معرفة قدرة الطلبة وامكانياتهم العلمية 5. دفع الطلبة وتشجيعهم على البحث والتحليل والاستنتاج 6. ربط البرنامج مع علوم أخرى لها علاقة بالتخصص 7. توسيع مدارك الطلبة من اجل خلق جيل جديد من الباحثين يسهم في تطوير المجال الاعلامي 8. تعليمهم اهمية استخدام الحاسوب
استراتيجيات التعليم والتعلم
اللقاء والمناقشة واساليب طرح الاسئلة تحفيز مهارات وقدرات الطلبة العمل بروح الفريق الواحد تطوير الخطة البحثية للكلية لما يتناسب مع رؤية ورسالة القسم رفع مستوى الكوادر البشرية بالقسم العلمي

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	يتعرف الطالب على المكونات الأساسية للحاسوب	مكونات الحاسوب	القاء المحاضرة وتكليفهم بإعداد التقارير ومناقشتها 2- اجراء الاختبارات التحريرية والشفوية	الاختبارات التحصيلية 1- الاختبارات القصيرة 2- الاختبارات الفصلية 3- الاختبارات النهائية فضلا عن تقييم النشاطات اللاصفية التي يقوم بها الطالب
2	2	التعرف على اجزاء رئيسه للحاسوب مثل الماوس ولوحه المفاتيح	اساسيات الحاسوب	=	=
3	2		الهارد وير	=	=
4	2		السوفت وير	=	=
5	2		الرام	=	=
6	2		المدخلات	=	=
7	2		المخرجات	=	=
8	2		اجزاء الحاسبة	=	=
9	2		اجزاء الكيس	=	=
10	2		الكمبيوتر واقسامه	=	=
11	2		انواع الحاسبات	=	=
12	2		انواع الطابعات	=	=
13	2	التعرف على برنامج وندوز وكل مايخص تهيئه سطح المكتب والبرامج	واجهه سطح المكتب	=	=
14	2		الايقونات	=	=
15	2		شريط المهام	=	=
16	2		انشاء مجلد وملف	=	=

=	=	نسخ المجلد		2	17
=	=	قطع المجلد		2	18
=	=	انواع الحذف		2	19
=	=	استخدام الماوس		2	20
=	=	ترتيب الايقونات		2	21
=	=	انواع الوندوز		2	22
=	=	كيفية تغيير الخلفية		2	23
=	=	تغيير الوقت		2	24
=	=	تغيير الثيمات		2	25
=	=	ترتيب الرموز		2	26
=	=	خصائص سطح المكتب		2	27
=	=	التطلع على مجموعة البرامج الشهيرة		2	28
=	=	استخدام الوورد	التعرف على برنامج الوورد وكيفية استخدامه	2	29
=	=	كيفية الطباعة		2	30
=	=	استخدام الاكسل	التعرف على برنامج الاكسل وكيفية العمل عليه	2	31
=	=	كيفية استخدام البور بوينت	التعرف على كيفية العمل على برنامج البوبوينت وكيفية عرض شرائح	2	32

تقييم المقرر

الامتحان الاول (1) 15%
عملي 5%
الامتحان الثاني (2) 15%
عملي 5%
الاختبارات اليومية 5%
الحضور والسلوك 5%
اختبار نهاية الفصل 60%

مصادر التعلم والتدريس

1 كتاب كيفية تعلم الحاسوب	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
Microsoft office word 2010	المراجع الرئيسية (المصادر)

Journal of Cuneiform Studies , New Haven	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
جميع المواقع البحثية على شبكة الانترنت	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1.	اسم المقرر	حقوق الانسان والديموقراطية
2.	رمز المقرر	(حقوق الانسان وديموقراطية)
3.	الفصل / السنة	2024-2025 / المرحلة الأولى - فصلي
4.	تاريخ إعداد هذا الوصف	
5.	أشكال الحضور المتاحة	حضور
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	60 ساعة
7.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	الاسم: ا.م ميسر حسن جاسم الأيميل: musar.hasan@tu.edu.iq
8.	اهداف المقرر	اهداف المادة الدرا
	➤ نشر مفهوم حقوق الانسان وبيان أنواع الحقوق والحريات والاسهام الفكري في تطور هذه الفكرة.	
	➤ بيان موقف الاتفاقيات الدولية والدساتير العراقية والعربية من هذه الحقوق.	
	➤ تمكين الطلبة من الاطلاع على المواضيع الخاصة بحقوق الانسان والديموقراطية.	
9.	استراتيجيات التعلم والتعليم	الاستراتيجية
	- محاضرات حضورية (محاضرتين أسبوعيا) ومحاضرات تفاعلية الكترونية (Google meet) حسب الحاجة.	
	- استخدام وسائل وتقنيات التعليم الحديثة و(البوربوينت)	

الفصل الاول

حقوق الانسان

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع /	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	1	معرفة وفهم	حقوق الانسان في ظل الحضارات القديمة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثاني	1	معرفة وفهم	حقوق الانسان في الشرائع والأديان السماوية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره

الثالث	1	معرفة وفهم	مصادر حقوق الانسان - المصادر الدولية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الرابع	1	معرفة وفهم	المصادر الوطنية لحقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الخامس	1	معرفة وفهم	ضمانات حقوق الانسان على الصعيد الداخلي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
السادس	1	معرفة وفهم	ضمانات حقوق الانسان في الاسلام	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
السابع	1	معرفة وفهم	ضمانات حقوق الانسان على الصعيد الدولي والاقليمي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثامن	1	معرفة وفهم	مستقبل حقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
التاسع	1	معرفة وفهم	امتحان شهري	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
العاشر	1	معرفة وفهم	الخصوصية وحقوق الانسان	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الحادي عشر	1	معرفة وفهم	حقوق الطفل في الإسلام	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثاني عشر	1	معرفة وفهم	حقوق الطفل في الاتفاقية الدولية لعام 1989	محاضرة نظرية	امتحان تحريري
الثالث عشر	1	معرفة وفهم	حقوق الطفل في الاتفاقية الدولية لعام 1989	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الرابع عشر	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الخامس عشر	1	معرفة وفهم	امتحان شهر 1	محاضرة نظرية	امتحان تحريري

الفصل الثاني
الديمقراطية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع /	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	1	معرفة وفهم	جذور مفهوم الديمقراطية وتطوره	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثاني	1	معرفة وفهم	التعريف بالديمقراطية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثالث	1	معرفة وفهم	الديمقراطية بين العمومية والخصوصية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الرابع	1	معرفة وفهم	اشكال الديمقراطية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الخامس	1	معرفة وفهم	الديمقراطية التمثيلية النيابية	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
السادس	1	معرفة وفهم	اشكال النظام النيابي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
السابع	1	معرفة وفهم	اشكال النظام التمثيلي النيابي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثامن	1	معرفة وفهم	امتحان شهري	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
التاسع	1	معرفة وفهم	المجلي النيابي	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
العاشر	1	معرفة وفهم	اليه النظام النيابي الانتخاب	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الحادي عشر	1	معرفة وفهم	هيئة الناخبين في الدولة	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثاني عشر	1	معرفة وفهم	كيفية تنظيم عملية الانتخاب	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الثالث عشر	1	معرفة وفهم	نظم الانتخابات	محاضرة نظرية	الامتحان الشفوي ومشاركة الطالب وتفاعله وحضوره
الرابع	1	معرفة وفهم	امتحان شهر 2	محاضرة نظرية	امتحان تحريري

عشر					
الخامس عشر	1	معرفة وفهم	مراجعة	محاضرة نظرية	امتحان تحريري

11. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ - امتحان فصلي تحريري من 20 درجة - حضور الطالب ومشاركته في الفصل وامتحانات شفوية وامتحانات سريعة وتقديم أوراق عمل وبحوث من 10 درجة - امتحان نهائي من 70 درجة - المجموع 100 درجة	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسة (المصادر)	الكتب المقررة المطلوبة / كتاب حقوق الانسان للدكتور حميد حنون
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	نظرات إسلامية في اعلان حقوق الانسان للسيد محمد محمد صادق الصدر استنادا الى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /دائرة الدراسات و التبحر والمتابعة / قسم الدراسات والتخطيط ذي العدد ت م 7659/3 2023/10/19
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الخبر الاذاعي والتلفزيوني	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
2025-2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥-٢-١٣	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
محاضرات داخل القاعة	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.د أحمد مهدي صبري	
8. اهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مادة التحرير الصحفي: - فهم مفهوم الخبر الصحفي وأهميته في العمل الاعلامي. - التعرف على انواع الاخبار الصحفية تبعاً لمجموعة معايير يتم من خلالها تصنيف الاخبار. - فهم العناصر الاساسية للخبر. - التعرف على مصادر الاخبار الموثوقة وكيفية التحقق من صحتها. - ادراك اهمية المصادقية والموضوعية والحياد في نقل الاخبار. - اكساب الطلبة مهارات صياغة الاخبار بأسلوب صحفي احترافي. - تدريب الطلبة على كتابة عناوين جذابة ومقدمات قوية. - تطوير مهارات الطلبة حول كيفية جمع الاخبار ميدانيا واجراء المقابلات الصحفية. - الزيارات الميدانية للمؤسسات الصحفية وإطالعهم على المهارات الخاصة بكتابة الاخبار والية نشرها في الصحف - اهمية الصورة التي ترافق الخبر الصحفي . - تشجيع الطلبة على تحليل الاخبار ومصادرها بشكل نقدي. - تعزيز احترام القيم الاخلاقية في العمل الاعلامي.	

- غرس شعور المسؤولية الاعلامية اتجاه الجمهور والمجتمع.

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجيات

- القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة .
- القدرة على تعليم المادة المقررة نظريا وعمليا وايصالها إلى ذاكرة الطلبة .
- استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية في عملية التحرير الصحفي.
- تفسير الاحداث واستنتاجها وصولا للتحليل مما يساعد الطلبة على توسيع مداركهم .
- تعليم الطلبة الاوقات المناسبة للنشر عند مخاطبة الجمهور ولمن توجه رسالتهم العالمية.
- تفعيل الانشطة العلمية والعملية لرفع مستوى الطلبة وقابليتهم الصحفية فضلاً عن تطوير المادة المقررة .
- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات .
- تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي والميداني
- التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة.

طرق التعليم والتعلم

- تطوير اساليب كتابة الخبر الصحفي .
- المحاضرات والنقاشات حول موضوع التحرير الصحفي (الخبر) .
- استخدام المحاضرات الفديوية والبوربوينت والعرض

الالكتروني . - اشراك الطالب حول المواضيع التي تتسم بالفكرية والموضوعية - تدريب الطالب عمليا على التحرير من مصادرها الصحفية وكيفية استسقاء الاخبار . - تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية . - تقديم نماذج اخبارية لوكالات محلية وعربية ودولية لتحليل اخبارها بشكل نقدي - اجراء تدريب ميداني من خلال تقديم معطيات لأحداث متنوعة وعلى اساسها تتم بناء خبر صحفي متكامل	
--	--

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	مفهوم الخبر وتعريفاته	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الاعلام	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	الخبر في الاذاعة والتلفزيون	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	مصادر الخبر الاذاعي والتلفزيوني	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

6	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	عناصر الخبر المسموع والمرئي (القيم الاخبارية)	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
7	3	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	شروط الخبر ومواصفاته	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8	3	ان يطبق الطالب	اللغة في الخبر الاداعي والتلفزيوني	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
9	3	يفهم الطالب الية عمل	تحرير الاخبار وضغوط العمل (سياسية المحطة وسياسية البلد ومصلحة الجمهور والضغوط المهنية)	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
10	3	ان يطبق الطالب	الخضوع لعامل الوقت في تحرير الاخبار	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
11	3	يتعلم الطالب	من يكتب الخبر (المحررون والمندوبون والمراسلون)	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
12	3	يفهم الطالب	العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاداعي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
13	3	ان يطبق الطالب	الصوت في الخبر الاداعي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
14	3	ان يطبق الطالب	الصورة في الخبر التلفزيوني وتطبيقات عملية ومشاهدات	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
15	نهاية الفصل الدراسي الاول				

الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	غرفة تحرير الاخبار في الاذاعة	يفهم الطالب	3	16
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	غرفة تحرير الاخبار في التلفزيون	يفهم الطالب	3	17
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاستفهامات في الخبر الاذاعي والتلفزيوني (الاسئلة الستة أو الخمسة)	يتعلم الطالب	3	18
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	القولب والاشكال في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	يتعلم الطالب	3	19
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	المقدمات والاستهلالات في الخبر	يطبق الطالب كتابة	3	20
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاسناد والتوثيق في الخبر	يتعلم الطالب	3	21
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	بناء الجمل وعدد الكلمات في الخبر	ان يعرف الطالب	3	22
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تطبيقات ومشاهدات عملية	يطبق الطالب	3	23
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	فقرات الخبر واجزاؤه (المقدمة والجسم والخاتمة)	ان يعرف الطالب	3	24

الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	مجموعة الروابط في الخبر والمعلومات الارشيفية فيه	يعرف الطالب	3	25
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	سيناريو الخبر في الاذاعة وبناء النص	يتعلم الطالب	3	26
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	سيناريو الخبر في التلفزيون وبناء النص	يتعلم الطالب	3	27
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم)	ان يعرف الطالب	3	28
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	انواع التغطية الاخبارية ومشاهدات تطبيقية وعملية	ان يتعلم الطالب التطبيقات العملية	3	29
الامتحانات النهائية					30
11. تقييم المقرر					
طرائق التقييم الامتحان الاول : 10 العملي والتكليفات اليومية : 10 الامتحان الثاني : 10 العملي والتكليفات اليومية: 10 اختبار نهاية الفصل : 60					
12. مصادر التعلم والتدريس					

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
- فن الخبر الصحفي للمؤلف فاروق أبو زيد - التحرير الصحفي في عصر المعلومات للمؤلفين حسني نصر – عبد الرحمن - الأساليب الفنية في التحرير الصحفي للمؤلف عبد العزيز شرف - سوسيولوجيا الخبر الصحفي للمؤلف عبد الفتاح ابراهيم.	المراجع الرئيسية (المصادر)
- مجلة الباحث الاعلامي ، جامعة بغداد العدد المجلد 1، العدد 1 2005	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
https://rawabetcenter.com/archives/82162 https://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=137885	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت
13. خطة تطوير المقرر الدراسي : مواكبة التطور العلمي الحاصل واستعمال الطرق الحديثة في الدراسة الاعلامية، فضلاً عن تـ مكـامن الضعف ، تطبيق مقومات اساسيات ادارة الجودة التعليمية الشاملة.	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
مونتاج	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
62	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.د. مصطفى قيس زنبور العزاوي	
م.م. سرمد نزهان هادي	
8. اهداف المقرر	

1. التعريف بأساسيات المونتاج بشكل عام.		أ- الأهداف المعرفية .	
2. التعريف بأساسيات المونتير الناجح بشكل خاص.		أ1- يتعلم الطالب مراحل المونتاج وفق المنهج	
3. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في المونتير.		أ2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة	
4. اكساب الطلبة المهارة في عمل المونتاج الاحترافي		أ3- التعرف على الوسائل لعمل المونتاج .	
5. التعريف بانواع المونتاج .		أ4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار مؤثرات المونتاج	
6. تعريف بطريقة عمل المونتاج الاحترافي.		5-معرفة طرق عمل المونتاج الاحترافي	
		6-بناء حس ابداعي لدى الطلبة في عمل المونتاج	
		ب -الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج :	
		ب 1 -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم.	
		ب 2 -تدريب الطالب على المونتاج	
		ب 3 - تدريب على اللقطات والمؤثرات الخاصة بالمونتاج	
		ج-الأهداف الوجدانية والقيمية :	
		ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة	
		خلال تشكيل مجاميع للعمل في عمل مونتاج	
		ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المو الاحترافي في القنوات	
		ج3- ربط الطلبة وتشبيكهم مع قصص نجاح في المجتمع	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم			
1- المناقشة والحوار.		أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة	
2-التدريب العملي.		للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية	
3-الرحلات العلمية.		ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة.	
4-عمل مجاميع عمل للقيام بمادة ابداعية باستخدام المونتاج		حث الطلبة على الاشتراك في برامج المونتاج الحديث.	
10. بنية المقرر			
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع
1	2	التعرف على مفهوم وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون	مفهوم المونتاج الازاعي والتلفزيوني تعريفه
			نظري + عملي
			رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية

رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	وظائف المونتاج الاذاعي والتلفزيوني واخلاقياته	التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلا عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون	2	2
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مواصفات المونتير محرر الصورة والصوت في الاذاعة والتلفزيون	التعرف على المواصفات التي يجب أن يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	2	3
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الرؤية الفنية في المونتاج الاذاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	التعرف على اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي واليات تعزيز التذوق الجمالي للصورة والصوت فضلا عن التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير	2	4
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	نظريات المونتاج	التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريفيث . هتشكوك - بودفكين - ايرنشتاين فضلا عن النظريات الحديثة للمونتاج	2	5
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج الصوري - التلفزيوني (Video Editing) انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون فضلا عن خصائص المونتاج	2	6

			اللاخطي وسليباته		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج اللاخطي (Nonlinear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلى في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص الايجابية للمونتاج الخطي وسليباته	2	7
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير 16/9 او 14/9	2	8
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها	2	9
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر (Adobe Premiere)	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريمير (Adobe Premiere)	2	10
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير (Adobe Premiere)	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريمر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	11
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	(Open Premiere Project (فتح المشروع	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريمر فضلا عن حفظ المشروع محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	12
رجع الصدى	نظري + عملي	(Transition between	التعرف على انواع	2	13

اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		اساليب الانتقال بين shots اللقطات	اجابات الطلبة والنتائج العملية
14	2	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية واستخدامها في المونتاج التلفزيوني محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
15	2	عمل اللبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت التعرف على عملية اجراء اللبسك الصوتي للصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
16	2	تطبيقات عملية الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
17	2	التعرف على انواع المؤثرات الصوتية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
18	2	الحركة البطيئة والحركة السريعة أهداف الاستخدام وتطبيقاته التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
19	2	مونتاج خلفية الكروما (Chroma key) التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللوني لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية

			والمحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(Color correction in montage) التصحيح اللونى	التعرفية على كيفية عمل التصحيح اللونى للصور الفيدوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	20
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	استخدام العناوين والنصوص وعمل التابل	التعرفية على كيفية عمل النصوص وكيشن العناوين والتايتل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	21
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	البرامج الداعمة للمونتاج التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاج التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - أفتر إفكت وخصائص كل برنامج	2	22
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اسكربت العمل والمونتاج	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتير مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	2	23
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الايخراج النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	2	24
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(عمل الـ Capture) وانواع صبغ الحفظ ونوع الصورة وجودتها TV picture quality (	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع صبغ الحفظ ونوع TV picture (quality (الصورة وجودتها	2	25
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاج ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	2	26
رجع الصدى واجابات الطلبة	نظري + عملي	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل	2	27

النتائج العملية		الذكية	جميع الطلبة بهواتفهم		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	2	28
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاج في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وايصال الصورة عن طريق الصوت	2	29
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاج الصوتي الأكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب Adobe Audition(بواسطة برنامج ادوب اديشن تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	30
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تسجيل الصوت التركيب والترتيب والتتابع، واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعرف على عمليات التسجيل والتركيب والتتابع فضلا عن استخدام واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وإجراء عملية المكساج تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	31

11. تقييم المقرر

1. الاختبارات التحريرية.
2. الاختبارات الشفوية.
3. التقارير العلمية.
4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).
5. الاختبار النهائي
استراتيجية التقييم المركز
1_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة .
2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات
3-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف باهم النتاجات العالمية للمونتاج

12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة المونتاج
المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. عبدالله الالفي ، المونتاج، ط1، دار امجد للطباعة والنشر والتوزيع، 2015. 2. نجلاء الجمال ، فن المونتاج التلفزيوني .الدار المصرية اللبنانية، 2013. 3.عباس عبد الغني ،المونتاج السينمائي في العرض المسرحي،: دائرة الثقافة والإعلام في الشارقة ، 2021.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن المونتاج والمؤثرات
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال المونتاج.

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
مونتاج	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):	
62	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. صهيب مهدي صالح م. ناصر نهاد كامل	
8. اهداف المقرر	
أ-الاهداف المعرفية . 1- يتعلم الطالب مراحل المونتاج وفق المنهج 2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة 3- التعرف على الوسائل لعمل المونتاج . 4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار مؤثرات المونتاج 5-معرفة طرق عمل المونتاج الاحترافي 6-بناء حس ابداعي لدى الطلبة في عمل المونتاج ب -الاهداف المهارتية الخاصة بالبرنامج : ب 1 -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم. ب 2 -تدريب الطالب على المونتاج	1. التعريف بأساسيات المونتاج بشكل عام. 2. التعريف بأساسيات المونتير الناجح بشكل خاص. 3. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في المونتير. 4. اكساب الطلبة المهارة في عمل المونتاج الاحترافي 5. التعريف بانواع المونتاج . 6 .تعريف بطريقة عمل المونتاج الاحترافي.

