

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	جامعة تكريت
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام في كلية الاداب
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	اعلام / تخصص الصحافة والاذاعة والتلفزيون
4. اسم الشهادة النهائية	منح شهادة بكالوريوس آداب في الاعلام
5. النظام الدراسي : سنوي /مقررات /أخرى	تعتمد الدراسة في برنامج مرحلة البكالوريوس على نظام الساعات المعتمدة ومدة الدراسة للحصول على شهادة البكالوريوس آداب من قسم الاعلام (4) سنوات جامعية ويتكون العام الدراسي من فصلين دراسيين ويتطلب الحصول على الشهادة في قسم الاعلام اجتياز (148) ساعة موزعة على السنوات الاربع و (8) فصول دراسية .
6. برنامج الاعتماد المعتمد	مطابقة مناهج كلية الاعلام بجامعة بغداد والتي تعتمد على البرنامج الأكاديمي المتبع في كلية الاعلام بجامعة القاهرة كونه برنامج ذو مواصفات عالمية وفيه نظام اعتماد أكاديمي ونظام جودة التعليم .
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	نقل تجربة وخبرة اقسام الاعلام المتطورة في بعض الجامعات العربية ومنها جامعة القاهرة وجامعة الملك سعود وجامعة اليرموك وجامعة الشارقة وجامعة الكويت .
8. تاريخ إعداد الوصف	

أهداف البرنامج الأكاديمي : تعتمد أهداف البرنامج الأكاديمي في قسم الإعلام على افتراضين : أولهما أن الإعلامي الناجح هو القادر على فهم دور وسائل الاتصال في المجتمع من خلال فهم المؤثرات الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية التي تساعد على تشكيل هذا الدور ، ومن ثم يطلب من طالب الإعلام الانخراط في مقررات متنوعة في شتى مجالات العلوم الانسانية والاجتماعية ، وثانيها هو أن الإعلامي الفاعل لابد وأن تكون لديه دراية بالأساليب الفنية والتقنية لممارسة العمل الإعلامي على مستوى احترافي وذلك لا يتأتى عن طريق اسلوب التعلم من خلال الممارسة ولهذا يتلقى الطالب مقررات ذات صيغه احترافية في مجالات الصحافة والاذاعة والتلفزيون ،تحققاً للأهداف الاتية من خلال:

1.الإلمام بالتطور التاريخي للإعلام ووسائله (بدايته ومراحل تطوره وصولاً إلى المرحلة الراهنة واستشراف المتغيرات السياسية ، الاجتماعية ، الاقتصادية) على المستوى المحلي والعالمي .

2. العوامل الفنية والتقنية في بيئة العمل الصحفي والتلفزيوني محلياًً ودولياًً.

3. تطوير قدرات الطالب على الربط بين النظريات والتطبيق في مجال الممارسة الفعلية .
 4. تدريب الطالب على إجراء بحوث كمية وكيفية حول المضمون الإعلامي وتأثيراته المجتمعية في المجالات ذات الصلة والاهمية .
 5. تفهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بداية من الإعداد ، التصوير ، المونتاج، الإخراج وانتهاء بالقدرة على إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني متكامل يندرج تحت أي شكل من أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية .
 6. التعرف على كافة عناصر العمل الصحفي بداية من جمع المعلومات والتمييز بين الخبر وفنوناالتحرير (التقرير ، المقال،التحقيق) وحتى فنيات الإخراج الصحفي التقليدي المطبوع والالكتروني على شبكة الانترنت .
 7. اكساب الطالب القدرة على تقييم ونقد الممارسات الإعلامية في ضوء أخلاقيات المهنة ومواثيق الشرف.
 8. تنمية مهارات الأداء وتنمئل في إجادة اللغة العربية والانجليزية ،الإلقاء والعرض ،ومهارات الاتصال الفعال .
 9. صقل مهارات الثقافة العامة على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والنفسي والتاريخي والقانوني والإداري والعلمي وتنمية قدرة الطالب على الربط والتحليل .
 10. القدرة على التعامل مع وسائل الإعلام المحلية أو الأجنبية باللغات التي تبت بها.
 11. دراسة فنون العمل الإعلامي المختلفة والتدريب على آليات عملها مثل الدراما والإعلانات والأخبار والإعلام الدولي والبرامج الوثائقية والتسجيلية .
 12. تنمية القدرات الابداعية للطالب وكذلك القدرة على الابتكار والتجديد في مجال العمل الإعلامي.
- فضلاً عن ذلك يهدف البرنامج إلى إكساب الطلاب مهارات في مجال الكتابة والتحرير الصحفي والقراءة العلمية ومهارة العرض الفعال والاتصال الفعال والقدرة على التعبير عن أنفسهم بلغة أجنبية تؤهلهم للتعامل مع المصادر الأجنبية والعمل كمراسلين أو مترجمين صحفيين .

9. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- فهم المعلومات النظرية المتعلقة بالاعلام كاختصاص عام وبالصحافة والاذاعة والتلفزيون كاختصاص دقيق .</p> <p>2- فهم المعلومات التطبيقية عن طبيعة العمل الصحفي من خلال الساعات العملية</p>	<p>ب – الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج</p> <p>ب 1 – جعل الطالب يفكر بأسلوب نقدي .</p> <p>ب 2 – جعل الطالب يناقش نتائج معينة .</p> <p>ب 3 – تمكين الطالب من اعداد وتنفيذ بحث علمي في الدراسات الاعلامية .</p> <p>ب4 _ يعرض الطالب تقريراً صحفياً أو علمياً بأسلوب جذاب .</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p>	<p>1. المحاضرات .</p> <p>2. عرض الكتب .</p> <p>3. المناقشات داخل المحاضرة .</p> <p>4. تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير حول بعض الموضوعات .</p> <p>5. انجاز بحوث .</p>
<p>طرائق التقييم</p>	<p>1. الامتحان لتقييم الرصد والتحليل والمقارنة ومدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.</p> <p>2. إجراء بحث جماعي في المادة الدراسية المقررة لتقييم استيعاب الطلب وتطور مهاراته .</p> <p>3. تقديم مشروع او اعداد صحيفة او اعداد وتنفيذ برنامج اذاعي او تلفزيوني او تصميم صحيفة الكترونية.</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية .</p> <p>ج1. يحلل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي .</p> <p>ج2. تحليل العناصر الأساسية للموقف الاتصالي .</p> <p>ج3. تقييم بعض الرسائل الاعلامية في الاخبار والتقارير والمقالات الصحفية اليومية المنشورة .</p> <p>ج4. تخطيط لتقديم عرض اتصالي فعال في احد الفنون الصحفية.</p>	<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.المحاضرات .</p> <p>2. المناقشات داخل المحاضرة .</p> <p>3.تكليف الطالب بأوراق عمل وتقارير حول بعض الموضوعات .</p>
<p>طرائق التقييم</p>	<p>1. الامتحان لتقييم الرصد والتحليل والمقارنة ومدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.</p> <p>2. إجراء بحث جماعي في المادة الدراسية المقررة لتقييم استيعاب الطلب وتطور مهاراته .</p> <p>3. تقديم خبر منشور او مقال او اعداد برنامج اذاعي او تلفزيوني او تصميم صحيفة الكترونية.</p>

- د -المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
1. يكتب أو يحرر المواد الصحفية في أشكال مختلفة في صحيفة ورقية أو الكترونية .
 2. يجمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية والغير بشرية .
 3. يتعامل مع الحاسب الالكتروني .
 4. يستطيع استخدام شبكة الانترنت .
 5. يستطيع ان يترجم بعض النصوص الاعلامية المنشورة في الصحافة العربية والدولية .
 6. تنمية قدرة الطالب على الاتصال الفعال .

طرائق التعليم والتعلم

- 1.محاضرات نظرية .
- 2.محاضرات عملية باستعمال Data Show لعرض المادة العلمية.

طرائق التقييم

- 1.امتحان تحريري لمعرفة مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم النظرية.
- 2.امتحان عملي لمعرفة مدى استيعاب الطلاب لكيفية استخدام الحاسوب واستخدام شبكة الانترنت.

10.بنية البرنامج

المرحلة الدراسية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
المرحلة الاولى (صحافة)	ت و 14	تاريخ وسائل الاعلام	ساعتان	
	ت ص 14	التصوير الصحفي	ساعتان	
	ف خ ص 16	فن الخبر الصحفي	4 ساعات	ساعتان
	ع ع 14	العلاقات العامة	ساعتان	
	ل ع 14	اللغة العربية	ساعتان	
	ل أ 14	اللغة الانكليزية	ساعتان	
	ح س 14	الحاسوب	ساعتان	
	ت ع ح 14	تاريخ العراق الحديث	ساعتان	

	ح ق 14	حقوق الانسان والديمقراطية	ساعتان	
	ت ج 14	الاتصال الجماهيري	ساعتان	
المرحلة الاولى إذاعة وتلفزيون	ت و أ 14	تاريخ وسائل الاعلام	ساعتان	
	ت ص 14	التصوير التلفزيوني	ساعتان	ساعة
	خ ذ ت 16	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	4 ساعات	ساعتان
	ع ع 14	علاقات عامة	ساعتان	
	ل ع 14	اللغة العربية	ساعتان	
	ل أ 14	اللغة الانكليزية	ساعتان	
	ح س 14	حاسبات	ساعتان	
	ت.ع 14	تاريخ العراق	ساعتان	
	ح ق د 14	حقوق الانسان والديمقراطية	ساعتان	
	ت ج 14	الاتصال الجماهيري	ساعتان	
المرحلة الثانية (صحافة)	م ب ع 24	مناهج البحث العلمي	ساعتان	
	ت ص 26	تحرير صحفي (الحديث الصحفي والمقابلة)	4 ساعات	ساعتان