ب 3 - تدريب على اللقطات والمؤثرات الخاصة بالمونتاج					
ج-الاهداف الوجدانية والقيمية :					
ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة					
خلال تشكيل مجاميع للعمل في عمل مونتاج					
ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المو					
الاحترافي في القنوات					
ج3- ربط الطلبة وتشبيكهم مع قصص نجاح في المجتمع					
9. استراتيجيات التعلم والتعليم					
1- المناقشة والحوار.					
2-التدريب العملي.					
3-الرحلات العلمية.					
4-عمل مجاميع عمل للقيام بمادة ابداعية باستخدام المونتاج					
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية					
ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة.					
حث الطلبة على الاشتراك في برامج المونتاج الحديث.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على مفهوم وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون	مفهوم المونتاج الازاعي والتلفزيوني تعريفه	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
2	2	التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلا عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون	وظائف المونتاج الازاعي والتلفزيوني واخلاقياته	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
3	2	التعرف على المواصفات التي يجب أن يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	مواصفات المونتير محرر الصورة والصوت في الاذاعة والتلفزيون	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
4	2	التعرف على اهمية الرؤية الفنية والخيال	الرؤية الفنية في المونتاج الازاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة

والنتائج العملية			لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي واليات تعزيز التذوق الجمالي للصورة والصوت فضلا عن التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	نظريات المونتاج	التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريفيت . هتشكوك - بودفكين - إيرنشتاين فضلا عن النظريات الحديثة للمونتاج	2	5
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج الصوري - التلفزيوني (Video Editing) انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون فضلا عن خصائص المونتاج اللاخطي وسبلياته	2	6
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج اللاخطي (Nonlinear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلى في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص	2	7

			الايجابية للمونتاج الخطى وسلبياته		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير 16/9 او 14/9	2	8
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها	2	9
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر (Adobe Premiere)	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريمر (Adobe Premiere)	2	10
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير (Adobe Premiere)	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريمر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	11
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	(Open Premiere Project (فتح المشروع)	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريمر فضلا عن حفظ المشروع محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	12
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	(Transition between shots اساليب الانتقال بين اللقطات	التعرف على انواع اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	13
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتاجات العملية	نظري + عملي	الصوت انواعه واستخدامه في المونتاج	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية	2	14

			واستخدامها في المونتاج التلفزيوني محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عمل اللبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت	التعرف على عملية اجراء اللبسك الصوتي للصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	15
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تطبيقات عملية على تحرير الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	تطبيقات عملية	2	16
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المؤثرات الصورية (Visual effects) واستخدام الفلاتر (Video filters)	التعرف على انواع المؤثرات الصورية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	17
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الحركة البطيئة والحركة السريعة أهداف الاستخدام وتطبيقاته	التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	18
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مونتاج خلفية الكروما (Chroma key)	التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللونى لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة والمتحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	19
رجع الصدى	نظري + عملي	(Color correction in	التعرفية على كيفية	2	20

واجابات الطلبة والنتائج العملية		(التصحيح montage اللونى	عمل التصحيح اللونى للصور الفيديوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	استخدام العناوين والنصوص وعمل التابل	التعرفية على كيفية عمل النصوص وكبشن العناوين والتابل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	21
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	البرامج الداعمة للمونتاج التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاج التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - أفتر إفكت وخصائص كل برنامج	2	22
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اسكربت العمل والمونتاج	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتير مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	2	23
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الاجراء النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	2	24
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(عمل الـ Capture) وانواع صيغ الحفظ ونوع الـ TV picture quality (وجودتها)	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع صيغ الحفظ ونوع TV picture (quality) الصورة وجودتها	2	25
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاج ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	2	26
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف الذكية	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	2	27

رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	2	28
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاج في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وابصال الصورة عن طريق الصوت	2	29
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاج الصوتي الأكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب (Adobe Audition بواسطة برنامج ادوب اديشن تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	30
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تسجيل الصوت التركيب والترتيب والتتابع، واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعرف على عمليات التسجيل والتركيب والتتابع فضلا عن استخدام واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وإجراء عملية المكساج تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	31

11. تقييم المقرر

1. الاختبارات التحريرية.

2. الاختبارات الشفوية.

3. التقارير العلمية.

4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).

5. الاختبار النهائي

استراتيجية التقييم المركز

1_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة .

2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات

3-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف باهم النتاجات العالمية للمونتاج	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة المونتاج
المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. عبدالله الالفي ، المونتاج، ط1، دار امجد للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
	2. نجلاء الجمال ، فن المونتاج التلفزيوني .الدار المصرية اللبنانية، 2013.
	3.عباس عبد الغني ،المونتاج السينمائي في العرض المسرحي ،: دائرة الثقافة والإعلام في الشارقة ، 2021.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن المونتاج والمؤثرات
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال المونتاج.

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
مونتاج	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):	
62	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. صهيب مهدي صالح	
م.م ناصر نهاد كامل	
8. اهداف المقرر	
أ-الاهداف المعرفية . 1- يتعلم الطالب مراحل المونتاج وفق المنهج 2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة 3- التعرف على الوسائل لعمل المونتاج . 4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار مؤثرات المونتاج 5-معرفة طرق عمل المونتاج الاحترافي 6-بناء حس ابداعي لدى الطلبة في عمل المونتاج ب -الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج : ب 1 -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم. ب 2 -تدريب الطالب على المونتاج ب 3 - تدريب على اللقطات والمؤثرات الخاصة بالمونتاج	1. التعريف بأساسيات المونتاج بشكل عام. 2. التعريف بأساسيات المونتير الناجح بشكل خاص. 3. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في المونتير. 4. اكساب الطلبة المهارة في عمل المونتاج الاحترافي 5. التعريف بانواع المونتاج . 6. تعريف بطريقة عمل المونتاج الاحترافي.

ج-الاهداف الوجدانية والقيمية :					
ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة خلال تشكيل مجاميع للعمل في عمل مونتاج					
ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المو الاحترافي في القنوات					
ج3- ربط الطلبة وتشبيكهم مع قصص نجاح في المجتمع					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية		1- المناقشة والحوار.			
ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة.		2- التدريب العملي.			
حث الطلبة على الاشتراك في برامج المونتاج الحديث.		3- الرحلات العلمية.			
		4-عمل مجاميع عمل للقيام بمادة ابداعية باستخدام المونتاج			
10. بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مفهوم المونتاج الاذاعي والتلفزيوني تعريفه	التعرف على مفهوم وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون	2	1
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	وظائف المونتاج الاذاعي والتلفزيوني واخلاقياته	التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلا عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون	2	2
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مواصفات المونتير محرر الصورة والصوت في الاذاعة والتلفزيون	التعرف على المواصفات التي يجب أن يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	2	3
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الرؤية الفنية في المونتاج الاذاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	التعرف على اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى	2	4

			الصوري والصوتي واليات تعزيز التذوق الجمالي للصورة والصوت فضلا عن التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	نظريات المونتاج	التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريفيت . هتشكوك - بودفكين - ايرنشتاين فضلا عن النظريات الحديثة للمونتاج	2	5
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج الصوري - التلفزيوني (Video Editing) انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون فضلا عن خصائص المونتاج اللاخطي وسلبياته	2	6
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج اللاخطي (Nonlinear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلي في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص الايجابية للمونتاج	2	7

			الخطى وسليباته		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير 16/9 او 14/9	2	8
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها	2	9
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر (Adobe Premiere)	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريمر (Adobe Premiere)	2	10
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير (Adobe Premiere)	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريمر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	11
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Open Premiere (Project (فتح المشروع	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريمر فضلا عن حفظ المشروع محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	12
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Transition between (shots اساليب الانتقال بين اللقطات	التعرف على انواع اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	13
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الصوت انواعه واستخدامه في المونتاج	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية واستخدامها في	2	14

			المونتاج التلفزيوني محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عمل اللبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت	التعرف على عملية اجراء اللبسك الصوتي للصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	15
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تطبيقات عملية على تحرير الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	تطبيقات عملية	2	16
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المؤثرات الصورية (Visual effects) واستخدام الفلاتر (Video filters)	التعرف على انواع المؤثرات الصورية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	17
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الحركة البطيئة والحركة السريعة أهداف الاستخدام وتطبيقاته	التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	18
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مونتاج خلفية الكروما (Chroma key)	التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللونى لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة والمتحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	19
رجع الصدى واجابات الطلبة	نظري + عملي	Color correction in (montage) التصحيح	التعرفية على كيفية عمل التصحيح اللونى	2	20

والنتائج العملية		اللونى	للمصور الفيدوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	استخدام العناوين والنصوص وعمل التابل	التعرفية على كيفية عمل النصوص وكبشن العناوين والتابل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	21
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	البرامج الداعمة للمونتاج التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاج التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - أفتر إفكت وخصائص كل برنامج	2	22
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اسكربت العمل والمونتاج	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتير مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	2	23
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الاخراج النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	2	24
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	Capture (عمل الـ وانواع صيغ الحفظ ونوع الصورة وجودتها (TV picture quality)	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع صيغ الحفظ ونوع TV picture (picture quality) الصورة وجودتها	2	25
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاج ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	2	26
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف الذكية	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	2	27
رجع الصدى	نظري + عملي	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير	2	28

اجابات الطلبة والنتائج العملية			بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم		
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاج في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وايصال الصورة عن طريق الصوت	2	29
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاج الصوتي الأكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب (Adobe Audition بواسطة برنامج ادوب اديشن تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	30
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تسجيل الصوت التركيب والترتيب والتتابع، واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعرف على عمليات التسجيل والتركيب والتتابع فضلا عن استخدام واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وإجراء عملية المكساج تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	31
11. تقييم المقرر					
1. الاختبارات التحريرية. 2. الاختبارات الشفوية. 3. التقارير العلمية. 4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). 5. الاختبار النهائي استراتيجية التقييم المركز 1_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة . 2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات 3-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف باهم النتاجات العالمية للمونتاج					
12. مصادر التعلم والتدريس					

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة المونتاج
المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. عبدالله الالفي ، المونتاج، ط1، دار امجد للطباعة والنشر والتوزيع، 2015. 2. نجلاء الجمال ، فن المونتاج التلفزيوني .الدار المصرية اللبنانية، 2013. 3.عباس عبد الغني ،المونتاج السينمائي في العرض المسرحي ،: دائرة الثقافة والإعلام في الشارقة ، 2021.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن المونتاج والمؤثرات
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال المونتاج.

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
مادة الاخراج الاذاعي والانتاج التلفزيوني	
2. رمز المقرر:	
م ع و 35	
3. الفصل	
المرحلة الثانية 2023 . 2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024/9/1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
(ساعتان اسبوعياً) الوحدات 4	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م.د خميس محمد كرحوت	
8. اهداف المقرر	
1.1 يتعرف الطالب على أساسيات مصادر المعلومات	4.4 يصمم الطالب الخطط والمشاريع البحثية.من خلال معرفته بط
2. يستطيع الطالب الحصول على المعلومات من المصادر المخت	الحصول على المصادر المختلفة من مؤسسات المعلومات
3. يتعرف على مصادر المعلومات وكيفية توثيقها والتعامل معها.	5.5 يستطيع المتابعة من خلال تكنولوجيا المعلومات ومعرفة المص
	للوصول الى المعرفة المعلوماتية
	9.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1 د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأ	د1- ربط مادة تكنولوجيا المعلومات بالمشكلات الواقعية والحد
المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).	الموجودة في المجتمع ومحاولة إيجاد حلول لها.من خلال هذه التكنولوجيا
في حل المشكلات التي تقابله بنفسه وبدون مساعدة الآخر	د2. استثمار معرفة الطلاب لتكنولوجيا المعلومات
يصمم الطالب من خلال مؤسسات المعلومات بكافة الاو	
المتوفرة الطرق الصحيح لفهم دور هذه المؤسسات .	
2. يستطيع الطالب تقديم روى واضحة لأهمية المعلو	
وكيفية الاستفادة منها.	

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطالب بمفهوم الاخراج الازاعي والتلفزيوني	مفهوم الاخراج الازاعي والتلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
2	2	فهم وظائف المخرج وواجباته في الدراما التلفزيونية	وظائف واجبات المخرج في الدراما التلفزيونية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
3	2	التعرف على مهام فريق العمل الاساسية في الانتاج	مهام فريق العمل الرئيسي	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
4	2	الالام بالمصطلحات الاخراجية الاساسية	مصطلحات اخراجية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
5	2	معرفة مكونات الاستديو التلفزيوني ووظائفه	الاستديو التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
6	2	استيعاب تطور التصوير الرقمي واثاره على الانتاج التلفزيوني	تطور التصوير الرقمي وعلاقته بالانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
7	2	التعرف على تقنيات المونتاج في الانتاج التلفزيوني	تقنيات المونتاج في الانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
8	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
9	2	فهم دور المخرج في عملية المونتاج	دور المخرج في عملية المونتاج	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
10	2	التعرف على مبادئ تكوين الصورة في التلفزيون	تكوين الصورة في التلفزيون	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
11	2	فهم طبيعة الدراما الوثائقية وانتاجها	الدراما الوثائقية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
12	2	دراسة تقنيات الصوت في الاذاعة والتلفزيون	تقنيات الصوت في الاذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
13	2	التعرف على عناصر الصوت المستخدمة في الانتاج التلفزيوني	عناصر الصوت في الانتاج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
14	2	معرفة وظائف الموسيقى في العمل الفني	وظائف الموسيقى في العمل الفني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
15	2	دراسة دور المؤثرات الصوتية في الاخراج	المؤثرات الصوتية	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
16	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
17	-	-	عطلة نصف السنة	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
18	2	التعرف على مراحل انتاج البرامج التلفزيونية	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
19	2	فهم البات الانتاج خارج الاستديو	معدات الانتاج خارج الاستديو	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
20	2	معرفة كيفية كتابة النصوص والسيناريوهات	اختيار كتابة النص وكتابة السيناريو	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
21	2	تحديد الزوايا المناسبة لتصوير	اختيار الزوايا المناسبة	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
22	2	استيعاب خصائص العمل الازاعي والتلفزيوني	مواصفات العمل الازاعي	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
23	2	التعرف على تقنيات الكروما واستخداماتها	الكروما مفهومها واستخدامها ومميزاتها	شرح - عملي	امتحان - مناقشة
24	2	تطبيق تقنية الكروما في الانتاج التلفزيوني	استخدام تقنية الكروما في العمل الفني	شرح - عملي	امتحان - مناقشة

25	-	تقييم مدى استيعاب الطالب للمواد السابقة	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان مناقشة
26	2	فهم المصطلحات الخاصة الانتاج الاذاعي والتلفزيوني	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	شرح - عملي	امتحان مناقشة
27	2	دراسة اليات تحرير الاخبار	غرفة تحرير الاخبار	شرح - عملي	امتحان مناقشة
28	2	فهم كيفية اعداد وتقديم نشرات الاخبار	نشرة الاخبار	شرح - عملي	امتحان مناقشة
29	2	التعرف على مفهوم الخبر العاجل كيفية التعامل معه	الخبر العاجل	شرح - عملي	امتحان مناقشة
30	-	التقييم النهائي للمقرر	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان مناقشة
11. تقييم المقرر					
1. امتحان - (منتصف الفصل الدراسي الاول). 2. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الاول). 3. امتحان (منتصف الفصل الدراسي الثاني). 4. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الثاني).					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			كتاب مبادئ الاخراج / راند محمد عبد ربه ، عكاشة صالح ، دار الجنادرية 2008		
المراجع الرئيسية (المصادر)			1. لإخراج السينمائي لقطة بلقطة تجسيد التصور من النص إلى الشاشة. تأليف : ستيفن غاتز. ترجمة : أحمد نوري. الناشر : دار الكتاب الجامعي. الطبعة الثانية 2005 2. البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون، د كمال الحاج ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية 2020		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			فهم السينما ، لوي دي جانيتي، ترجمة جعفر علي ، دار النشر - بغداد 1981		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الاعلام الرقمي	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
2025-2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/5/3	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
محاضرات داخل القاعة	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. د أحمد مهدي صبري	
8. اهداف المقرر	
1. تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الرقمي وتطوره مقارنة بالإعلام التقليدي. 2. فهم خصائص الإعلام الرقمي وأدواته ومنصاته (كالشبكات الاجتماعية، المواقع الإلكترونية، المدونات، إلخ). 3. تمكين الطالب من تحليل المحتوى الرقمي ونقده وفق معايير مهنية وأخلاقية. 4. تنمية مهارات استخدام الوسائط الرقمية في إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي. 5. التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في المجتمعات والسياسة والثقافة والاتصال الجماهيري. 6. إعداد الطالب أكاديمياً ومهنياً للتعامل مع متطلبات سوق العمل في المجال الإعلامي الرقمي.	

الاستراتيجيات

- الالمام بالمصطلحات ومفاهيم الاعلام الرقمي وطرق استخدامها .
- عرض وتحليل حالات واقعية لحملات إعلامية رقمية ناجحة أو فاشلة، يمكن للطلاب العمل بشكل فردي أو جماعي لتحليل هذه الحالات واستخلاص الدروس المستفادة.
- تخصيص أوقات للمناقشات المنظمة حول مواضيع محددة في الإعلام الرقمي، يمكن أن تساعد هذه المناقشات الطلاب على تبادل الأفكار ووجهات النظر المختلفة وتعميق فهمهم للمادة.
- تكليف الطلاب بمشاريع عملية صغيرة تتطلب تطبيق المفاهيم التي تعلموها.
- طرح مشكلات واقعية تواجه العاملين في مجال الإعلام الرقمي وطلب من الطلاب العمل بشكل جماعي لاقتراح حلول مبتكرة.
- مطالبة الطلاب بمقارنة وتقييم استراتيجيات إعلامية رقمية مختلفة وتحديد نقاط القوة والضعف في كل منها.
- توفير روابط لمقالات ومدونات ومواقع ويب ذات صلة بموضوعات الإعلام الرقمي.
- تقديم تغذية راجعة مفصلة للطلاب على أدائهم في الأنشطة والواجبات لمساعدتهم على التحسين.

طرق التعليم والتعلم

- المحاضرة التفاعلية النظرية لتقديم المفاهيم الأساسية والنظرية حول الإعلام الرقمي.
- العرض التقديمي (من قبل الأستاذ أو الطلاب، لعرض حالات دراسية أو أدوات رقمية).
- الأنشطة الصفية والورش العملية مثل تحليل منشورات أو محتوى من وسائل التواصل الاجتماعي.
- التعليم الإلكتروني عبر استخدام منصات تعليمية أو أدوات رقمية مكمل لل المقرر.
- الدراسة الميدانية (ن وجدت مثل زيارة مؤسسات إعلامية رقمية أو

إجراء مقابلات مع صناع المحتوى.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يفهم الطالب فكرة عن موضوع الاعلام الرقمي	ما هو الاعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢	٢	يعرف الطالب ماهي مراحل تطور الاعلام الرقمي وشبكات الاتصال	الإعلام الرقمي وتطور شبكات الاتصال	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٣	٢	يفهم الطالب فكرة عن هذا الموضوع	الثورة الرقمية والبيئات التعليمية	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٤	٢	يعرف الطالب اهم خصائص الاعلام الرقمي	خصائص الاعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٥	٢	يعرف الطالب ماهي أدوات الاعلام الرقمي	ادوات الاعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٦	٢	يعرف الطالب من هم جمهور هذا النوع من الاعلام	جمهور الاعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٧	٢	يميز الطالب بين اهم الفروقات بين الاعلام الرقمي والاعلام	الفروقات المهنية بين الاعلام الرقمي والتقليدي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

			التقليدي		
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاعلام الرقمي السبيل للمعلومات	ان يتعرف الطالب على أهمية الاعلام الرقمي للوصول الي المعلومات	٢	٨
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي الرقمي	يفهم الطالب الية توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديث بالاعلام الرقمي	٢	٩
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	مراحل العمل الإعلامي في ضل تكنولوجيا الاتصال الحديثة	يفهم الطالب اهم مراحل تطور الاعلام الرقمي	٢	١٠
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تسخير تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحرير المواد الإعلامية وإنتاجها	يتعلم الطالب	٢	١١
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للمواد الإعلامية	يعرف الطالب	٢	١٢
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	إدارة المؤسسات الإعلامية باستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	ان يتعلم الطالب كيفية ادارة المؤسسات الاعلامية باستخدام التكنولوجيا الحديثة	٢	١٣
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الأرشفة الإلكترونية وقواعد البيانات في العمل الإعلامي	ان يعرف الطالب ماهي الارشفة الالكترونية	٢	١٤
نهاية الفصل الدراسي الاول					١٥

١٦	٢	يفهم الطالب كيف ان تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الإعلام الرقمي	تأثير تكنولوجيا الاتصال على معايير وأخلاقيات العمل الإعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
١٧	٢	يفهم الطالب ما هو الاعلام الرقمي والإدارة الإعلامية	الإعلام الرقمي ومفهوم الإدارة الإعلامية	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
١٨	٢	يعرف الطالب كيف يمكن تطوير المهارات الرقمية	تطوير المهارات الرقمية لدى العاملين في المجال الإعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
١٩	٢	يعرف الطالب كيف يمكن تطوير المهارات الرقمية	تطوير المهارات الرقمية لدى العاملين في المجال الإعلامي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٠	٢	يتعرف الطالب على	أهمية التدريب والتأهيل المستمر لمواكبة التطورات التكنولوجية تنمية المهارات الرقمية	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢١	٢	يتعرف الطالب على	التحديات والعقبات امام الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٢	٢	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	أدوات الإعلام الرقمي وإدارة مخاطره	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٣	٢	يعرف الطالب ماهي أدوات الاعلام الرقمي	أدوات الإعلام الرقمي وإدارة مخاطره	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٤	٢	يعرف الطالب	مميزات الجيل الرقمي في عصر تقنيات الاتصال	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

٢٥	٢	يعرف الطالب	برامج الدعاية في العصر الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٦	٢	يتعلم الطالب أساليب الدعاية	أساليب الدعاية في الإعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٧	٢	ان يفهم الطالب اهمية	الإعلام الرقمي وتعزيز الحريات الثلاث	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٨	٢	ان يعرف الطالب ماهي	المخاطر الناجمة عن استخدام الإعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٩	٢	ان يتعلم الطالب	المخاطر الناجمة عن استخدام الإعلام الرقمي	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٣٠	الامتحانات النهائية				

11. تقييم المقرر

طرائق التقييم

- الامتحان الأول (10)
- العملي والتكليفات اليومية (10)
- الامتحان الثاني (10)
- العملي والتكليفات اليومية (10)
- اختبار نهاية الفصل 60

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)

1. الإعلام الرقمي: مفاهيم وتقنيات د. محمد عبد الحميد
2. "الإعلام الجديد: الإنترنت والثقافة الشعبية د. كمال عبد

الرؤوف 3. "الإعلام الجديد: دراسة في تكنولوجيا الاتصال والمجتمع حسن مصطفى	
صحافة الإنترنت: الإعلام في عصر العولمة" – د. فؤاد العام	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
oerx.nelc.gov.sa cue.edu.krd	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت
خطة تطوير المقرر الدراسي: 1. تناول الموضوعات الخاصة بالاعلام الرقمي الحديثة 2 الإطلاع على آخر التطورات العلمية والتقنية في مجال الاعلام الرقمي وتضمينها المنهج الدراسي 3. دخول الدورات والورش الخاصة بالأعلام الرقمي	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
اللغة الإعلامية	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
السنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024/10/1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور إيسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
د.سهيل صالح عيسى ma.suhail@tu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن مادة الإعلامية وأن الهدف الأساسي من هذا المقرر هو أن يعرف الطالب عن مفهوم اللغة الإعلامية ومدى ارتباط اللغة بالاعلام ودورها الرئيسي والفاعل في انشاء وتوصيل الاعلامية للمتلقة أ- الأهداف المعرفية 1- أن يعرف الطالب مدى ارتباط اللغة بالمادة الاعلامية 2- أن يعرف الطالب كل إمكانيات اللغة وأساليب البلاغة وتقوي وتثري مادته الاعلامية. 3- أن يتعلم الطالب أساليب الكتابة الصحيحة وتجنب الأخطاء الإملائية والتعبيرية اثناء كتابة مادته الاعلامية. 4- أن يتعرف الطالب على دور اللغة في اقناع المتلقين بم الاعلامية ومدى تأثيرها البالغ في الاقتناع او رفض الفكرة يريد تسويقها أو الخبر الذي يريد ايصاله. 5- أن يتعلم الطالب الأخطاء الاسلوبية التي يقع فيها ويحاول تجنبها. ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب 1 - أن يناقش الطالب مع الأستاذ القضايا اللغوية	يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن مادة الإعلامية وأن الهدف الأساسي من هذا المقرر هو أن يعرف الطالب عن مفهوم اللغة الإعلامية ومدى ارتباط اللغة بالاعلام ودورها الرئيسي والفاعل في انشاء وتوصيل الاعلامية للمتلقة

تتعلق بالاعلام ويتعرف أكثر عليها.	
ب 2 - يتدرب الطالب على النطق الصحيح والكتابة الصحيحة للكلمات والمصطلحات التي ترد في المحاضرة .	
ب 3 - دفع الطالب باتجاه تفكيري نقدي - تحليلي.	
ب4- حث الطالب على كتابة التقارير والبحوث في مجال المقرر.	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجيات العملية:	الاستراتيجيات النظرية:
1- تشجيع الطلاب على التحدث بينهم بلغة سليمة وتحفيزهم بالدرجة على النشاط العملي.	1. إلقاء المحاضرات (الشرح و التوضيح) .
2- اجراء مناظرات بين الطلبة تستخدم اللغة الفصحى والاسلوب الادبي والاعلامي المثالي لتشجيعهم الممارسة والتعلم.	2. المناقشات داخل المحاضرة .
3- قراءة الايات القرآنية والقصائد الشعرية والنصوص الفصيحة لتعويدهم على النطق والتكلم بشكل صحيح.	3. حث الطلاب على استخدام المكتبة كأحد أسس التعلم.

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم اللغة الاعلامية	الأول	ساعتان نظري	
2	2	دور اللغة الاعلامية في اعداد التقارير والاعخبار	الثاني	ساعتان نظري	
3	2	الإيجاز والمرونة والقدرة على التعبير بمستويات مختلفة	الثالث	ساعتان نظري	
4	2	قابلية اللغة للتطور	الرابع	ساعتان نظري	
5	2	التشبيه	الخامس	ساعتان نظري	
6	2	الاستعارة	السادس	ساعتان نظري	
7	2	الكناية	السابع	ساعتان نظري	
8	2	أخطاء شائعة في لغة الإعلام	الثامن		
9	2	التطبيقات الصرفية	التاسع	ساعتان نظري	
10	2	اسم الفاعل	العاشر	ساعتان نظري	
11	2	اسم المفعول	الحادي عشر	ساعتان نظري	
12	2	فن المناظرة	الثاني عشر	ساعتان نظري	

13	2	أهمية المعلقات في الشعر العربي	الثالث عشر	ساعتان نظري
14	2	وظيفة الامتاع والتسلية لوسائل الاعلام	الرابع عشر	ساعتان نظري
15	2	الشاعر العراقي جميل صدقي الزهاوي	الخامس عشر	ساعتان نظري
16	2	فن الالقاء	السادس عشر	ساعتان نظري
17	2	أصول الكتابة العامة	السابع عشر	
18	2	علامات الترقيم والكتابة	الثامن عشر	ساعتان نظري
19	2	قصيدة المعتمد بن عباد في رثاء الاندلس	التاسع عشر	ساعتان نظري
20	2	التضليل الاعلامي ودور اللغة فيه	العشرون	ساعتان نظري
21	2	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	الحادي والعشرين	ساعتان نظري
22	2	معاجم الالفاظ في اللغة العربية	الثاني والعشرين	ساعتان نظري
23	2	التاء المربوطة التاء المبسوطة أو المفتوحة -	الثالث والعشرين	ساعتان نظري
24	2	أصول الكتابة العامة	الرابع والعشرين	
25	2	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية وتنظيمها	الخامس والعشرين	ساعتان نظري
26	2	المراسلات الرسمية وطرق المخاطبات	السادس والعشرين	ساعتان نظري
27	2	قراءة نصوص من القرآن الكريم والتدريب على النطق الصحيح	السابع والعشرين	ساعتان نظري
28	2	الصفة المشبهة وصيغة المبالغة	الثامن والعشرين	ساعتان نظري
29	2	جمع المذكر السالم وجمع المؤنث السالم	التاسع والعشرين	ساعتان نظري
30			الثلاثون	امتحان

11. تقييم المقرر

1. الاختبارات التحريرية.
2. الاختبارات الشفوية.
3. التقارير العلمية.

4.المادة العملية(مناظرات-قراءة نص باللغة الفصحى-اعداد مادة اعلامية مثالية من ناحية اللغة) 5. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). 6.الاختبار النهائي	
12. مصادر التعلم والتدريس	
اللغة العربية لغير أقسام الاختصاص /عبد القادر ح أمين الواضح في الإملاء العربي/محمد زرقان النحو الكافي/أيمن أمين عبد الغني المحاضرات التي يعدها استاذ المادة	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
1.اللغة الاعلامية المفاهيم الاسس التطبيقات /د.سامي الشريف 2.اللغة في الاعلام العربي /محمد فراس 3.انتاج اللغة في النصوص الاعلامية /محمود خليل 4.لغة الصحافة المعاصرة/محمد حسن عبد العزيز 5.اللغة الاعلامية المفهوم والخصائص/محمد حمزة الجابري	المراجع الرئيسة (المصادر)
1. • النحو الوافي /لعبّاس حسن. 2. مُعْجَم المَصْنُوطَات البلاغيّة/ د. أحمد مطلوب. 3. فقه اللغة وسرّ العربيّة/ الثعالبي. 4. لسان العرب لابن منْظُور. 5. القراءة الذكية /ساجد العبدلي. 6. مئة سؤال عن اللغة العربية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
1.الدليل الى العربية https://guidetoarabic.net/ar/categories/main-categories-ktb-wmraja/books 2. موقع أبجد / https://www.abjjad.com 2. مكتبة نور / https://www.noor-book.com	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: التقنيات الرقمية					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة: فصلي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف : 2024/10/1					
5. أشكال الحضور المتاحة : حضوري مباشر					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 60 ساعة					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) : م. ياسمين خالد خضير					
8. اهداف المقرر					
تعريف العام عن برنامج الفوتوشوب وخصائصه وتطويره ، وكيفية العمل عليه وفق مادة معدة على البرنامج ، كما يتم تعريف الإعلام الالكتروني والايمل و الفيسبوك ودور الفوتوشوب في الصحافة والإعلام .					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1- المناقشة والحوار.			2-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال التقنيات الرقمية		
المناقشة والحوار.			التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال التقنيات الرقمية		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	الاطلاع على البرنامج بصورة عامة وتاريخ اصدار البرنامج	مقدمة عن برنامج الفوتوشوب	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
2	2	التعرف على ادوات شريط المهام وماهي المهام التي تقوم بها	التعريف بالمهام المختلفة لشرائط الادوات والقوائم	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
3	2	التعرف على اعداد ملف جديد وطريقة عمل طبقات	كيفية عمل ملف جديد واختيار الارضيات – طريقة عمل الطبقات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
4	2	التعرف على كيفية معالجة الرتوش بالصورة – كيفية عمل الاطارات والاشكال الهندسية المختلفة حول الصورة	كيفية معالجة الرتوش بالصورة – كيفية عمل الاطارات والاشكال الهندسية المختلفة حول الصورة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية

5	2	تطبيق عملي حول كيفية تحديد جزء من الصورة بملف ونقله الى ملف جديد	كيفية تحديد جزء من الصورة بملف ونقله الى ملف جديد	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
6	2	معرفة الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب	الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
7	2	معرفة كيفية وضع اكثر من صورة بملف وإزالة الرتوش الموجودة	كيفية وضع اكثر من صورة بملف وإزالة الرتوش الموجودة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
8	2	معرفة كيفية التحكم بمواضع واحجام الصور	كيفية التحكم بمواضع واحجام الصور	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
9	2		امتحان		الاختبارات التحريرية
10	2	معرفة طريقة دمج الطبقات	طريقة دمج الطبقات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
11	2	معرفة طريقة حفظ الملفات	طريقة حفظ الملفات	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
12	2	معرفة طريقة تغيير درجة وضوح الصورة	طريقة تغيير درجة وضوح الصورة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
13	2	التعرف على كيفية تجهيز الملف للطباعة	كيفية تجهيز الملف للطباعة	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
14	2	معرفة طباعة الملف	طباعة الملف	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية
15	2	التعرف على استخدام برنامج الفوتوشوب وكيفية تطبيقه في مجال الاختصاص	امثلة تطبيقية تخدم التخصص	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية وعملية
16	2		امتحان		الاختبارات التحريرية
17	2	معرفة اجراءات التطبيق بشكل عملي شامل	مراجعة شاملة		
18	2		الفصل الثاني		
19	2	معرفة تعريف الفوتوشوب	مصمم الفوتوشوب	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
20	2	معرفة مفهوم الإعلام والصحافة	مفهوم الإعلام والصحافة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
21	2	معرفة تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني واستخدامه في مجال الإعلام	تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني واستخدامه في مجال الإعلام	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
22	2	معرفة الإعلام الالكتروني والصحافة الإلكترونية	الإعلام الالكتروني والصحافة الإلكترونية	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
23	2	معرفة استعمال الأنترنت في مجال الصحافة	استعمال الأنترنت في مجال الصحافة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
24	2	معرفة سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
25	2	معرفة وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج وعملية	الاختبارات الشفوية
26	2		امتحان	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات التحريرية
27	2	معرفة التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة	التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة	التعليم الالكتروني وعرض النماذج	الاختبارات الشفوية
28	2	معرفة التوافق والتناظر بين	التوافق والتناظر بين الإعلام	المناقشة والحوار.	الاختبارات الشفوية

		التقليدي والإعلام الإلكتروني	الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني		
الاختبارات الشفوية	المناقشة والحوار.	نشأة وظهور الاعلام الجديد	التعرف على نشأة وظهور الاعلام الجديد	2	29
الاختبارات الشفوية	المناقشة والحوار.	تعدد تسميات الاعلام الجديد	معرفة تعدد تسميات الاعلام الجديد	2	30
11. تقييم المقرر					
أ. مدى مشاركة الطالب في العمل الإلكتروني من خلال استخدام برامج التقنيات الرقمية . ب. الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبرامج التدريبية الفردية والجماعية.					
12. مصادر التعلم والتدريس					
		الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			
		المراجع الرئيسة (المصادر)			
		الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			
		المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			

نموذج وصف المقرر لمادة صحافة الكترونية- المرحلة الثانية

1. اسم المقرر:	صحافة الكترونية
2. رمز المقرر:	ص. 1 38
3. الفصل / السنة:	سنوي
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	2025-2024
5. أشكال الحضور المتاحة :	اسبوعيا – حضوريا
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	60 ساعة
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	م. ريم عادل فوزي م.م تحسين عبد المجيد
8. اهداف المقرر	1- تشجيع وتنمية البحث العلمي في مجال الصحافة بشكل عام. 2- تقديم برامج أكاديمية متميزة في مجال الصحافة بشكل عام والالكترونية بشكل خاص بحيث تتوافق مع المعايير العالمية للجودة الأكاديمية لتلبية احتياجات قطاع الاعلام بكوادر ذات كفاءة عالية. 3- اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال الاعلام من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة . 4- تشجيع البرامج البحثية و المشاركة في المؤتمرات و الندوات العلمية. 5- اعداد بيئة محفزة الأعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية – بناء وتطوير الشراكة مع القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	1- الأهداف المعرفية أ1- يتعرف الطالب على وسائل الاتصال الجماهيري القديمة والحديثة وكيفية الاتصال وماهي اهم الوسائل لذلك. أ2- يتتبع تطور وسائل الاتصال الجماهيري مع توطئة لدمج خبرة الطالب النظرية والتطبيقية في الإنتاج الإعلامي. 2 - الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر. ب1- يقارن بين المراحل المختلفة لتطور وسائل الاتصال الجماهيري. ب2- التخطيط لإجراء بحث يتصل بتطور وسائل الاتصال مع ربطها بإحدى النظريات.

3- طرائق التعليم والتعلم

* المحاضرات.

* المناقشات داخل المحاضرة.

* الاختبارات النظرية والعملية.

* طرق المشاركة التفاعلية

* عرض البوربوينت

2- الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1-الانتباه: اثارة انتباه الطلبة وذلك بتنفيذ احد البرامج التطبيقية على شاشة العرض في القاعة.

ج2 - الاستجابة: متابعة مدى تفاعل الطالب مع المادة المعروضة على الشاشة .

ج3 -الاهتمام: متابعة اهتمام الطالب الذي تفاعل اكثر مع المادة المعروضة، وذلك بزيادة هذا التفاعل بطلب برامج وتطبيقات اخرى لعرضها .

ج4- تكوين الاتجاه: بمعنى ان يكون الطالب متعاطفا مع العرض وربما يكون له رأي باتجاه الموضوع المعروض ويدافع عنه .

ج5 -تكوين السلوك القيمي: بمعنى ان يصل الطالب لقمة السلم الوجداني فيكون له مستوى ثابت في الدرس وان لا يتكاسل ولا يتعلم من طرائق التعليم والتعلم.

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على النشر الالكتروني وميزاته	النشر الالكتروني المفهوم والمميزات	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
2	2	معرفة اشكال النشر الالكتروني	اشكال النشر الالكتروني	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
3	2	معرفة تأثيرات النشر الالكتروني	تأثيرات النشر الالكتروني في الصحافة العربية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
4	2	معرفة ما يخص مراحل التحول الالكتروني	التحول الالكتروني في الصحافة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
5	2	معرفة مفهوم الصحافة الالكترونية واهم تعريفاتها	مفهوم الصحافة الالكترونية وتعريفها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
6	2	التعرف على نشأة وتطور الصحافة الالكترونية	نشأة وتطور الصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
7	2	التعرف على انواع الصحف الالكتروني	انواع الصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
8	2	معرفة خصائصها ومميزاتها	خصائص ومميزات الصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
9	2	التعرف على سلبياتها	سلبيات الصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
10	2	معرفة محدداتها	محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية

	البوربوينت				
11	2	التعرف على اهم تحدياتها	التحديات التي تواجهها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
12	2	التعرف على محددات العراقة بين المطبوعة والرقمية	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والرقمية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
13	2	التعرف على الشبكات الاخبارية	الشبكات الاخبارية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
14	2	معرفة معاييرها المهنية	المعايير المهنية للصحافة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
15	2	اعداد امتحان	امتحان الفصل الدراسي الاول	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
16	2	التعرف على ميزاتها	مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
17	2	معرفة شروط بناء المواقع الالكترونية	شروط بناء المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
18	2	معرفة انواعها ومراحل تطورها	تطور وانواع المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
19	2	التعرف على الصحافة الالكترونية العربية	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
20	2	التعرف على الصحافة الالكترونية العراقية	الصحافة الالكترونية في العراق	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
21	2	التعرف على المجتمعات الافتراضية	المجتمعات الافتراضية(الميتافيرس، الواقع الافتراضي والواقع المعزز+ توظيف تقنية الكروس ميديا	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
22	2	معرفة مواقع التواصل الاجتماعي	مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
23	2	التعرف على كيفية اعداد صفحة على مواقع التواصل	مختبر اعداد صفحة على الفيس بوك وتويتر ويوتيوب وتحميل محتواها	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
24	2	التعرف على اعداد جريدة الالكترونية	التخطيط لمشروع جريدة الكترونية او موقع اخباري	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
25	2	تعليم الطلبة كيفية اعداد تقرير بالوسائط المتعددة	اعداد تقرير عبر الوسائط المتعددة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
26	2	تعريفهم عن كيفية مناقشة القصص الاخبارية	مناقشة قصص اخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
27	2	تعريفهم كيفية تحرير الاخبار الالكترونية	تحرير الاخبار في الوسائط المتعددة	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	اختبارات نظرية
28	2	تعريفهم بتطبيقات الهاتف	تطبيقات الهاتف الجوال	محاضرة نظرية	اختبارات نظرية

	معروضة على البوربوينت		الجواب		
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	مختبر تحليل الطلبة لموقع اخباري	تعليمهم كيفية تحليل موقع اخباري	2	29
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية معروضة على البوربوينت	امتحان الفصل الثاني	اعداد امتحان	2	30

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ.
يتم التقييم بعدة طرق
1- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
2- اختبارات نظرية امتحانات يومية.
- الواجبات اليومية التكليف
4- مشاريع تطبيقية.
5- المشاركة.
6- ملاحظة سلوك الطالب
7- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

12. مصادر التعلم والتدريس

1. الشفيح عمر حسنين: الصحافة الالكترونية المفهوم والخصائص والانعكاسات، 2011 2. محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة . 3. عباس مصطفى صادق: المفاهيم والوسائل والتطبيقا (م . س)، 4. سليمان صالح: ثورة الاتصال وحرية الاعلام 5. لقاء مكي: صحافة الانترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام، الشارقة، وقائع مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي " الواقع والتحديات 2006. 6. عباس ناجي حسن: الصحفي الإلكتروني، 2012.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
--	---

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
مونتاج	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):	
62	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.د. مصطفى قيس زنبور العزاوي	
م.م. بديع جاسم احمد	
8. اهداف المقرر	
أ-الاهداف المعرفية . 1- يتعلم الطالب مراحل المونتاج وفق المنهج 2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة 3- التعرف على الوسائل لعمل المونتاج . 4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار مؤثرات المونتاج 5-معرفة طرق عمل المونتاج الاحترافي 6-بناء حس ابداعي لدى الطلبة في عمل المونتاج ب -الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج : ب 1 -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما والتعلم. ب 2 -تدريب الطالب على المونتاج ب 3 - تدريب على اللقطات والمؤثرات الخاصة بالمونتاج	1. التعريف بأساسيات المونتاج بشكل عام. 2. التعريف بأساسيات المونتير الناجح بشكل خاص. 3. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في المونتير. 4. اكساب الطلبة المهارة في عمل المونتاج الاحترافي 5. التعريف بانواع المونتاج . 6. تعريف بطريقة عمل المونتاج الاحترافي.

ج-الاهداف الوجدانية والقيمية :					
ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة خلال تشكيل مجاميع للعمل في عمل مونتاج					
ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المونتاج الاحترافي في القنوات					
ج3- ربط الطلبة وتشبيكهم مع قصص نجاح في المجتمع					
9. استراتيجيات التعلم والتعليم					
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية		1- المناقشة والحوار.			
ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة.		2- التدريب العملي.			
حث الطلبة على الاشتراك في برامج المونتاج الحديث.		3- الرحلات العلمية.			
		4- عمل مجاميع عمل للقيام بمادة ابداعية باستخدام المونتاج			
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
	2	التعرف على مفهوم وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون	مفهوم المونتاج الاذاعي والتلفزيوني تعريفه	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
1	2	التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلا عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون	وظائف المونتاج الاذاعي والتلفزيوني واخلاقياته	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
2	2	التعرف على المواصفات التي يجب أن يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	مواصفات المونتير محرر الصورة والصوت في الاذاعة والتلفزيون	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية
3	2	التعرف على اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى	الرؤية الفنية في المونتاج الاذاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	نظري + عملي	رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية

			الصوري والصوتي واليات تعزيز التذوق الجمالي للصورة والصوت فضلا عن التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	نظريات المونتاج	التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريفيت . هتشكوك - بودفكين - ايرنشتاين فضلا عن النظريات الحديثة للمونتاج	2	4
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج الصوري - التلفزيوني (Video Editing) انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون فضلا عن خصائص المونتاج اللاخطي وسبلياته	2	5
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج اللاخطي (Nonlinear montage)	التعرف على المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلى في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص الايجابية للمونتاج	2	6

			الخطى وسليباته		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير 16/9 او 14/9	2	7
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها	2	8
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريميز (Adobe Premiere)	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريميز (Adobe Premiere)	2	9
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير (Adobe Premiere)	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريميز محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	10
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(Open Premiere Project) (فتح المشروع)	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريميز فضلا عن حفظ المشروع محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	11
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(Transition between shots) اساليب الانتقال بين اللقطات	التعرف على انواع اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	12
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الصوت انواعه واستخدامه في المونتاج	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية واستخدامها في	2	13

			المونتاج التلفزيوني محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عمل اللبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت	التعرف على عملية اجراء اللبسك الصوتي للمصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	14
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تطبيقات عملية على تحرير الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	تطبيقات عملية	2	15
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المؤثرات الصورية (Visual effects) واستخدام الفلاتر (Video filters)	التعرف على انواع المؤثرات الصورية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	16
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الحركة البطيئة والحركة السريعة أهداف الاستخدام وتطبيقاته	التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	17
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	مونتاج خلفية الكروما (Chroma key)	التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللونى لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة والمتحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	18
رجع الصدى واجابات الطلبة	نظري + عملي	(Color correction in montage التصحيح)	التعرفية على كيفية عمل التصحيح اللوني	2	19

والنتائج العملية		اللونى	للمصور الفيدوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية		
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	استخدام العناوين والنصوص وعمل التابل	التعرف على كيفية عمل النصوص وكبشن العناوين والتايتل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	2	20
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	البرامج الداعمة للمونتاج التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاج التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - أفتر إفكت وخصائص كل برنامج	2	21
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اسكربت العمل والمونتاج	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتير مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	2	22
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	الايخراج النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	2	23
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	(عمل الـ Capture) وانواع صيغ الحفظ ونوع الـ TV الصورة وجودتها picture quality (	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع صيغ الحفظ ونوع TV picture (quality (الصورة وجودتها	2	24
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاج ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	2	25
رجع الصدى واجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف الذكية	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	2	26
رجع الصدى	نظري + عملي	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير	2	27

اجابات الطلبة والنتائج العملية			بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم		
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	المونتاج في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاج في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وايصال الصورة عن طريق الصوت	2	28
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	اهم برامج المونتاج الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاج الصوتي الأكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب (Adobe Audition بواسطة برنامج ادوب اديشن تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	29
رجع الصدى اجابات الطلبة والنتائج العملية	نظري + عملي	تسجيل الصوت التركيب والترتيب والتتابع، واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية	التعرف على عمليات التسجيل والتركيب والتتابع فضلا عن استخدام واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وإجراء عملية المكساج تطبيقات عملية وإجراء بعض التمارين والاستماع إليها	2	30
11. تقييم المقرر					
1. الاختبارات التحريرية. 2. الاختبارات الشفهية. 3. التقارير العلمية. 4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية). 5. الاختبار النهائي استراتيجية التقييم المركز 1_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة . 2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات 3-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف باهم النتاجات العالمية للمونتاج					
12. مصادر التعلم والتدريس					

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة المونتاج
المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. عبدالله الالفي ، المونتاج، ط1، دار امجد للطباعة والنشر والتوزيع، 2015. 2. نجلاء الجمال ، فن المونتاج التلفزيوني .الدار المصرية اللبنانية، 2013. 3.عباس عبد الغني ،المونتاج السينمائي في العرض المسرحي ،: دائرة الثقافة والإعلام في الشارقة ، 2021.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن المونتاج والمؤثرات
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال المونتاج.

وصف مقرر نظريات الاتصال

اسم المقرر:					
نظريات الاتصال					
رمز المقرر:					
ن 20					
الفصل / السنة:					
سنوي					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/9/1					
أشكال الحضور المتاحة:					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (60) / عدد الوحدات (الكلية):					
60					
اسم مسؤول المقرر الدراسي					
ا.د يوسف حسن محمود					
dryosifhassan@tu.edu.iq					
اهداف المقرر					
تعريف الطلبة بالرؤى العلمية حول تأثيرات وسائل الاعلام على الجمهور، والعوامل المؤثرة في القائم بالاتصال، وكذلك تفصيلات نظريات الاتصال التي تناولت موضوع كيف ولماذا ومتى تحدث التأثيرات في عملية الاتصال					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
2. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة رؤى القائم بالاتصال	نظرية حارس البوابة الإعلامية (مدخل)	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
2	2	معرفة عوامل انتاج الرسالة الاعلامية	العوامل المؤثرة على حارس البوابة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
3	2	معرفة أثر التقنية على الرسالة	حارس البوابة الالكترونية	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
4	2	معرفة قوة تأثير الاعلام	نظرية الآثار الموحدة	الشرح والامثلة	امتحان + مناقشة
5	2	معرفة دور الاتصال	انتقال المعلومات على	الشرح	امتحان +

مناقشة	والامثلة	مرحلتين	في نقل الرسالة		
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظريات التأثير الانتقائي	معرفة اثر الرغبات في اختيار الرسالة	2	6
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	الانتقائية والفروق الفردية	معرفة أثر العوامل النفسية في الاختيار	2	7
		امتحان شهري		2	8
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية الاستخدامات والاشباع	معرفة اسباب التعرض للوسائل	2	9
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	دوافع التعرض لوسائل الإعلام	معرفة اثر الدوافع في الانتقاء	2	10
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	أهمية نظريات التأثير الانتقائي	معرفة دور النظريات الاعلامية	2	11
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظريات التأثير القوي	معرفة مدى قوة الاعلام	2	12
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية اجتياز المجتمع التقليدي	معرفة دور الاعلام في التنمية	2	13
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	التقمص الوجداني	معرفة اثر تقمص الدور في التأثير	2	14
		امتحان شهري		2	15
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظريات التأثير المعتدل	معرفة قوة وضعف الاعلام	2	16
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية ترتيب الأولويات	معرفة اثر الاعلام على اجندة المتلقي	2	17
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	العوامل المؤثرة في وضع الأولويات	معرفة اثر العوامل على اجندة المتلقي	2	18
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية الإنماء الثقافي	معرفة دور الاعلام في تشكيل الصورة	2	19
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	مصطلحات جديدة في الإنماء	معرفة الاتجاهات الجديدة للتأثير	2	20
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	معرفة كيف ومتى نعتمد على الاعلام	2	21
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	اثار الاعتماد على وسائل الإعلام	معرفة انواع الاثار المترتبة من الاعلام	2	22
		امتحان شهري		2	23
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية التأطير الإعلامي	معرفة كيف ننهي معنى للرسالة	2	24
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظريات العنف في وسائل الإعلام	معرفة دور الاعلام في نشر العنف	2	25
امتحان + مناقشة	الشرح	نظرية التطهير	معرفة دور الاعلام	2	26

مناقشة	والامثلة		في تخفيف العنف		
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية الاستشارة	معرفة دور الاعلام في تحفيز العنف	2	27
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية التدعيم	معرفة دور الاعلام في تعزيز العنف	2	28
امتحان + مناقشة	الشرح والامثلة	نظرية النموذج	معرفة دور الاعلام في تعليم العنف	2	29
		امتحان شهري		2	30
تقييم المقرر					

مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط4 الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008
المراجع الرئيسية (المصادر)	محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب القاهرة 2004
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة، عمان، 2015
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	هناك العديد من المواقع الالكترونية

مخطط مهارات البرنامج													
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج													
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1	أساسي	رمز المقرر
	√			√	√			√	√			تشريعات الإعلام وأخلاقياته	Mu1024004

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر (تشريعات الإعلام وأخلاقياته) قسم الإعلام (صباحي – مسائي)

13.	اسم المقرر: تشريعات الإعلام وأخلاقياته
14.	رمز المقرر: Mu1024004
15.	الفصل / السنة: السنوي
16.	تاريخ إعداد هذا الوصف : 2024 / 10 / 5
17.	أشكال الحضور المتاحة : حضور قاعة
18.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 60
19.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) أ.م.د. ابراهيم صابر / م.م. دحام عصام رعد
20.	اهداف المقرر
	أهداف المادة الدراسية • إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الإعلام وإخلاقياته . • تعريف الطالب بمفهوم حرية الرأي والتعبير . • تعريف الطالب بحرية الإعلام وضماناتها والتزاماتها القانونية والأخلاقية . • تعريف الطالب بمواثيق الشرف الإعلامي محلياً وعربياً وعالمياً . • تعريف الطالب على جرائم النشر وتحديد أركانها ومسؤوليتها في القانون العراقي وطبيعة عقوبتها القانونية وحق الرد .
21.	استراتيجيات التعليم والتعلم
	الاستراتيجية المحاضرات – الحوار والنقاش – التعلم القائم على التفكير الناقد – العصف الذهني – التعليم القائم على العمل الجماعي التعاوني .
22.	بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	2	فهم القانون وطبيعة الجرائم المرتبطة به	تعريف القانون. الجرائم	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثاني	2	معرفة الأطر القانونية في العملية الإعلامية	قانون الاعلام وعلاقته بالقوانين الاخرى. الاطر القانونية في العملية الاعلامية	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثالث	2	فهم طبيعة حرية العمل الإعلامي	حرية العمل الإعلامي	نظري	منح درجتين للمشاركين
الرابع	2	فهم طبيعة المسؤولية الإعلامية في ظل نظرية المسؤولية الإعلامية	المسؤوليات الإعلامية واخلاقيات المهنة	نظري	منح درجتين للمشاركين
الخامس	2	فهم الجرائم التي تختص بالتعبير عن الرأي والنشر	جرائم الرأي والنشر	نظري	منح درجتين للمشاركين
السادس	2	فهم طبيعة المواد الخاصة بحرية الإعلام والصحافة	الدستور العراقي المادة (28) المتعلقة بحرية الفكر والإعلام	نظري	منح درجتين للمشاركين
السابع	2	معرفة الواجبات الخاصة بالإعلاميين من خلال القانون الدولي	واجبات الإعلام والقانون الدولي	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثامن			امتحان الشهر الاول		
التاسع	2	فهم الرقابة على الإعلام ما بين الدول المختلفة	الرقابة في الإعلام. تصنيف الرقابة الإعلامية في الدول الديمقراطية والدول النامية	نظري	منح درجتين للمشاركين
العاشر	2	معرفة حرية الإعلام من خلال المزايا والضمانات	معنى حرية الإعلام. مزايا حرية الإعلام. ضمانات حرية الإعلام	نظري	منح درجتين للمشاركين
الحادي عشر	2	فهم طبيعة الملكية العامة والخاصة للمؤسسات الصحفية	الملكية العامة والملكية الخاصة	نظري	منح درجتين للمشاركين

الثاني عشر	2	معرفة وفهم الحقوق التي تقع على عاتق الصحفي	الحقوق المترتبة على الصحفي	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثالث عشر	2	التشريعات الخاصة بحق الوصول إلى المعلومات ومعرفة ضوابط الخاصة بإجازة المطبوع الدوري	حق الوصول إلى المعلومة وإجازة المطبوع الدوري	نظري	منح درجتين للمشاركين
الرابع عشر	2	فهم طبيعة التشريعات الإعلامية في العالم	التشريعات الإعلامية. التعريف والمفهوم	نظري	منح درجتين للمشاركين
الخامس عشر			امتحان الشهر الثاني		
			عطلة نصف السنة		
الاول	2	توضيح تاريخي لطبيعة التشريعات الإعلامية في العراق	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الإعلامية في العراق المعاصر	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثاني	2	فهم الجرائم الخاصة بالاعتبار	جرائم العدوان على الاعتبار	نظري	منح درجتين للمشاركين
الثالث	2	توضيح الجرائم الخاصة بالتضليل والافشاء	جرائم الافشاء والتضليل	نظري	منح درجتين للمشاركين
الرابع	2	بيان الجرائم التي تضلل الرأي العام	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	نظري	منح درجتين للمشاركين
الخامس	2	معرفة جرائم التحريض والجرائم الخاصة بالنشر الالكتروني	جرائم التحريض. جرائم النشر الالكتروني	نظري	منح درجتين للمشاركين
السادس	2	بيان الملكية وحقوق الافراد الفكرية والمواثيق الخاصة بالشرف الإعلامي	الملكية الفكرية. مواثيق الشرف الإعلامي	نظري	منح درجتين للمشاركين
السابع	2	القوانين والبنود المعتمدة للشرف الإعلامي العربي	بنود ميثاق الشرف الإعلامي العربي	نظري	منح درجتين للمشاركين

الثامن		امتحان الشهر الاول		منح درجتين للمشاركين
التاسع	2	معرفة الحقوق الخاصة بالصحفيين التي أقرها القانون	قانون حقوق الصحفيين	نظري
العاشر	2	الكشف عن هيئة الإعلام والاتصالات وواجباتها	هيئة الإعلام والاتصالات. نشأتها. واجباتها	نظري
الحادي عشر	2	بيان القواعد والاختلافات الصحفية في العراق والوطن العربي	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والوطن العربي	نظري
الثاني عشر	2	بيان التوجيهات الخاصة بالبث الإعلامي	توجيهات عامة لوسائل البث الإعلامي	نظري
الثالث عشر	2	معرفة الرصد الصحفي وقواعده	الرصد الصحفي	نظري
الرابع عشر	2	تطبيق لصحف معينة تخرق القواعد الخاصة بالاخلاقيات الصحفية	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	نظري
			امتحان الفصل الثاني	

23. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية

24. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	ملزمة من إعداد أساتذة المادة تتضمن 28 محاضرة
المراجع الرئيسة (المصادر)	كتاب تشريعات الإعلام وأخلاقياته لدكتورة ليلى عبدالمجيد 2005
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	المعز بن مسعود دراسات الإعلامية : أخلاقيات الصحافة العراقية الالكترونية العربية رؤية جديدة لممارسة المهنة 2009
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الاعلام الجديد	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024/10/1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. عبد الله جاسم محمد	
م.م. رهام حبيب سبيط	
8. اهداف المقرر	
^{أ-} الاهداف المعرفية أ1- يتعرف الطالب على نشأة وتطور الاعلام الجديد وكيفية التعامل مع تطبيقاته الحديثة. أ2- يتتبع الطالب تطور وسائل الاعلام الجديدة مع مقارنة لدمج خبرة الطالب النظرية والتطبيقية مع الاعلام التقليدي. ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب1 - يقارن بين المراحل المختلفة لتطور الاعلام الجديد. ب2 - التخطيط لإجراء بحث يتصل بالإعلام الجديد مع ربطها بإحدى النظريات الاتصالية.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العا	

مع المشاركات الصفية.					
2. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الد بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		الإعلام الجديد كامتداد لثورات الاتصال (إشارات تاريخية)	نظري	اختبار شفوي
2	2		مفهوم الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
3	2		عوامل ظهور الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
4	2		الإعلام الجديد بين الاتصالين الشخصي والجماهيري	نظري	اختبار شفوي
5	2		الإعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	نظري	اختبار شفوي
6	2		تقسيمات الإعلام الجديد وتصنيفاته	نظري	اختبار شفوي
7	2		سمات الإعلام الجديد وخصائصه	نظري	اختبار شفوي
8	2	-	امتحان شهري	-	اختبار تحريري
9	2		الجمهور واستخدام الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
10	2		المدونات في الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي

اختبار شفوي	نظري	الفيس بوك في الإعلام الجديد		2	11
اختبار شفوي	نظري	اليوتيوب في الإعلام الجديد		2	12
اختبار شفوي	نظري	تويتر في الإعلام الجديد		2	13
اختبار شفوي	نظري	التفاعلية في الإعلام الجديد		2	14
اختبار تحريري	–	امتحان شهري	–	2	15
اختبار شفوي	نظري	اثر الاعلام الجديد في الاعلام التقليدي		2	16
اختبار شفوي	نظري	الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (آراء بشأنها)		2	17
اختبار شفوي	نظري	البوابات والمحركات في الاعلام الجديد		2	18
اختبار شفوي	نظري	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي		2	19
اختبار شفوي	نظري	وظائف الاعلام الجديد		2	20
اختبار شفوي	نظري	الوظيفة المعرفية لوسائل الإعلام الجديد		2	21
اختبار شفوي	نظري	الوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام الجديد		2	22
اختبار شفوي	نظري	الأثر العاطفي لوسائل الإعلام الجديد		2	23
اختبار تحريري	–	امتحان شهري	–	2	24

25	2		الأثر الاجتماعي لوسائل الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
26	2		الأثر السياسي لوسائل الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
27	2		الإدمان على وسائل الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
28	2		تشريعات الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
29	2		مستقبل الإعلام الجديد	نظري	اختبار شفوي
30	2	-	امتحان شهري	-	اختبار تحريري
11. تقييم المقرر					
12. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
			المراجع الرئيسية (المصادر)		
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)		
			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الإعلام الجديد	
2. رمز المقرر:	
ع ج	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-15	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضورى – أسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	
ساعتان	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.م رهام حبيب سبيط	
8. اهداف المقرر	
12. يتعرف الطالب على وسائل الإعلام الجديد وأشكاله ومميزاته	
13. يتعلم كيفية استخدام هذه التقنيات بطرق تخدم المجتمع.	
14. يتعرف الطالب على نشأة الاعلام الجديد ومراحل تطوره .	
15. العمل مع فريق بأسلوب تعاوني جماعي.	
16. التعامل بطريقة أكثر وعياً للوسائل الحديثة.	
17. إعطاء الطالب خلفية تاريخية وافية عن نشأة وتطور الاعلام الجديد.	
18. استخدام وسائل تواصل الاجتماعي الحديثة.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1. المناقشات والحوارات والمشاركات.	
2. التقارير الأسبوعية.	
3. بوسترات توعوية.	
10. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعة	معرفة اهمية الاعلام الجديد	الإعلام الجديد كامتداد لثورات الاتصال (إشارات تاريخية)	نظري بأستعمال الية مناقشة الطلبة	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
2	ساعتان	مفهوم الاعلام الجديد	مفهوم الإعلام الجديد	نظري مفهوم عام للاعلام الجديد	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
3	ساعتان	اسباب ظهورها	عوامل ظهور الإعلام الجديد	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
4	ساعتان	عناصر الاتصال	الإعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
5	ساعتان	مفهوم العملية الاتصالية	الإعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
6	ساعتان	للاعلام الجديد تسميات وتقسيمات وتنصيف معرفتها	تقسيمات الإعلام الجديد وتصنيفاته	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
7	ساعتان	خصائص الاعلام الجديد	سمات الإعلام الجديد وخصائصه	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
8	ساعتان	امتحان	امتحان شهري	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
9	ساعتان	معرفة استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام	الجمهور واستخدام الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
10	ساعتان	ماهي المدونات وكيفية التعامل معها	المدونات في الإعلام الجديد	عملي	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
11	ساعتان	وسيلة مهمة لمواقع التواصل الاجتماعي	الفيس بوك في الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
12	ساعتان	مفهومها	اليوتيوب في الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
13	ساعتان	تويتر التي تعتبر منصة	تويتر في الإعلام الجديد	نظري	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

	أكس		بأستعمال البوربوينت بالصور	
14	ساعتان	التفاعلية تسمية من تسميات الاعلام الجديد	التفاعلية في الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
15	ساعتان	امتحان	امتحان شهري	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
16	ساعتان	الفرق بينهم	اثر الاعلام الجديد في الاعلام التقليدي	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
17	ساعتان	معرفة الرأي العام	الردشة في وسائل الاعلام الجديد (الآراء بشأنها)	عملي
18	ساعتان	البوابات واهميتها في الاعلام الجديد	البوابات والمحركات في الاعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
19	ساعتان	ما اسباب استخدام الجمهور لمواقع التواصل الاجتماعي	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
20	ساعتان	معرفة الوظيفة الاساسية لاستخدام المواقع التواصل الاجتماعي	وظائف الاعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
21	ساعتان	الوظيفة المعرفية لوسائل الإعلام الجديد	الوظيفة المعرفية لوسائل الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
22	ساعتان	معرفة الوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام الجديد	الوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
23	ساعتان	الأثر العاطفي لوسائل الإعلام الجديد	الأثر العاطفي لوسائل الإعلام الجديد	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور
24	ساعتان	امتحان شهري	امتحان شهري	نظري بأستعمال البوربوينت بالصور

25	ساعتان	الأثر الاجتماعي لوسائل الإعلام الجديد	الأثر الاجتماعي لوسائل الإعلام الجديد	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
26	ساعتان	الأثر السياسي لوسائل الإعلام الجديد	الأثر السياسي لوسائل الإعلام الجديد	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
27	ساعتان	الإدمان على وسائل الإعلام الجديد	الإدمان على وسائل الإعلام الجديد	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
28	ساعتان	تشريعات الإعلام الجديد	تشريعات الإعلام الجديد	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
29	ساعتان	مستقبل الإعلام الجديد	مستقبل الإعلام الجديد	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة
30	ساعتان	امتحان شهري	امتحان شهري	نظري بأسستعمال اليوربوينت بالصور	تفاعل الطلبة أثناء المحاضرة

11. تقييم المقرر

1. الامتحان الأول (10).
2. المشاركة والبوسترات (10)
3. التقارير (10)
4. الامتحان الثاني (10)
- أختبار نهاية السنة (60)

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	فاروق حسين: الإنترنت الشبكة الدولية للمعلومات
المراجع الرئيسية (المصادر)	فؤاده عبد المنعم: الإتصال الشخصي في عصر تكنولوجيا الإتصال د.عبد الرحمن العزي نظريات الاعلام والاعلام الجديد د.محمد عبد الحميد الاعلام الجديد والاعلام التقليدي. د فوزي العلوي الاعلام الجديد والتكنولوجيا الاتصال والمجتمع د نوال حامد وسائل الاعلام الجديد وتأثيرها على الشباب
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	

=https://www.google.iq/?gfe_rd=cr&ei http://annabaa.org/arabic/annabaaarticles/1741 http://www.diwanalarab.com/spip.php?page=article&id_article=31639 =https://www.google.iq/?gfe_rd=cr&ei http://annabaa.org/arabic/annabaaarticles/1741 http://www.diwanalarab.com/spip.php?page=article&id_article=31639 /https://www.qdl.qa /https://www.sciencedirect.com	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت
---	---

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: الشعر الانجليزي	
الرأي العام	
2. رمز المقرر:	
ص ع د 38	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025-2024	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
أسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	
52 ساعة / 26 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
م. حسيب خلف محييد haseib.kh@tu.edu.iq م.م تحسين عبد المجيد tahseen.abd20@tu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
1- التعريف بمفاهيم الرأي العام	3- بيان اهمية الرأي العام للفرد والمجتمع
2- بيان اهم وظائف الرأي العام	4- تتبع تطور الرأي العام في العصور القديمة والحديثة
	5- بيان المعوقات والتحديات التي تواجه الرأي العام
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1- طريقة إلقاء المحاضرات	4- المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات
2- المناقشات الجماعية	5- تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبته
3- طريقة العصف الذهني	
10. بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على مفهوم الرأي العام وتطوره	مفهوم ونشأة الرأي العام في	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
2	2	معرفة الرأي العام في المجتمعات	الرأي العام في المجتمعات القديمة والحديثة	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
3	2	معرفة خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
4	2	التعرف على أنواع الرأي العام	أنواع الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
5	2	معرفة وظائف الرأي العام وقوانينه	وظائف الرأي العام وقوانينه	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
6	2	معرفة تأثير البيئة على قياس الرأي العام	تأثير البيئة على قياس الرأي العام	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
7	2	التعرف على طرق قياس الرأي العام /الاستفتاء	طرق قياس الرأي العام /الاستفتاء	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
8	2		الامتحان الاول	-	-
9	2	معرفة طرق قياس الرأي العام /المسح	طرق قياس الرأي العام /المسح	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
10	2	التعرف عوامل تكوين الرأي العام /البيئة الطبيعية	عوامل تكوين الرأي العام /البيئة الطبيعية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
11	2	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /العادات والتقاليد	عوامل تكوين الرأي العام /العادات والتقاليد	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
12	2	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /الدين	عوامل تكوين الرأي العام /الدين	محاضرة نظرية بطريقة العرض	اختبارات نظرية

	على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير				
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تكوين الرأي العام /الاوضاع السياسية والاقتصادية	معرفة عوامل تكوين الرأي العام /الاوضاع السياسية والاقتصادية	2	13
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تكوين الرأي العام /التجارب والاحداث الهامة	معرفة تكوين الرأي العام /التجارب والاحداث الهامة	2	14
-	-	الامتحان الثاني		-	15
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تكوين الرأي العام /الزعماء والقادة	معرفة تكوين الرأي العام /الزعماء والقادة	2	16
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تكوين الرأي العام /المناخ الدولي	معرفة تكوين الرأي العام /المناخ الدولي	2	17
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تكوين الرأي العام /الاعلام	معرفة تكوين الرأي العام /الاعلام	2	18
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الرأي العام والعملية الاتصالية	التعرف على الرأي العام والعملية الاتصالية	2	19
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	رأي العام والرسالة الاعلامية الجماهيرية	معرفة الرأي العام والرسالة الاعلامية الجماهيرية	2	20
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الصحافة والرأي العام	التعرف على الصحافة والرأي العام	2	21
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الاذاعة والرأي العام	معرفة الاذاعة والرأي العام	2	22
-	-	الامتحان الاول	-	-	23
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض	التلفزيون والرأي العام	التعرف على التلفزيون والرأي العام	2	24

	على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري				
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	الرأي العام وعلاقته بالسينما والمسرح والمطبوعات	التعرف على الرأي العام وعلاقته بالسينما والمسرح والمطبوعات	2	25
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالرأي العام	التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالرأي العام	2	26
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	المظاهر الايجابية للرأي العام	معرفة المظاهر الايجابية للرأي العام	2	27
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	المظاهر السلبية للرأي العام	معرفة المظاهر السلبية للرأي العام	2	28
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقاري	العينات في قياس الرأي العام	التعرف على العينات في قياس الرأي العام	2	29
-	-	الامتحان الثاني	-	-	30

11. تقييم المقرر

- توزع الدرجة من 100 حسب المهام الموكلة للطلاب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير وغيرها.
- امتحان تحريري فصلي دراسي 20 درجة.
- حضور الطالب ومشاركته في الحصص والامتحانات الشفوية والامتحانات السريعة وتقديم أوراق العمل 10 درجات
- البحث 10 درجات
- الامتحان النهائي 60 درجة
- المجموع 100 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصادر)	1- أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي ، بحوث قياس الرأي العام المناهج والادوات ، 2007 ، ص 179 . 2- عاطف عدلي العبد ، الرأي العام وطرق قياسه ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2006 ،

ص 58 . 3- عزيزة عبده ، الاعلام السياسي والرأي العام ، دار الفجر للنشر والتوزيع والاعلان ، القاهرة ، 2004 ، ص 41 . 4- احمد بدر ، الرأي العام وطبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة ، مكتبة غريب ، القاهرة ، 1997 . 5- حميدة سميسم ، الرأي العام وطرق قياسه ، مكتبة ودار الحامد للنشر ، عمان ، 2002 .	
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
الشبكات الاذاعية وتلفزيونية	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري اسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
62	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. صهيب مهدي صالح	
م.م محمود شرقي عبدالله	
8. اهداف المقرر	
أ- الاهداف المعرفية	1. التعريف بأساسيات الشبكات بشكل عام.
بأ1- يتعلم الطالب مراحل الموجات وفق المنهج	2. التعريف بأساسيات الموجات الصوتية والاذاعية
أ2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة	خاص.
أ3- التعرف على الوسائل الصحيحة لكتابة التقارير المع	3. التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالشبكات.
المرتبطة بمادة الشبكات.	4. اكساب الطلبة مهارة اختيار الشبكة المناسبة للنشر
أ4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار الش	وسائل الاعلام.
الصالحة للنشر في وسائل الاعلام	
أ5- معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالشب	
الرقمية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
ب 1 - تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما	
والتعلم.	

ب 2 -تدريب الطالب على اساسيات التعامل مع التكنولوجيا الرقمية. طرائق التعليم والتعلم 1- المناقشة والحوار. 2-التدريب العملي. 3-الرحلات العلمية. 4-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في م الشبكات الدولية من خلال الصف الالكتروني. ج- الاهداف الوجدانية والقيمية ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة خلال تشكيل مجاميع للعمل على مشاريع . ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على المتخصصة بمجال الشبكات. ج3- تشجيع الطلبة على الاطلاع على التجارب الناص للمصورين العرب والاجانب.					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية.			أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية.		
ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على موا التطور التقني الخاص بالمادة.			ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على موا التطور التقني الخاص بالمادة.		
ت. حث الطلبة على المشاركة بمعارض المتنوعة			ت. حث الطلبة على المشاركة بمعارض المتنوعة		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	الشبكات الدولية	البدايات الاولى لمحطة تاريخية	نظري	مخرجات الطلبة واجاباتهم
2	3	الشبكات الدولية	البدايات الاولى للصور وأهميتها	نظري	مخرجات الطلبة واجاباتهم
3	3	الشبكات الدولية	البدايات الاولى للموجات الصوتية	نظري	مخرجات الطلبة واجاباتهم

مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	اختراع الاذاعة	الشبكات الدولية	3	4
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	الشبكات الدولية	3	5
مخرجات الطلبة واجاباتهم		سمات الاذاعة	الشبكات الدولية	3	6
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	تطبيقات عملية التماثلية	الشبكات الدولية	3	7
مخرجات الطلبة واجاباتهم	-	الامتحان الاول	الشبكات الدولية	3	8
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	أهمية الاضاءة في عملية التصوير وأنواعها	الشبكات الدولية	3	9
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	تطبيقات عملية لمعرفة أهمية الاضاء في عملية التصوير	الشبكات الدولية	3	10
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	التلفزيون الدولي	الشبكات الدولية	3	11
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	تطبيقات عملية على أنواع التصوير	الشبكات الدولية	3	12
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	أنواع الملكية	الشبكات الدولية	3	13
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	تطبيقات عملية عن مكونات النظام	الشبكات الدولية	3	14
مخرجات الطلبة واجاباتهم	-	الامتحان الثاني	-	3	15
مخرجات الطلبة واجاباتهم		نصف السنة	نصف السنة	3	16
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	الكاميرا التلفزيونية	التصوير التلفزيوني	3	17
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	التصوير التلفزيوني	التصوير التلفزيوني	3	18
مخرجات الطلبة		تطبيقات عملية في التصوير	التصوير التلفزيوني	3	19

واجاباتهم		التلفزيوني			
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	تقنيات الصورة الاعلانية	التصوير التلفزيوني	3	20
مخرجات الطلبة واجاباتهم		تطبيقات عملية في الصورة الاعلانية	التصوير التلفزيوني	3	21
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	القنوات الدولية الموجهه	التصوير التلفزيوني	3	22
مخرجات الطلبة واجاباتهم		تطبيقات عن البث الفضائي	التصوير التلفزيوني	3	23
مخرجات الطلبة واجاباتهم	-	الامتحان الاول	التصوير التلفزيوني	3	24
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	الاقمار الصناعية	التصوير التلفزيوني	3	25
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	المشاكل والتحديات التي تواجه البث	التصوير التلفزيوني	3	26
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	التقنيات المعاصرة في مجال الاعلام الالكتروني	التصوير التلفزيوني	3	27
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	الشبكات الامريكية	التصوير التلفزيوني	3	28
مخرجات الطلبة واجاباتهم	نظري	أشبكات الاوربية	التصوير التلفزيوني	3	29
مخرجات الطلبة واجاباتهم	عملي	التلفزيون التفاعلي	التصوير التلفزيوني	3	30
مخرجات الطلبة واجاباتهم	-	الامتحان الثاني	-	3	31

11. تقييم المقرر

1. الاختبارات التحريرية.
2. الاختبارات الشفوية.
3. التقارير العلمية.
4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).
5. الاختبار النهائي

استراتيجية التقييم المركز	
1_ مشاركة الطالب في تقديم مونتاج حول مشكلة اجتماعية معينة .	
2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات	
3-العصف الذهني للطلبة من خلال التعريف بالشبكات	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
المراجع الرئيسية (المصادر)	12. تيم دالي: التصوير الضوئي الرقمي- دليل المستخدم لابداع الصورة الرقمية، العين، دار الكتاب الجامعي.
	13. أ.د.عبد الباسط سلمان: التصوير السينمائي للصحفي المحترف، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2017.
	14. د. اياد هلال حمادي: الشبكات الاذاعية والتلفزيونية، ط1، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2020.
	15. د. مصطفى المصمودي: النظام الاعلامي الجديد، ط1، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2012.
	16. د. حسنين شفيق، مقدمة في التصوير الصحفي، ط1، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2009.
	د. مصطفى حميد كاظم: التقنيات الاذاعية والتلفاز الحقائق والاساسيات، ط1، العين، دار الكتاب الجامعي، 2009.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بالتقنيات الاذاعية والتلفاز
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال الشبكات الدولي

وصف المقرر لمادة الصحافة العربية والدولية

1. اسم المقرر:	
الصحافة العربية والدولية	
2. رمز المقرر:	
ص ع د 38	
3. الفصل	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025-2024	
5. أشكال الحضور المتاحة	
أسبوعيا / حضوريا	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات الكلي	
30 ساعة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. وقاص سعدي مهدي صالح waqas.sadi@tu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
أهداف المادة الدراسية	* يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الصحافة الدولية ونشأتها والتطور التاريخي فضلاً عن العوامل التي أدت الى تطورها كيفية التميز بين الصحافة الدولية والمحلية او الوطنية مروراً بأهم خصائصها ووظائفها بالإضافة الى التقصي عن اهم مشاكل الصحافة الدولية. *بيان للطالب واقع الصحافة العربية الدولية واهم الخصائص التي تتصف ببيها فضلاً عن واقع الصحافة العربية الالكترونية والكشف عن اهم تقسيماتها والوظائف والمهام التي تقدمها للجمهور. *يتعرف الطالب على ابرز الصحف العربية المهاجرة عن طريق تقديم نماذج لتجارب الصحف العربية المهاجرة ومنها صحيفة الشرق الاوسط السعودية والحياة اللندنية والتعرف على اهم واعرق الصحف المصرية كالأهرام المصري , فضلاً عن تجارب الصحف الخليجية كصحيفة الاتحاد الاماراتية الدولية والخليج الاماراتية والكشف عن اهم الاسباب التي اختارت ان تجعلها مهاجرة وتوضيحها للطالب.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	أ_ الأهداف المعرفية: 1- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الأساسية والنظريات في مجال الاعلام. 2- توضيح بعض القضايا الحالية والسائدة في مجال الصحافة العربية الدولية. 3- يقارن بين الصحافة العالمية الحديثة والصحافة العالمية التقليدية. 4- يكتسب مهارة استخدام صحافة عالمية متنوعة (المرئية المقروءة ,

والمطبوعة)	ب_ الأهداف المهاراتية: 1- يقوم بتنفيذ أعمال اعلامية من خلال استخدامنا لإحدى الصحف العالمية الجماهيرية. 2- تقديم المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام. 3- مهارات التمييز بين الصحافة الدولية والصحافة الوطنية. ج_ طرائق التعليم والتعليم: 1- طريقة المناقشة. 2- طريق المحاضرة. 4- الطريقة الاستقرائية. 5- الاختبارات النظرية. 6 طريقة المشاركة والتفاعلية
------------	---

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	مفهوم الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
2	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	خصائص الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
3	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	وظائف الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
4	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	مبادئ الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
5	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	مشاكل الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
6	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	واقع الصحافة العربية الدولية/ واقع الصحافة العربية الالكترونية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو	اختبارات نظرية

	والمشاركة وتقديم التقارير				
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	7
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تجربة الصحافة العربية المهاجرة: صحيفة الشرق الأوسط والحياة إنموذجاً	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	8
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تجربة الأهرام كصحيفة دولية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	9
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تجربة الخليج الإماراتية كصحيفة دولية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	10
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	تجربة الاتحاد الإماراتية كصحيفة دولية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	11
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	نظريات الصحافة الدولية: نظرية السلطة	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	12
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	نظرية الحرية أو النظرية الليبرالية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	13
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض	نظرية المسؤولية الاجتماعية / النظرية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	14

	على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الاشترابية للصحافة			
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	15
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	نظرية المشاركة الديمقراطية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	16
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	أهم الصحف الدولية في الصحافة الأمريكية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	17
تقديم التقارير	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	أهم الصحف الدولية في الصحافة البريطانية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	18
تقديم التقارير	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	أهم الصحف الدولية في الصحافة الفرنسية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	19
تقديم التقارير	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الصحافة البديلة (صحافة المواطن) / (صحافة المدونات)	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	20
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	الصحافة الاستقصائية	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	2	21
اختبارات نظرية	محاضرة نظرية	امتحان منتصف الفصل	يتعلم الطالب مفهوم	2	22

		(الصحافة العربية والعالمية)	الدراسي الثاني	بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	
23	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	الصحافة المجانية كشكل من أشكال الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
24	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيرها على الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
25	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
26	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية الفيس بوك	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
27	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية تويتر	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
28	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	أهم مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة الصحافة العالمية يوتيوب	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية
29	2	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	أهم الهيئات والمنظمات في مجال الصحافة الدولية	محاضرة نظرية بطريقة العرض على الداتا شو والمشاركة وتقديم التقارير	اختبارات نظرية

30	3	يتعلم الطالب مفهوم (الصحافة العربية والعالمية)	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	
11. تقييم المقرر				
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ. يتم التقييم بعدة طرق:				
1- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. 2- اختبارات نظرية (امتحانات يومية). 3- الواجبات اليومية/ التكليف 4- مشاريع تطبيقية. 5- المشاركة. 6- ملاحظة سلوك الطالب 7- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.				
12. مصادر التعلم والتدريس				
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		- سعد سلمان المشهداني , الصحافة العربية والدولية (الامارات , دار الكتاب الجامعي, 2014م)		
المراجع الرئيسية(المصادر)		1. د. إبراهيم المسلمي : الطبعات الدولية للصحف العربية ، القاهرة ، الدار الدولية للطباعة والنشر ، 2002 . 2. د. حسين محمد نصر: الانترنت والإعلام - الصحافة الالكترونية، الكويت ، مكتبة الفلاح ، 2003 . 3. د. سوزان القليني : الإعلام الدولي، القاهرة ، دار النهضة العربية ، 1999 4. د. عبد الأمير الفيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006 . 5. د. عبد الرزاق محمد الدليمي: الصحافة العالمية، عمان، دار المسيرة للنشر، 2011. 6. د. عبد الله زلطة : الإعلام الدولي في العصر الحديث ، ط 2 ، القاهرة ، دار الفكر العربي، 2003 .		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها(المجلات العلمية، التقارير،)		- 1. د. عواطف عبد الرحمن : الإعلام والعولمة البديلة ، القاهرة ، العربي 2006 . - 2. د. فاروق أبو زيد : انهيار وصعود النظام الإعلامي الجديد - من السيطرة الثنائية وهيمنة القطب الواحد إلى الأقطاب المتعددة ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2012 .		

- 3. د. فاروق خالد : الاعلام الدولي والعولمة الجديدة ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2011. - 4. كاظم المقدادي : الإعلام الدولي والجديد وتصدع السلطة الرابعة ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2013 .	
- http://md.cartsttu.edu.iq/electronic-lectures/290 -محاضرات-مادة-الصحافة-الدولية-لطلبة-للمرحلة الثالثة / على موقع كلية الآداب بجامعة تكريت	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر لمادة الصوت واللقاء

1. اسم المقرر:	
الصوت واللقاء	
2. رمز المقرر:	
ص أ	
3. الفصل / السنة:	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025 - 2024	
5. أشكال الحضور	
حضور - اسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):	
(60) ساعة / 30 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م.د. مصطفى ياسين طه Mustafa.yaseen@tu.edu.iq	
8. أهداف المقرر	
	1. التعريف بمفهوم الإلقاء بشكل عام
	2. التعريف بقواعد الإلقاء في الإذاعة والتلفزيون
	3. التعريف بأساليب الإلقاء المعتمدة في الإذاعة والتلفزيون
	4. إكساب الطلبة المهارات الأساسية المعتمدة في الإلقاء والتلفزيون
	5. التدريب العملي للطلبة وتطبيق قواعد الإلقاء بشكل سليم
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
	1- المناقشة العلمية لأساليب التعامل مع النصوص التلفزيونية وتطبيق قواعد الإلقاء
	2- تعليم الطلبة على التعامل مع الكاميرا أثناء قراءة نشرات الأخبار
	3- تنمية مهارات الطلبة على التعامل مع الكاميرا أثناء التغطيات المباشرة للأحداث
	4- ابداء الملاحظات العلمية لتطبيق مهارات التلوين والاداء الصوتي المناسب لكل نص

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	معرفة درجات السلم للموسيقي ودرجات الصوت	الدرجات الصوتية	نظري	اختبار نظري
2	3	الطرق العلمية لتكوين الصوت	مراحل تكوين الصوت	نظري	اختبار نظري
3	3	التقسيمات العالمية للصوت البشرية	تقسيم الصوت	نظري	اختبار نظري
4	3	التعرف على اصوات البشر وقوتها وانواعها	انواع الصوت	نظري	اختبار نظري
5	3	شرح القواعد الرئيسية للالقاء	قواعد الالقاء	نظري	اختبار نظري
6	3	التعرف على شروط الالقاء	شروط الالقاء	نظري	اختبار نظري
7	3	معرفة اساليب الالقاء الحديث	مفهوم الالقاء الحديث	نظري	اختبار نظري
8	3	معرفة الاجهزة التي تساعد على النطق	اجهزة النطق	نظري	اختبار نظري
9	3	تمارين ضبط التنفس خلال الالقاء التلفزيوني	ضبط التنفس اثناء الالقاء	نظري	اختبار نظري
10	3	شرح وتوضيح ابرز الاساليب الحديثة في الالقاء	اساليب الالقاء الحديثة	نظري	اختبار نظري
11	3	تطبيق عملي لالقاء التقارير التلفزيونية المعدة في غرف الاخبار	القاء تقارير in house	عملي	اختبار عملي
12	3	تطبيق عملي لالقاء التقارير التلفزيونية المعدة في غرف الاخبار	القاء تقارير in house	عملي	اختبار عملي
13	3	تطبيق عملي للتعامل مع الكاميرا اثناء التغطيات المباشرة	اساليب التعامل مع الكاميرا	عملي	اختبار عملي
14	3	تطبيق عملي للتعامل مع الكاميرا اثناء التغطيات المباشرة	اساليب التعامل مع الكاميرا	عملي	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	3	معرفة عيوب النطق	العيوب الاساسية	نظري	اختبار نظري
17	3	التعرف على اساليب التلوين في الالقاء التلفزيوني	التلوين في الالقاء	نظري	اختبار نظري
18	3	الوصول الى اهمية تطبيق قاعدة الوقف اثناء الالقاء	الوقف في الالقاء	نظري	اختبار نظري
19	3	شرح نظري وتطبيق عملي لمخارج الحروف في الالقاء	مخارج الحروف	نظري	اختبار نظري
20	3	من اجل التمييز بين الكلام العادي والالقاء التلفزيوني	الفرق بين الكلام والالقاء	نظري	اختبار نظري
21	3	تمارين ترفيق الصوت وتضخيمه من اجل التلوين التلفزيوني	التدقيق والتضخيم	نظري	اختبار نظري
22	3	لتعلم تنظيم التنفس وتطبيق قواعد الالقاء الوقف والتلوين	الاسترخاء في الالقاء	نظري	اختبار نظري
23	3	التعرف على اساليب التركيز على الجملة والكلمة المهمة	تمييز الصوت والتركيز	نظري	اختبار نظري
24	3	تطبيق مبادي الحياد	تجنب الانحياز	نظري	اختبار نظري

			والموضوعية في الالتقاء		
25	3	لمعرفة درجات ومستوى الصوت وانعكاسه على طبقات الالتقاء	مستويات الصوت	نظري	اختبار نظري
26	3	تطبيق عملي من خلال قراءة تقارير تلفزيونية من اعداد الطلبة ترفع من امكانياتهم في الالتقاء	التقارير الميدانية	عملي	اختبار عملي
27	3	تمكين الطلبة من تطوير مهاراتهم في القاء التقارير التلفزيونية	التقارير الميدانية	عملي	اختبار عملي
28	3	تمكين الطلبة من قراءة نشرات الاخبار التلفزيونية من خلال تطبيقها عمليا	نشرات الاخبار	عملي	اختبار عملي
29	3	تمكين الطلبة من قراءة نشرات الاخبار التلفزيونية من خلال تطبيقها عمليا	نشرات الاخبار	عملي	اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		
11. تقييم المقرر					
1-تقييم مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة من خلال التطبيق العملي 2-تقييم اعمال الطلبة التطبيقية من خلال التكليف في اعداد التقارير النظرية والعملية 3-امتحان تحريري نهائية كل فصل دراسي					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			1-مصطفى عباس محمد رضا:فن الصوت والالتقاء في الاذاعة والتلفزيون، ط1،(دار امجد للنشر والتوزيع، 2019). 2-نحاة علي: فن الالتقاء بين النظرية والتطبيق، ط6، (الدار المصرية اللبنانية، 2016). 3-عبير حمدي: فن الالتقاء والصوتيات في الاعلام الازاعي والتلفزيوني، ط1، (مطبعة علاء الدين، 2014). 4-كرم شلي: المذيع وفن تقديم البرامج، ط1، (دار الشروق للتوزيع، 2008).		
المراجع الرئيسة (المصادر)			مصطفى ياسين التميمي: فن الصوت ومهارات الاذاعي والتلفزيوني: أساسيات الأداء الصوتي التنظير الى التطبيق (دار الكتاب الجامعي – الامار العربية المتحدة- 2025)		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			البحوث العلمية والكتب التي تعنى بالالتقاء الازاعي والتلفزيوني		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			المواقع الالكترونية المتخصصة بتطوير المهارات الخاصة بالمبتدئين في الالتقاء		

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:					
لغة الخطاب الاعلامي					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة: السنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
5. أشكال الحضور المتاحة : حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): ساعتان لكل اسبوع واربع وحدات					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) أ.م.د. عدنان خالد فضل					
8. اهداف المقرر					
تعليم الطلاب اساسيات اللغة العربية ولغة الخطاب الاعلامي وتكوين ملكة لغوية رصينة يستطيع الطلاب من خلالها الافادة من اللغة أن يتعرف على أهداف المادة المقررة بكافة جوانبها .					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان نظري	تعلم مفهوم وانواع والخطاب	مفهوم لغة الخطاب الاعلامي	نظري	تحضير مناقشة
2		معرفة ما هي التوابع	التوابع اللغوية		
3		انواع العطف وادواته	العطف و ادواته		
4		طرائق وادوات التوكيد	التوكيد وانواعه		
5		انواع البديل واستعمالاته	البديل		
6		النعت بالمفرد والنعت	النعت		

		بالجملة		
7	كتابة الهمزة في اول الكلمة	الهمزة الاولى		
8	كتابة الهمزة في وسط الكلمة	الهمزة المتوسطة		
9	كتابة الهمزة في اخر الكلمة	الهمزة المتطرفة		
10	قواعد نحوية	تطبيقات نحوية		
11	رسم الالف في الكلمات	الاملاء و رسم الحروف		
12	تقييم تحريري	امتحان الشهر الاول		
13	النداء وانواعه	النداء		
14	رسم الهمزة المتوسطة	رسم الهمزة المتوسطة		
15	تقييم	امتحان الشهر الثاني		
16	تعريف العدد وانواعه	العدد		
17	معرفة حالات تذكير العدد وتانيته	تذكير العدد و تانيته		
18	المعدود وانواعه	تمييز العدد		
19	حالات اعراب العدد	اعراب العدد		
20	معرفة تعريف العدد وتنكيره	تعريف العدد و تنكيره		
21	القراءة الصحيحة للعدد	قراءة الاعداد و كتابتها		
22	مهارات كتابة العدد	تطبيقات		
23	الالف وكتابتها	الالف اللينة		
24	الالف في وسط الكلمة	الالف اللينة في وسط الكلمة		
25	تفصيل في الحروف	الالف اللينة في اواخر الحروف		
26	معرفة الالف في اخر الاسم	الالف في اواخر الاسماء		
27	تقييم تحريري	امتحان الشهر الاول – الفصل الثاني		
28	الالف في الافعال وكتابتها بصورة صحيحة	الالف اللينة في نهاية الافعال		
29	مراجعة لما سبق	مراجعة المادة		
30	تقييم شفوي	الامتحان الشفوي		

11. تقييم المقرر

1. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الاول).
2. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الاول).
3. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الثاني).
4. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الثاني).
5. إجراء امتحان شفوي بكل فصل من فصول الدراسة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	1- النحو الوافي , تأليف : ايمن امين عبدالغني – مراجعة : ا.د. رمضان عبدالنواب , دار الكتب العلمية , بيروت , لبنان . 2- الواضح في الاملاء العربي , تأليف : زرقان محمد الفرخ 3- انتاج اللغة في النصوص الاعلامية , تأليف : ا.د. محمود
---	---

المراجع الرئيسة (المصادر)	, الدار العربية للنشر , القاهرة
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	كل ما هو متاح في اللغة والادب
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	موقع اللغة العربية ، اللغة الاعلامية

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:					
مناهج البحث الاعلامي					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة: السنوي					
السنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024 / 9 / 1					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
60 ساعة					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
ا.د يوسف حسن محمود م. حسيب خلف محميد					
8. اهداف المقرر					
تعريف الطلبة بالخطوات الاساسية لكتابة البحث العلمي في المجال الاعلامي					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير وتحضير مسبق للمحاضرة القادمة توطئة لضمان مشاركته وتفاعله العلمي مع المشاركات الصفية.					
2. اعداد بعض المحاضرات التي تحتاج الى تركيز معين على ملف (Power Point) وعرضها على الطلبة بطريقة (Data Show) ورافقها بالصور والبيانات والاقلام التوضيحية المتعلقة بالمادة العلمية.					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة معايير عنوان البحث	(العنوان + الألية القرآنية)	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
2	2	معرفة معايير كتابة الاهداء والشكر	الاهداء + الشكر	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
3	2	معرفة اسس كتابة المستخلص والمقدمة	(المستخلص + المقدمة)	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
4	2	معرفة كيفية التعرف على المشكلة البحثية	الاحساس بالمشكلة البحثية	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
5	2	معرفة كيفية صياغة المشكلة البحثية	مشكلة البحث وتسؤلاته	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
6	2	معرفة كيفية صياغة الاهمية العلمية	اهمية البحث	شرح + عملي	امتحان ومناقشة

			للبحث		
		امتحان		2	7
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	اهداف البحث	معرفة كيفية صياغة الاهداف البحثية	2	8
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	مجالات البحث	معرفة الحدود المكانية والزمانية للبحث	2	9
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	مجتمع البحث	معرفة كيفية التعرف على مجتمع البحث	2	10
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	العينة العشوائية البسيطة	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	11
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	العينة العشوائية المنتظمة	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	12
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	العينة العشوائية الطبقية	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	13
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	العينة العمدية	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	14
		امتحان		2	15
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	العينة الحصصية	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	16
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	عينة الصدفة	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	17
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	عينة كرة الثلج	معرفة كيفية اختيار العينة البحثية	2	18
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	الصدق	معرفة كيفية التحقق من صدق اداة البحث	2	19
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	الثبات	معرفة كيفية الوصول لثبات اداة البحث	2	20
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	توثيق المعلومات	معرفة كيفية توثيق معلومات المصدر	2	21
		امتحان		2	22
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	توثيق المصادر	معرفة كيفية توثيق المصدر العلمي	2	23
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	عناصر التوثيق	معرفة اهم عناصر التوثيق العلمي	2	24
امتحان ومناقشة	شرح + عملي	تحليل المضمون	معرفة كيفية تحليل مضمون المادة الاعلامية	2	25

26	2	معرفة مراحل التحليل	خطوات تحليل المضمون	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
27	2	معرفة كيفية جمع المعلومات من الجمهور	دراسات الجمهور	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
28	2	معرفة كيفية صياغة استبيان	تصميم الاستبانة	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
29	2	معرفة انواع الاستبيانات	انواع الاستبيانات	شرح + عملي	امتحان ومناقشة
30	2		امتحان		
11. تقييم المقرر					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2019		
المراجع الرئيسة (المصادر)			عبد الخالق محمد علي: خطوات نحو البحث الإعلامي بيروت، دار المحجة البيضاء للطباعة، 2010 محمود حسن إسماعيل: مناهج البحث في إعلام الطفل، القاهرة، دار النشر للجامعات، 1996		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			مجلات بحوث الاعلام		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			مجموعة مواقع الكترونية		

وصف المقرر

1. اسم المقرر: اللغة الانكليزية
2. New Headway Plus (Intermediate)
3. رمز المقرر:
4. الفصل / السنة: السنوي
5. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024-2025
6. أشكال الحضور المتاحة : حضوري- اونلاين
7. عدد الساعات الدراسية (الكلّي)/ 56 عدد الوحدات التعليمية (الكلّي): 28
8. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) م.د زبيدة سمير عايد
9. اهداف المقرر
- تنمية المهارات الأساسية في اللغة الإنكليزية (استماع، تحدث، قراءة، كتابة) بما يخدم فهم النصوص الإعلامية وتحليلها. - تعزيز المفردات والتراكيب اللغوية المستخدمة في المجالات الإعلامية، مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، والعلاقات العامة. - تزويد الطالب بالمهارات اللغوية لفهم وتحليل الأخبار العالمية والاتصال مع مصادر إعلامية دولية. - تعريف الطالب بالمصطلحات الإعلامية الإنكليزية الشائعة، واستخدامها بشكل سليم في السياقات المهنية.
10. استراتيجيات التعليم والتعلم
- التعلم القائم على المهارات (Skill-based Learning): التركيز على تطوير مهارات اللغة الأربع (الاستماع، التحدث، القراءة، الكتابة) في سياقات إعلامية واقعية. - العروض الشفهية والمناقشات (Oral Presentations & Discussions): تشجيع الطلبة على تقديم عروض باللغة الإنكليزية حول مواضيع إعلامية، لتعزيز مهارة التعبير والنفاس. - مشاريع قصيرة (Mini Projects): مثل إعداد تقارير صحفية أو حملات إعلامية باللغة الإنكليزية، بهدف الدمج بين المحتوى الأكاديمي والتطبيقي.
11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	استخدام الافعال المساعدة	It's a wonderful world	انشطة تفاعلية شفوية	اختبار شفوي
2	2	صياغة الاسئلة والاجابات القصيرة	It's a wonderful world	تمارين	اسئلة قصيرة
3	2	التعرف على اسماء الاشياء واجزاء الجملة	It's a wonderful world	انشطة تفاعلية شفوية	كتابة جمل
4	2	التمييز بين الاصوات في النطق	It's a wonderful world	تمارين	اختبار شفوي
5	2	التمييز بين المضارع البسيط والمستمر	Get happy	حوار تفاعلي	واجب كتابي
6	2	استخدام البنية الصحيحة للجمل	Get happy	حوار تفاعلي	اختبار قواعد بسيط
7	2	تعلم مفردات	Get happy	حوار تفاعلي	واجب كتابي
8	2	استخدام الازمنة	Telling tales	قراءة جماعية	واجب كتابي
9	2	قراءة النصوص	Telling tales	تحليل قصة	اختبار شفوي
10	2	تعلم المصطلحات	Telling tales	حوار تفاعلي	اختبار
11	2	التمييز بين الاصوات في النطق	Telling tales	تمارين	قراءة
12	2	استخدام الافعال المساعدة الخاصة بالمستقبل	Doing the right thing	محاكاة مواقف اجتماعية	اختبار اختياري
13	2	التعبير عن الالزام	Doing the right thing	مناقشات اخلاقية	اختبارات تعبيرية
14	2	التعبير عن الاذن	Doing the right thing	مناقشات اخلاقية	اختبارات تعبيرية
15	1	المخرجات الأربعة للتعلم اللغة	Exam		اختبار شامل للمادة
16	2	تعلم اسماء الجنسيات	Doing the right thing	مناقشات اخلاقية	اختبارات تعبيرية
17	2	تعلم اسماء الدول	Doing the right thing	مناقشات اخلاقية	اختبارات تعبيرية
18	2	استخدام المستقبل	On the move	لعب الادوار	اختبار قواعد
19	2	استخدام المستقبل مع صيغة الاستمرارية	On the move	لعب الادوار	اختبار قواعد
20	2	وصف الطقس	On the move	الوصف	اختبار شفوي
21	2	وصف التخطيط للرحلات	On the move	الوصف	اختبار شفوي
22	2	التعبير عن النوايا والخطط	On the move	التخطيط	اختبار شفوي
23	2	استخدام الاسئلة	I just love it	مقابلات	اختبارات
24	2	الانماط الفعلية	I just love it	مقابلات	اختبارات
25	2	وصف الطعام	I just love it	انشطة وصفية	اختبار مفردات
26	2	وصف المدن	I just love it	وصف صور	اختبار مفردات
27	2	وصف الاشخاص	I just love it	وصف صور	اختبار مفردات
28	2	الازمنة التمييز بينهم	The world of work	تمارين الازمنة	تمارين
29	2	المبني للمجهول	The world of work	صياغة الجمل	تمارين
30	1	المخرجات الأربعة للتعلم اللغة	Exam		اختبار شامل للمادة

12. تقييم المقرر	
- يوفر فرصاً لتقييم قواعد اللغة والمفردات، لكنه بحاجة إلى تطوير أدوات تقييم تربط المحتوى اللغوي بسياق الإعلام. - يُفضل إدماج مهام تقييمية مثل كتابة خبر أو إعداد مقابلة إعلامية لتقييم مدى قدرة الطالب على توظيف اللغة في مجاله	
13. مصادر التعلم والتدريس	
New Headway Plus (Intermediate)	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
ادارة المؤسسات الاعلامية	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور اسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
ا.م.د ابراهيم صابر عبد العزيز م.م سرمد نزهان هادي	
8. اهداف المقرر	
1. يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكرة كاملة عن مادة إدارة المؤسسات الإعلامية وأن الهدف الأساسي من هذا المقرر هو أن يتعلم الطالب عن مفهوم الإدارة وأهم نظريات الإدارة وعن العملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية.. أ- الأهداف المعرفية 1- أن يعرف الطالب عن إدارة المؤسسات الإعلامية . 2- أن يشرح الطالب أهم نظريات الإدارة والاتصال الإداري وعملية الإدارة في المؤسسات الإعلامية . 3- أن يطبق الطالب بعض نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية . 4- أن يتعرف الطالب على أهمية نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية 5- أن يلخص الطالب موضوعاً عن نظرية من نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية . 6- أن يقدر الطالب أهمية دراسة إدارة المؤسسات الإعلامية في التعرف عن أهم نظريات الإدارة والاتصال	

الإداري وعملية الإدارة في المؤسسات الإعلامية . ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر . ب 1 - أن يناقش الطالب قضايا الإدارة والاتصال الإداري وعملية الإدارة في المؤسسات الإعلامية. ب 2 - مناقشة الطالب بشكل علمي بكل ما يتعلق بموضوع نظريات الإدارة والعملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية . ب 3 - دفع الطالب باتجاه تفكيري نقدي - تحليلي . ب 4 - حث الطالب على كتابة التقارير والبحوث في مجال هذا المقرر .	
--	--

9. استراتيجيات التعلم والتعليم

1. إلقاء المحاضرات (الشرح و التوضيح) . 2. المناقشات داخل المحاضرة . 3. حث الطلاب على استخدام المكتبة كأحد أساليب التعلم .	
--	--

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الإدارة وتعريفاتها	الأول	ساعتان نظري	
2	2	عرض نظريات الإدارة	الثاني	ساعتان نظري	
3	2	أهمية الإدارة	الثالث	ساعتان نظري	
4	2	الإدارة ووظائف الإعلام	الرابع	ساعتان نظري	
5	2	العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية	الخامس	ساعتان نظري	
6	2	الأنشطة الإعلامية والأنشطة الإبداعية	السادس	ساعتان نظري	
7	2	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية	السابع	ساعتان نظري	
8	2	امتحان نصف الفصل الدراسي الأول	الثامن		
9	2	وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية	التاسع	ساعتان نظري	
10	2	التخطيط في المؤسسات الصحفية	العاشر	ساعتان نظري	
11	2	التنظيم في المؤسسات	الحادي عشر	ساعتان نظري	

			الصحفية		
12	2	الاتصال الإداري في المؤسسات الصحفية	الثاني عشر	ساعتان نظري	
13	2	التوجيه في المؤسسات الصحفية	الثالث عشر	ساعتان نظري	
14	2	الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية	الرابع عشر	ساعتان نظري	
15	2	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية	الخامس عشر	ساعتان نظري	
16	2	التقييم في المؤسسات الصحفية	السادس عشر	ساعتان نظري	
17	2	امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول	السابع عشر		
18	2	عناصر الإدارة الحديثة	الثامن عشر	ساعتان نظري	
19	2	مفهوم الإدارة الإعلامية	التاسع عشر	ساعتان نظري	
20	2	آليات الإدارة الإعلامية	العشرون	ساعتان نظري	
21	2	المرونة في الإدارة الإعلامية	الحادي والعشرين	ساعتان نظري	
22	2	التدريب في الإدارة الإعلامية	الثاني والعشرين	ساعتان نظري	
23	2	التمويل في المؤسسات الصحفية	الثالث والعشرين	ساعتان نظري	
24	2	امتحان نصف الفصل الدراسي الثاني	الرابع والعشرين		
25	2	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية	الخامس والعشرين	ساعتان نظري	
26	2	خصائص المشروع الصحفي	السادس والعشرين	ساعتان نظري	
27	2	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية	السابع والعشرين	ساعتان نظري	
28	2	أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية	الثامن والعشرين	ساعتان نظري	
29	2	الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية	التاسع والعشرين	ساعتان نظري	
30	2	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	الثلاثون		
11. تقييم المقرر					
1. الاختبارات التحريرية.					
2. الاختبارات الشفهية.					
3. التقارير العلمية.					

4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).

5. الاختبار النهائي

12. مصادر التعلم والتدريس

د. عدلي رضا ود. عاطف العبد : إدارة المؤسسات الإعلامية. الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2004 م	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
1. د. عدلي رضا ود. عاطف العبد : إدارة المؤسسات الإعلامية. الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2004 م . 2. د. حميد جاعد محسن : الإدارة الإعلامية / التطور ، المفهوم ، المقومات ، النماذج ، بغداد ، دار الشؤون الثقافية العامة ، 2008 م . 3. د. عبد الجواد سعيد محمد ربيع : إدارة المؤسسات الصحفية . دراسة في الواقع والمستحدثات ، القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2004 م . 4. زيد منير عبودي : الإدارة واتجاهاتها المعاصرة ، عمان / بغداد ، دار دجلة ، 2007 م .	المراجع الرئيسية (المصادر)
1. د. صالح خليل أبو إصبع : إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي ، عمان دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع ، 1997 م ، 2. زيد منير عبودي : فن الإدارة بالاتصال ، عمان / بغداد ، دار دجلة ، 2008 م 3. د. حسن إبراهيم بلوط : إدارة المؤسسات ، بيروت ، دار قابس ، 1998 م . 4. د. حميد جاعد : إدارة المعرفة وإدارة الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد 3 ، بغداد ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد ، حزيران 2007 . 5. د. فني عاشور : التخطيط في المؤسسات الإعلامية ، مجلة الإذاعات العربية العدد 1 ، تونس ، اتحاد إذاعات دول العربية ، 2007 .	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
جيران ألدحي : إدارة المؤسسات الإعلامية ، 2009/2/21 http://www.pulpt.alwatanvoce.com/content-157584.html	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: الشائعة والدعاية	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: 2025/2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024/9/1	
5. أشكال الحضور المتاحة : صف حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية : (30) / عدد الوحدات (2):	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. وقاص سعدي مهدي م.م قيس محمود صالح الإيميل: waqas.sadi@tu.edu.iq الإيميل: qais.saheh122@tu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية 1- معرفة اساسيات الدعاية والشائعة والحرب النفسية وأنواعها وتشكيل رؤية مستقبلية باتجاه بناء نماذج للحملات الدعائية . 2- يتناول هذا المقرر دراسة الشائعة واهم تعريفاتها وأنواعها وأهدافها ومدخل تاريخي للدعاية ومفهومها والاسس النفسية للدعاية وقوانينها وأهدافها وتقسيماتها على وفق معايير متعددة ومتنوعة بالإضافة الى اساليب الدعاية واستمالاتها وعلاقة الدعاية بأنماط الدعاية الاخرى. 3- كما يتناول المقرر المدخل التاريخي للحرب النفسية ومفهومها وأساليبها ووسائلها وأهدافها ونبذه عن الحرب النفسية بالحرب العالمية الاولى والثانية والحرب الباردة بالإضافة الى علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي كالدعاية وغسيل الدماغ والتسميم السياسي.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية 1- بيان اهمية مادة الشائعة والدعاية في مجتمعنا وإيجاد الحلول لها بطريقة علمية 2- اكتساب مهارات وقدرات تحليلية ونقدية من خلال دراسة المقرر ومقارنتها بالمجتمع (0) 3- اعداد خطة تعليمية لطلبة الاعلام تواكب التطورات التي تتمتع بها الدول العربية بهذا المجال .	

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب المعرفة	الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
2	2	اكتساب المعرفة	تصنيف الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
3	2	اكتساب المعرفة	اهداف الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
4	2	اكتساب المعرفة	سمات الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
5	2	اكتساب المعرفة	العوامل التي ساعدت على انتشار الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
6	2	اكتساب المعرفة	أركان الشائعات	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
7	2	اكتساب المعرفة	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
8	2	اكتساب المعرفة	غسيل الدماغ واهدافه	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
9	2	اكتساب المعرفة	مدخل تاريخي للدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الدا تا شو	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
10	2	اكتساب المعرفة	الأسس النفسية للدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية

	الداتا شو عصف ذهني				
11	2	اكتساب المعرفة	مفهوم الدعاية وتعريفاتها	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
12	2	اكتساب المعرفة	الأسس النفسية للدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
13	2	اكتساب المعرفة	اساليب الدعاية وأهدافها	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
14	2	اكتساب المعرفة	الدعاية السياسية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
15	2	اكتساب المعرفة	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
16	2	اكتساب المعرفة	مفهوم وتعريف الدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
17	2	اكتساب المعرفة	مميزات الدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
18	2	اكتساب المعرفة	انواع الدعاية والعوامل التي تؤدي الى نجاحها	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
19	2	اكتساب المعرفة	العوامل التي أدت الى ظهور الدعاية كنشاط هادف ومنظم	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية
20	2	اكتساب المعرفة	التخطيط للدعاية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على	اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية

	الداتا شو عصف ذهني				
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	اساليب التخطيط للدعاية	اكتساب المعرفة	2	21
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	عناصر العمل الدعائي	اكتساب المعرفة	2	22
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني	اكتساب المعرفة	2	23
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	التخطيط للدعاية في الراديو والتلفزيون	اكتساب المعرفة	2	24
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	الراديو والتلفزيون في مواجهة الدعاية المضادة	اكتساب المعرفة	2	25
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	وسائل الدعاية	اكتساب المعرفة	2	26
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	أساليب الدعاية	اكتساب المعرفة	2	27
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	طرق الدعاية	اكتساب المعرفة	2	28
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على الداتا شو عصف ذهني	خطوات التخطيط الدعائي	اكتساب المعرفة	2	29
اختبارات يومية وشهرية واختبارات نهائية	محاضرات نظري شرح ومناقشة بالعرض على	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني	اكتساب المعرفة	2	30

	الداتا شو عصف ذهني				
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير والأوراق البحثية ... الخ. يتم التقييم من خلال : 1- المناقشة من خلال طرح الأسئلة في موضوع المحاضرة. 2- اختبارات سريعة وعصف ذهني. 3- التحضر اليومي للمحاضرة. 4- التحضير اليومي والمناقشة والنشاط اليومي. 5- المشاركة بالمحاضرة وملاحظة سلوك الطالب . 6- امتحان تحريري في نهاية كل فصل دراسي.					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			الدعاية والحرب النفسية : الضلاعين , نضال فلاح وآخرون الحرب النفسية : سميسم , حميدة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			الحرب النفسية والأرهاب ، ا.ياسين طه موسى		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			الحرب النفسية كلمة الرأي والمعتقد : نصر , صلاح قصص العقول: تايلور , فليب , ترجمة, سامي خشبة الدعاية والإقناع : العبد , عاطف العدلي		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			اهم المواقع الالكترونية المتخصصة التي تهتم بمواضيع الدعا والشائعة والحرب النفسية في الوقت الحاضر.		

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	جامعة تكريت
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم البرنامج الأكاديمي	الصحافة الالكترونية
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5. النظام الدراسي	فصلي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	لا يوجد
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	بحوث علمية في التخصص زيارات ميدانية إقامة ورش
8. تاريخ إعداد الوصف	2024/10/1
9. أهداف البرنامج الأكاديمي	
التعريف بأساسيات الصحافة الالكترونية بشكل عام.	
التعريف بأساسيات الصحف الالكترونية بشكل خاص.	
التعريف بأهم التقنيات المرتبطة بالعمل الصحفي الالكتروني	
اكساب الطلبة مهارة العمل الصحفي الالكتروني .	
اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال العمل الصحفي الالكتروني من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة .	
اعداد بيئة محفزة اعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية - .بناء وتطوير الشراكة مع القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- أ1- يتعلم الطالب مراحل نشأة وتطور الصحافة الالكترونية وانواعها وفق المنهج .
- أ2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة.
- أ3- التعرف على الوسائل الصحيحة لكتابة التقارير العلمية المرتبطة بمادة الصحافة الالكترونية .
- أ4- ان يدرك اهم اسس والقواعد انشاء الصحف الالكترونية والنشر الالكتروني .
- أ5- معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالصحف الالكترونية .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب 1 - تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والممارسة والتعلم.
- ب 2 -تدريب الطالب على اساسيات العمل الصحفي الالكتروني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- المناقشة والحوار.
- 2-الرحلات العلمية.
- 3-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال الصحافة الالكترونية من خلال الصف الالكتروني.

طرائق التقييم

1. الاختبارات التحريرية.
2. الاختبارات الشفوية.
3. التقارير العلمية.
4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).

ج-مهارات التفكير

- ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة من خلال تشكيل مجاميع للعمل على مشاريع انشاء صحف الكترونية .
- ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على الكتب المتخصصة بمجال العمل الصحفي الالكتروني .
- ج3- تشجيع الطلبة على الاطلاع على التجارب الناجحة لفي مجال الصحافة الالكترونية محليا وعربيا ودوليا .

طرائق التعليم والتعلم
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية. ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة. حث الطلبة على المشاركة في العمل الصحفي الالكتروني .
طرائق التقييم
أ. مدى مشاركة الطالب في العمل الصحفي الالكتروني . ب. الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبرامج التدريبية الفردية والجماعية.

د -المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- مهارة العمل الصحفي من خلال الصحف الالكترونية والمواقع المرتبطة بها. د2- مهارة الطالب التمييز بين انواع الصحافة الالكترونية.
طرائق التعليم والتعلم
1-المناقشة والحوار. 2-الرحلات العلمية. 3-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في مجال الصحافة الالكترونية من خلال الصف الالكتروني.
طرائق التقييم
1- الاختبارات التحريرية. 2- الاختبارات الشفوية. 3-التقارير العلمية. 4- مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).

11. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
المرحلة الرابعة		الصحافة الالكترونية	نظري عملي
			ثلاث ساعات أسبوعياً

12. التخطيط للتطور الشخصي

1. متابعة التطور العلمي من خلال البحث العلمي و الاتصال بالجامعات العالمية و العربية و المحلية ذات الاختصاص المناظر عن طريق الانترنت .
2. المشاركة في الأنشطة التي يقيمها القسم و الكلية .
3. مشاركة في الموسم الثقافي الذي يقام داخل القسم في حل مشكلة حيوية وبيئية فاعلاً.
4. التخطيط لأن يكون بحث التخرج مبتكراً.
5. المساهمة في بحث التخرج في مؤتمر او منتدى علمي و السعي للحصول على الجوائز و المراكز المتقدمة.

13. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

1. حصوله على درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها من التعليم العالي والبحث العلمي .
2. القبول الخاص للفرع الصرف والتطبيقي و حسب ضوابط القبول لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي في الجامعات العراقية.
3. اسلوب معايير المفاضلة بين المتقدمين.
4. يتم القبول على ضوء المعدل العام ودرجة امتحان المنافسة.

14. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. التوجيهات المباشرة من خلال ورش العمل في قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي في الجامعة والكلية.
2. المعلومات المتوفرة في استمارة الوصف بشروطها المرفقة من قبل الجامعة.
3. المواقع الالكترونية للجامعات العراقية والاجنبية -ورش العمل التي اقامتها وزارة التعليم العالي.
بالإضافة الى معايير الوزارة.

مخطط مهارات المنهج																
يرجى وضع إشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم																
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الاهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الاهداف المعرفية				أساسي أم اختياري
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1	
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	أساسي
																الصحافة الالكترونية

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة تكريت
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	الصحافة الالكترونية
4. البرامج التي يدخل فيها	لا توجد
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور مباشر
6. الفصل / السنة	2025-2024
7. عدد الساعات الدراسية (الكلية)	
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/10/1
9. أهداف المقرر	
1. تشجيع وتنمية البحث العلمي في مجال الصحافة بشكل عام. 2. تقديم برامج أكاديمية متميزة في مجال الصحافة بشكل عام والالكترونية بشكل خاص بحيث تتوافق مع المعايير العالمية للجودة الأكاديمية لتلبية احتياجات قطاع الاعلام بكوادر ذات كفاءة عالية. 3. اعداد وتأهيل طلبة المتخصصين لتلبية متطلبات العمل بقطاعيه الخاص والعام في مجال الاعلام من خلال التنوع في طرق التعلم والتعليم وتدريب الطلبة على تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة .	

4. تشجيع البرامج البحثية و المشاركة في المؤتمرات و الندوات العلمية.
5. اعداد بيئة محفزة الأعضاء هيئة التدريس لتطوير معارفهم ومهاراتهم التعليمية والبحثية - بناء وتطوير الشراكة مع القطاعات الحكومية والاهلية والمجتمع بكافة مؤسساته المختلفة.

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

ت. أ1- المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية.

ث. أ2- تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة.

أ3- حث الطلبة على المشاركة في العمل الصحفي الالكتروني .

ت. أ4- مدى مشاركة الطالب في العمل الصحفي الالكتروني .

ث. أ5- الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبرامج التدريبية الفردية والجماعية.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1 - القدرة على جمع المعلومات من المصادر المختلفة.
- ب2 - القدرة على اتخاذ القرار و تحمل المسؤولية.
- ب3 - القدرة على الانضباط الذاتي و روح الدافعية.
- ب4- القدرة على الانصات بفاعلية و المساهمة البناءة في النقاش .

طرائق التعليم والتعلم

- الشرح والتوضيح عن طريق المحاضرات .
- طريقة عرض المواد العلمية بأجهزة العرض: داتا شو، سبورات ذكية.
- التعلم الذاتي عن طريق الواجبات البيتية ومشروعات مصغرة ضمن المحاضرات.
- مشاريع التخرج و الزيارات العلمية.

طرائق التقييم

- الامتحانات القصيرة كوزات الواجبات البيتية -الامتحانات الفصلية والنهائية للمواد النظرية والعملية.
- المشاريع الصغيرة ضمن الدرس والتقارير والتفاعل داخل المحاضرة والانشطة اللاصفية.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1-الانتباه: اثارة انتباه الطلبة وذلك بتنفيذ احد البرامج التطبيقية على شاشة العرض في القاعة.
- ج2 - الاستجابة: متابعة مدى تفاعل الطالب مع المادة المعروضة على الشاشة .
- ج3 -الاهتمام: متابعة اهتمام الطالب الذي تفاعل اكثر مع المادة المعروضة، وذلك بزيادة هذا التفاعل بطلب برامج وتطبيقات اخرى لعرضها .
- ج4 -تكوين الاتجاه: بمعنى ان يكون الطالب متعاطفا مع العرض وربما يكون له رأي باتجاه الموضوع المعروف ويدافع عنه .
- ج5 -تكوين السلوك القيمي: بمعنى ان يصل الطالب لقمة السلم الوجداني فيكون له مستوى ثابت في الدرس وان لا يتكاسل ولا يتململ من طرائق التعليم والتعلم.

طرائق التعليم والتعلم

- المشاركة الفاعلة في قاعة الدرس دليل التزام الطالب وتحمله المسؤولية.
- الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبحوث المطلوبة من الطالب تقديمها.
- تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام والتحصيل المعرفي والمهاري.

طرائق التقييم

- الواجبات البيتية - .التفاعل داخل المحاضرة - .المشاركة الفاعلة في قاعة الدرس دليل التزام الطالب وتحمله المسؤولية - .الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبحوث المطلوبة من الطالب تقديمها - .تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن التزام والتحصيل المعرفي والمهاري.

- د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع وسائل التقنية .
 - د2 -تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الإنترنت .
 - د3 -تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة.
 - د-4 تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	اكتساب معرفة	النشر الإلكتروني وتعريف الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
2	3	اكتساب معرفة	نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
3	3	اكتساب معرفة	نشأت الصحافة الإلكترونية العربية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
4	3	اكتساب معرفة	مفهوم الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
5	3	اكتساب معرفة	التعريفات التي يمكن عن طريقها تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
6	3	اكتساب معرفة	أنواع الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
7	3	اكتساب معرفة	خصائص الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
8	3	اكتساب معرفة	عيوب الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
9	3	اكتساب معرفة	المهارات الواجب على الصحفي الإلكتروني إتقانها في الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
10	3	اكتساب معرفة	محددات الصحف الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
11	3	اكتساب معرفة	اتجاهات العلاقة بين الصحيفة المطبوعة والصحيفة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
12	3	اكتساب معرفة	خدمات الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
13	3	اكتساب معرفة	مميزات تصميم الصحيفة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
14	3	اكتساب معرفة	اتجاهات العلاقة بين الصحيفة المطبوعة والصحيفة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
15	3	اكتساب معرفة	خدمات الصحافة الإلكترونية	نظري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
عطلة نصف السنة					
16	3	اكتساب معرفة	اشكال المادة الإخبارية في الصحف الإلكترونية		منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة

17	3	اكتساب معرفة	خدمات الصحافة الإلكترونية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
18	3	اكتساب معرفة	مميزات تصميم الصحيفة الإلكترونية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
19	3	اكتساب معرفة	جمهور الصحافة الإلكترونية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
20	3	اكتساب معرفة	المعايير المهنية والأخلاقية في الصحافة الإلكترونية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
21	3	اكتساب معرفة	تعريف الموقع الاخباري	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
22	3	اكتساب معرفة	انواع المواقع الاخبارية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
23	3	اكتساب معرفة	المجتمعات الافتراضية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
24	3	اكتساب معرفة	خصائص المجتمعات الافتراضية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
25	3	اكتساب معرفة	غايات المجتمعات الافتراضية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
26	3	اكتساب معرفة	الشبكات الاجتماعية	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
27	3	اكتساب معرفة	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي - نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
28	3	اكتساب معرفة	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
29	3	اكتساب معرفة	التأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة
30	3	اكتساب معرفة	المنافسة بين الصحافة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي	منح درجات للمتفاعلين مع موضوع المحاضرة

	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. فيثل أبو عيشة : الإعلام الإلكتروني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع. 2. محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة . 3. عباس مصطفى صادق: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، (م . س)، 4. سليمان صالح: ثورة الاتصال وحرية الاعلام، (م . س)، ص 158 م د. 5. لقاء مكي: صحافة الانترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام، الشارقة، وقائع مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي " الواقع والتحديات "، 2006م.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
بحوث علمية متخصصة بالصحافة الالكترونية.	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير،....)
بحوث علمية متخصصة بالصحافة الالكترونية.	ب- المراجع الإلكترونية ، مواقع الأنترنت
12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
الاعتماد على الوسائل الحديثة والمتطورة ضمن وسائل التواصل الاجتماعي واستخدام نظام التعليم الالكتروني	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:					
تطبيقات لغوية					
2. رمز المقرر:					
3. الفصل / السنة:					
سنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2024/9/1					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية):					
ساعتان لكل اسبوع واربع وحدات					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
أ.م.د. عدنان خالد فضل					
8. اهداف المقرر					
تعليم الطلاب اساسيات اللغة العربية ولغة الاعلام بشكل خاص وتكوين ملكة لغوية رصينة يستطيع الطلاب من خلالها الافادة من اللغة أن يتعرف على أهداف المادة المقررة بكافة جوانبها .					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان	التعرف على تطبيقات اللغة وماهيتها	مفهوم التطبيقات اللغوية	نظري	تحضير مناقشة
2	ساعتان	طريقة الاشتقاق للأسماء	المشتقات	نظري	تحضير مناقشة
3	ساعتان	معرفة صيغة الاسم	اسم الفاعل	نظري	تحضير مناقشة
4	ساعتان	معرفة صيغة وانواع المصادر	المصدر	نظري	تحضير مناقشة
5	ساعتان	صياغة اسم المفعول وعمله	اسم المفعول	نظري	تحضير مناقشة
6	ساعتان	معرفة علامات الترقيم	علامات الترقيم	نظري	تحضير مناقشة

7	ساعتان	اهمية علامات التنقيط في النص الاعلامي	علامات التنقيط	نظري	تحضير مناقشة
8	ساعتان	انواع الالف في اللغة العربية	انواع الالف	نظري	تحضير مناقشة
9	ساعتان	حالات حذف الالف وزيادتها	حذف و زيادة الالف	نظري	تحضير مناقشة
10	ساعتان	حالات حذف الواو وزيادتها	حذف و زيادة الواو	نظري	تحضير مناقشة
11	ساعتان	صياغة افعال التفضيل وعمله	افعل التفضيل	نظري	تحضير مناقشة
12	ساعتان	انواع اسماء الاشارة ورسمها	اسماء الاشارة	نظري	تحضير مناقشة
13	ساعتان	صياغة واستعمال الفعل الثلاثي	الافعال الثلاثية	نظري	تحضير مناقشة
14	ساعتان	صياغة واستعمال الفعل الرباعي	الافعال الرباعية	نظري	تحضير مناقشة
15	ساعتان	صياغة واستعمال الصفة المشبهة	الصفة المشبهة	نظري	تحضير مناقشة
16	ساعتان	الاستفهام وانواعه	الاستفهام	نظري	تحضير مناقشة
17	ساعتان	ما الزائدة واستعمالاتها	ما الزائدة	نظري	تحضير مناقشة
18	ساعتان	طريقة وصل الكلام	ادوات الوصل	نظري	تحضير مناقشة
19	ساعتان	تقييم تحريري	امتحان نهاية الفصل الدراسي الاول	نظري	تحضير مناقشة
20	ساعتان	صيغ المدح القياسية والسماعية	المدح	نظري	تحضير مناقشة
21	ساعتان	طرائق كتابة التقرير الصحفي وغير الصحفي	كتابة التقرير	نظري	تحضير مناقشة
22	ساعتان	المهارات اللغوية في الكتابة	المهارات اللغوية	نظري	تحضير مناقشة
23	ساعتان	انواع التنوين في الاسماء	التنوين انواعه و استعمالاته	نظري	تحضير مناقشة
24	ساعتان	التعرف على اسلوب الذم	اسلوب الذم	نظري	تحضير مناقشة
25	ساعتان	التعرف على اسلوب التفضيل	اسلوب التفضيل	نظري	تحضير مناقشة
26	ساعتان	انواع واحكام المنادى	النداء	نظري	تحضير مناقشة
27	ساعتان	الالف في بداية الكلمة ووسطها ونهايتها	الالف اللينة	نظري	تحضير مناقشة

28	ساعتان	تقييم تحريري	امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني	نظري	تحضير مناقشة
29	ساعتان	مراجعة وتقييم	مراجعة المادة	نظري	تحضير مناقشة
30	ساعتان	تقييم شفوي	الامتحان الشفوي	نظري	تحضير مناقشة
11. تقييم المقرر					
1. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الاول). 2. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الاول). 3. امتحان تحريري (منتصف الفصل الدراسي الثاني). 4. امتحان تحريري (نهاية الفصل الدراسي الثاني). 5. إجراء امتحان شفوي بكل فصل من فصول الدراسة					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			1- النحو الوافي , تأليف : ايمن امين عبدالغني – مراجعة : ا.د. رمضان عبدالنواب , دار الكتب العلمية , بيروت , لبنان . 2- الواضح في الاملاء العربي , تأليف : زرقان محمد الفرخ 3- انتاج اللغة في النصوص الاعلامية , تأليف : ا.د. محمود . , الدار العربية للنشر , القاهرة		
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			كل ما هو متاح في اللغة والادب		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			موقع اللغة العربية ، اللغة الاعلامية		

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	تقنيات إذاعية وتلفزيونية
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	2025-2024
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢٥-٢-١٣
5. أشكال الحضور المتاحة :	محاضرات داخل القاعة
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	م.د أحمد مهدي صبري
8. اهداف المقرر	يهدف المقرر الى تحديد مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية تحديدا دقيقا وتحديد خصائصها التي تتميز بها عن باقي الأنشطة الاتصالية وبالتالي تمكين الطالب من فهم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية فهما جديدا والمصطلحات المستخدمة فيها لغرض تمكينهم من الاستخدام الامثل لها وتوظيفها على المستوى المهني والنقد والتقييم على المستوى النظري (الدراسة والبحث) وإيجابية التلقي والتعرض وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجيات		- الالمام بالمصطلحات ومفاهيم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية وطرق استخدامها . - التعريف بالبنث الرقمي والتمائلي والفرق بينهما والتلفزيون الواقعي والمعرز. - التعريف بأنواع ومراحل التطور التلفزيوني ومنها التلفزيون التفاعلي والكابلي والالياف الضوئية ودورها بتطوير البث الاذاعي والتلفزيوني. - الوقوف على آخر التطورات التقنية بمجال الانتاج الاذاعي والتلفزيوني. - الارتقاء بإمكانية الطلبة في استخدام التقنيات الاذاعية والتلفزيونية. - الارتقاء بإمكانية معرفة الطالب بأجزاء واستخدامات كافة التقنيات الاذاعية والتلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها. - تدريب الطالب على انتاج مختلف الفنون التلفزيونية بما متاح من التقنية. - تدريب الطلبة على مونتاج المادة الخام على البرامج المستخدمة بالحاسوب.			
طرق التعليم والتعلم		- المحاضرات النظرية - استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات - الزيارات لاحد القنوات التلفزيونية			
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يفهم الطالب فكرة عن موضوع التقنيات الاذاعية	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢	٢	يعرف الطالب ماهي مراحل تطور التقنيات	مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٣	٢			القاء المحاضرات	الاختبار التحريري والشفهي

الأسئلة المباشرة	والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	يفهم الطالب فكرة عن موضوع وظائف التقنيات		
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي	يفهم الطالب كيفية توظيف التقنيات	٢	٤
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها	يعرف الطالب ماهي التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها	٢	٥
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	التقنيات التلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها	يعرف الطالب ماهي التقنيات داخل الاستوديوهات وخارجها	٢	٦
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تقنيات المونتاج في الاذاعة والتلفزيون	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	٢	٧
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تقنيات الاخراج في الاذاعة والتلفزيون	ان يتعرف الطالب على تقنيات الاخراج	٢	٨
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الميكروفونات في الاذاعة	يفهم الطالب الية عمل	٢	٩
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الكاميرات في التلفزيون	يفهم الطالب دور الكاميرات في التلفزيون	٢	١٠
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون	يتعلم الطالب	٢	١١

الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون	يعرف الطالب	٢	١٢
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	ان يتعلم الطالب	٢	١٣
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	البث الرقمي والتماثلي وتقنيات النقل التلفزيوني الخارجي	ان يعرف الطالب	٢	١٤
نهاية الفصل الدراسي الاول					١٥
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	غرف التحكم في الاذاعة والتلفزيون	يفهم الطالب غرف التحكم في الاذاعة والتلفزيون	٢	١٦
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	حركة الكاميرا وأنواع اللقطات	يفهم الطالب حركات الكاميرا	٢	١٧
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تقنيات الاضاءة في التلفزيون	يعرف الطالب تقنيات الاضاءة	٢	١٨
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	تقنيات الديكور في التلفزيون	يفهم الطالب تقنيات الديكور	٢	١٩
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	وسائل التسجيل الصوتي والصوتي وادواته	يتعرف الطالب على	٢	٢٠

٢١	٢	يتعرف الطالب على	التلفزيون التفاعلي وعالي الجودة	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٢	٢	يفهم الطالب فكرة عن الموضوع	التلفزيون والإذاعة في الاقمار الصناعية	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٣	٢	يعرف الطالب ماهو العزل الصوتي	العزل الصوتي في الإذاعة والتلفزيون	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٤	٢	يعرف الطالب	تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٥	٢	يعرف الطالب	غرفة البث في الإذاعة والتلفزيون	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٦	٢	يتعلم الطالب تقنيات الارشفة	تقنيات الارشفة في الإذاعة والتلفزيون	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٧	٢	ان يفهم الطالب اهمية	الالياف الضوئية وتقنيات الإرسال والاستقبال	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٨	٢	ان يعرف الطالب ماهو	راديو الانترنت	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٢٩	٢	ان يتعلم الطالب	تلفزيون الكابل	القاء المحاضرات والمناقشة والتدريب العملي حضورياً	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
٣٠	الامتحانات النهائية				
١١. تقييم المقرر					

طرائق التقييم - الامتحان الاول (10) العملي والتكليفات اليومية (10) الامتحان الثاني (10) العملي والتكليفات اليومية (10) اختبار نهاية الفصل 60	
12. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	إنتاج البرامج للأستوديو والتلفزيون، أسماء الجبوشي دار الكتاب الجامعي العين الإمارات العربية المتحدة، 2017
المراجع الرئيسة (المصادر)	تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل ومضمون البرامج جبار العبيدي مركز عبادي للدراسات والنشر ، صنعاء، 1996
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	مجلة الاذاعات العربية - مجلة الباحث العلمي انتاج البر التلفزيونية - دايان عبد الرحمن 2016
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	موقع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم اليونسكو
خطة تطوير المقرر الدراسي: 1. تناول الموضوعات التقنية الإذاعية والتلفزيونية الحديثة 2 الإطلاع على آخر التطورات العلمية والتقنية في مجال التقنيات التلفزيونية وتضمينها المنهج الدراسي 3. دخول الدورات والورش الخاصة بالإنتاج التلفزيوني 4. تنظيم زيارات للمؤسسات التلفزيونية	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر : سيناريو	
سيناريو	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة : السنوي	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024-10-1	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
نظري + عملي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):	
60	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
م. صهيب مهدي صالح م. ناصر نهاد كامل	
8. اهداف المقرر	
أ-الاهداف المعرفية .	1. التعريف بأساسيات سيناريو بشكل عام.
1- يتعلم الطالب مراحل السيناريو وفق المنهج	2. التعريف بأساسيات السيناريو الناجح بشكل خاص.
2- تحصيل اكبر قدر من المعارف حول المادة	3. التعريف بأهم الشروط الواجب توفرها في كاتب السيناريو
3- التعرف على الوسائل الصحيحة لكتابة السيناريو .	4. اكساب الطلبة المهارة في نقد ومتابعة السيناريوهات
4- ان يدرك اهم اسس والقواعد في اختيار السيناريو	تنشر في وسائل الاعلام.
الصالح للنشر في وسائل الاعلام	5. التعريف بأساسيات البناء الدرامي .
أ5- معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالبناء الدرام	6. تعريف بطريقة كتابة السيناريو.
ب -الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج :	
ب 1 -- تمكين الطالب ذهنياً من خلال التدريب والمما	
والتعلم.	
ب 2 -تدريب الطالب على اساسيات الكتابة في السين	
الاذاعي والتلفزيوني .	

ب 3 - تدريب على تنوع في كتابة السيناريوهات ح اختلاف وسائل الاعلام ج-الاهداف الوجدانية والقيمية : ج1- تشجيع الطلبة على الاعمال المشتركة خلال تشكيل مجاميع للعمل في انشاء سيناريو حول قد معينه. ج2- تشجيع الطلبة على الاطلاع على ال المتخصصة بمجال البناء الدرامي . ج3- تشجيع الطلبة على الاطلاع على التجارب النما للكتاب العرب والاجانب.						9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
أ. المناقشة العلمية والحوار واستعمال التقنيات الحديثة للاستيعاب والاستفادة من مواقع الانترنت والكتب الالكترونية والورقية ب. تنمية الجانب الابداعي للطلبة وحثهم على مواكبة التطور التقني الخاص بالمادة. حث الطلبة على المشاركة بمعارض المتنوعة.			1- المناقشة والحوار . 2-التدريب العملي. 3-الرحلات العلمية. 4-التعليم الالكتروني وعرض النماذج المتميزة في البناء الدرامي من خلال الصف الالكتروني.								
10. بنية المقرر											
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم						
1	2	السيناريو	البدايات الاولى للسيناريو	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة						
2	2	السيناريو	تعريف السيناريو وشروطه	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة						
3	2	السيناريو	شروط كاتب السيناريو	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة						
4	2	السيناريو	نموذج كتابة السيناريو	عملي	النماذج المكتوبة من الطلبة						
5	2	السيناريو	مميزات النص الناجح	نظري	اجابات الطلبة في المحاضرة						
6	2	السيناريو	تطبيق لكتابة السيناريو	عملي	النماذج المكتوبة من الطلبة						
7	2	السيناريو	البناء الدرامي في السيناريو	نظري	اجابات الطلبة في						

المحاضرة					
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	انواع الحوار	السيناريو	2	8
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق للبناء الدرامي في السيناريو	السيناريو	2	9
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق للحوار في السيناريو	السيناريو	2	10
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	التمثيلية التلفزيونية	السيناريو	2	11
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق التمثيلية التلفزيونية وكتابتها ضمن اشكال السيناريو	السيناريو	2	12
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الديكوباج	السيناريو	2	13
النماذج المكتوبة من الطلبة	عملي	تطبيق الديكوباج في السيناريو	السيناريو	2	14
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	عناصر ومقومات السيناريو الناجح	السيناريو	2	15
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الايخراج التلفزيوني	السيناريو	2	16
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	تطبيق الاخراج التلفزيوني في السيناريو	السيناريو	2	17
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	كتابة النص الحر في السيناريو	السيناريو	2	18
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	الاشكال البرمجية	السيناريو	2	19
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	تدريب عن كتابة الشكل البرمجي الحر	السيناريو	2	20
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	كتابة الشكل الحر في السيناريو	السيناريو	2	21
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	برامج المقابلات	السيناريو	2	22

المحاضرة					
مخرجات الكتابة للطلبة	عملي	كتابة نص مقابلات	السيناريو	2	23
اشكال الكتابة للطلبة	عملي	كتابة اشكال مقابلات مختلفة في السيناريو	السيناريو	2	24
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	السيناريو التلفزيوني	السيناريو	2	25
اجابات الطلبة في المحاضرة	نظري	حركة الشخصيات في الزمان والمكان	السيناريو	2	26
مخرجات التعلم	عملي	كتابة السيناريو التلفزيوني	السيناريو	2	27
مخرجات التعلم	عملي	كتابة الحركة المختصة بالزمان في السيناريو	السيناريو	2	28
مخرجات التعلم	عملي	كتابة الحركة المختصة بالمكان في السيناريو	السيناريو	2	29
نتائج الاختبار	نظري	اختبار	السيناريو	2	30

11. تقييم المقرر

1. الاختبارات التحريرية.
2. الاختبارات الشفوية.
3. التقارير العلمية.
4. مشاركة الطالب بالنقاش أثناء المحاضرات (النظرية والعملية).
5. الاختبار النهائي
استراتيجية التقييم المركز
1_ مشاركة الطالب في تقديم سيناريو حول مشكلة اجتماعية معينة .
2_ طريقة طرح الحلول حول القضايا او المشكلات

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات مادة السيناريو
المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. حسنين شفيق، مقدمة في التصوير الصحفي، ط1، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2009. 2. د. مذكور ثابت ، النظرية والابداع في السيناريو واخراج الفلم السينمائي.الهيئة المصرية للكتب، 2007. 3.محفوظ عبدالرحمن ،سيناريو فيلم،الهيئة العامة لقصور

الثقافة , 2012.	
4.بات كوبر ,كين دانسجر ترجمة احمد يوسف, كتابة السيناريو الافلام القصيرة ,المركز القومي للترجمة القاهرة , 2009.	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	بحوث علمية متخصصة بفن التصوير السينمائي والكتابة الدرامية المتقدمة
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اهم المواقع الالكترونية المتخصصة بمجال كتابة السيناريو.

نموذج وصف المقرر

13. اسم المقرر:	
محاضرات في الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	
14. رمز المقرر:	
الرمز : م ع و 35	
15. الفصل	
/ المرحلة الرابعة العام الدراسي 2023 . 2024	
16. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2024/9/1	
17. أشكال الحضور المتاحة :	
حضورى	
18. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية):	
(ساعتان اسبوعياً) الوحدات 4	
19. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م.د خميس محمد كرحوت	
20. اهداف المقرر	
1.يتعرف الطالب على أساسيات مصادر المعلومات	4. يصمم الطالب الخطط والمشاريع البحثية.من خلال مع
2.يستطيع الطالب الحصول على المعلومات من المصادر المختلفة	بطريقة الحصول على المصادر المختلفة من مؤسسات المعلومات
3.يتعرف على مصادر المعلومات وكيفية توثيقها والتعامل معها.	5.يستطيع المتابعة من خلال تكنولوجيا المعلومات ومعرفة المد
	للوصول الى المعرفة المعلوماتية مخرجات المقرر وطرائق الد
	والتعلم والتقييم

21. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1 د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). في حل المشكلات التي تقابله بنفسه وبدون مساعدة الآخرين. يصمم الطالب من خلال مؤسسات المعلومات بكافة الاوعية المتوفرة الطرق الصحيح لفهم دور هذه المؤسسات . 2. يستطيع الطالب تقديم روى واضحة لأهمية المعلومات وكيفية الاستفادة منها.			1- ربط مادة تكنولوجيا المعلومات بالمشكلات الواقعية والحقيقية الموجودة في المجتمع ومحاولة إيجاد حلول لها.من خلال هذه التكنولوجيا 3- استثمار معرفة الطلاب لتكنولوجيا المعلومات		
22. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	فهم مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
2	2	التعرف على ادوار الصحافة الإذاعية	وظائف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
3	2	تحديد اهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	اهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
4	2	معرفة القوالب المستخدمة في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	قوالب الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
5	2	تعلم انتاج النشرات العامة والخاصة	انتاج النشرات العامة والخاصة	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
6	2	اكتساب مهارات انتاج المجلات الإذاعية والتلفزيونية	انتاج المجلات واعدادها	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
7	2	اعداد البرامج الاخبارية	اعداد البرامج اقوال الصحف والأنواء الجوية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
8	-	تقييم المعرفة من خلال امتحان شهري	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
9	2	فهم اسس التعليق والتحليل الاخباري	التعليق الاخباري والتحليل الاخباري	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
10	2	التعرف على دور مذيعو الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	مذيعو برامج الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
11	2	فهم طبيعة البرامج الاخبارية في الإذاعة والتلفزيون	البرامج الاخبارية في الإذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان -مناقشة
12	2	تحليل البرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون	البرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان -مناقشة

13	2	دراسة البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون	البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان مناقشة
14	2	تطوير مهارات إنتاج النشرات والمواجيز الإخبارية	إنتاج النشرات والمواجيز الإخبارية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
15	2	فهم أساليب التغطية الإخبارية	التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	شرح - عملي	امتحان مناقشة
16	-	تقييم الفهم من خلال امتحان شهري	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان مناقشة
17	-	-	عطلة نصف السنة	شرح - عملي	امتحان مناقشة
18	2	فهم دور الخدمة الإخبارية السبائتل	الخدمة الإخبارية (السبائتل)	شرح - عملي	امتحان مناقشة
19	2	دراسة مفهوم التغطية الإخبارية	التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون (المفهوم)	شرح - عملي	امتحان مناقشة
20	2	معرفة أنواع معايير التغطية الإخبارية	أنواع ومعايير التغطية الإخبارية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
21	2	التعرف على مفهوم البرامج الوثائقية	البرامج الوثائقية المفهوم	شرح - عملي	امتحان مناقشة
22	2	تحليل خصائص البرامج الوثائقية وسماتها	خصائص البرامج الوثائقية وسماتها	شرح - عملي	امتحان مناقشة
23	2	تصنيف أنواع البرامج الوثائقية	أنواع البرامج الوثائقية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
24	2	فهم مفهوم البرامج التسجيلية	البرامج التسجيلية (المفهوم)	شرح - عملي	امتحان مناقشة
25	-	تقييم المعرفة من خلال الامتحان الشهري	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان مناقشة
26	2	تطوير مهارات كتابة السيناريو والحوار	السيناريو والحوار في البرامج التسجيلية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
27	2	اكتساب مهارات إنتاج البرامج التسجيلية	إنتاج البرامج التسجيلية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
28	2	فهم شروط ومواصفات النصوص الإخبارية	النص في البرامج الإخبارية (الشروط والمواصفات)	شرح - عملي	امتحان مناقشة
29	2	تطوير مهارات الكتابة التعليق على الصور الإخبارية	الكتابة والتعليق على الصورة الإخبارية	شرح - عملي	امتحان مناقشة
30	-	تقييم المعرفة من خلال امتحان شهري	امتحان شهري	شرح - عملي	امتحان مناقشة

23. تقييم المقرر

1. امتحان - (منتصف الفصل الدراسي الاول).
2. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الاول).
3. امتحان (منتصف الفصل الدراسي الثاني).
4. امتحان (نهاية الفصل الدراسي الثاني).

24. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية ، د. عبد الله العيثاوي، دار الاندلس-بغداد 2018
المراجع الرئيسية (المصادر)	3. المدخل الى صناعة الأفلام الوثائقية ، د. الارقم محمد

الجيلاني ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة 2009 4. البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون، د كمال الحاج ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية 2020	
1. فن كتابة الاخبار -د. عبد الستار جواد , عمان دار مجدلا للنشر والتوزيع 2001	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1.	اسم المقرر: اللغة الانكليزية
1.	New Headway Plus (upper-Intermediate)
2.	رمز المقرر:
3.	الفصل / السنة: السنوي
4.	تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024-2025
5.	أشكال الحضور المتاحة : حضوري- اونلاين
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ 56 عدد الوحدات التعليمية (الكلي): 28
7.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) م.د زبيدة سمير عايد
8.	اهداف المقرر - تنمية المهارات الأساسية في اللغة الإنكليزية (استماع، تحدث، قراءة، كتابة) بما يخدم فهم النصوص الإعلامية وتحليلها. - تعزيز المفردات والتراكيب اللغوية المستخدمة في المجالات الإعلامية، مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، والعلاقات العامة. - تزويد الطالب بالمهارات اللغوية لفهم وتحليل الأخبار العالمية والاتصال مع مصادر إعلامية دولية. - تعريف الطالب بالمصطلحات الإعلامية الإنكليزية الشائعة، واستخدامها بشكل سليم في السياقات المهنية.
9.	استراتيجيات التعليم والتعلم - التعلم القائم على المهارات (Skill-based Learning): التركيز على تطوير مهارات اللغة الأربع (الاستماع، التحدث، القراءة، الكتابة) في سياقات إعلامية واقعية. - العروض الشفهية والمناقشات (Oral Presentations & Discussions): تشجيع الطلبة على تقديم عروض باللغة الإنكليزية حول مواضيع إعلامية، لتعزيز مهارة التعبير والنقاش. - مشاريع قصيرة (Mini Projects): مثل إعداد تقارير صحفية أو حملات إعلامية باللغة الإنكليزية، بهدف الدمج بين المحتوى الأكاديمي والتطبيقي.

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	الازمنة	No place like home	مناقشات	اختبار كتابي
2	2	التمييز بين الازمنة	No place like home	تمارين الجمل	اختبار كتابي
3	2	استخدام المبني للمجهول	No place like home	تمارين الجمل	اختبار كتابي
4	2	استخدام اللغة الغير رسمية في المحادثات	No place like home	تمارين الجمل	تمرين استماع للغة الغير رسمية
5	2	المضارع المستمر	Been there, Done that	تمارين الجمل	اختبار كتابي
6	2	الحديث عن الخبرات و السفر	Been there, Done that	سرد التجارب	تمارين شفوية
7	2	استخدام تعابير الشمولية والعمومية	Been there, Done that	انشطة تفاعلية	تمارين شفوية
8	2	استخدام ازمنا السرد	What a story	تحليل القصة	كتابة امثلة
9	2	الماضي البسيط	What a story	تمارين الازمنة	كتابة امثلة
10	2	المستمر والتام	What a story	تمارين الازمنة	كتابة امثلة
11	2	التعبير عن التعجب	What a story	تمارين	ادوار المحاكاة
12	2	التعبير عن المفاجأة	What a story	تمارين	ادوار المحاكاة
13	2	صياغة الاسئلة	Nothing but the truth	مناظرات	اختبارات شفوية
14	2	النفي بشكل سليم	Nothing but the truth	حوار	اختبارات شفوية
15	1	مخرجات التعلم الاربعة	Exam		اختبار تحريري
16	2	استخدام التعبيرات الخاصة بالسؤال	Nothing but the truth	تمارين	اختبار اختيار من متعدد
17	2	استخدام اشكال المستقبل	An eye to the future	مناقشة عن تطورات الاعلام	كتابة مقال
18	2	استخدام المفردات الخاصة به	An eye to the future	مناقشة عن تطورات الاعلام	كتابة مقال
19	2	التعبير عن التوقعات	An eye to the future	مناقشة عن تطورات الاعلام	محادثة بين طالبين
20	2	التعبير عن الخطط المستقبلية	An eye to the future	مناقشة عن تطورات الاعلام	محادثة بين طالبين
21	2	استخدام التعبيرات الكمية	Making it Big	تحليل	مقال
22	2	استخدام اللغة غير الرسمية في وصف الكميات	Making it Big	انشطة المقارنة	محادثة بين طالبين
23	2	التمييز بين افعال الاحتمال	Getting on together	انشطة تفاعلية	محادثة شفوية
24	2	الوصف	Getting on together	تحليل الصور	محادثة شفوية
25	2	التعبير عن الشك والاحتمال	Getting on together	مناقشات جماعية	محادثة شفوية

26	2	التفاعل اللغوي	Getting on together	تمارين لغوية	اختبار نصي
27	2	التمييز بين الصفات العادية والقوية	Going to Extremes	مناقشة جماعية	وصف شفهي
28	2	استخدام ادوات التوكيد	Going to Extremes	انشطة كتابية تمارين	اختبار نصي
29	2	التحدث عن مواقف متطرفة	Going to Extremes	مناقشة شفوية	وصف شفهي
30	1	مخرجات التعلم الاربعة	Exam		اختبار تحريري

11. تقييم المقرر

- يوفر فرصاً لتقييم قواعد اللغة والمفردات، لكنه بحاجة إلى تطوير أدوات تقييم تربط المحتوى اللغوي بسياق الإعلام.
- يُفضل إدماج مهام تقييمية مثل كتابة خبر أو إعداد مقابلة إعلامية لتقييم مدى قدرة الطالب على توظيف اللغة في مجاله

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	New Headway Plus (Upper-Intermediate)
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	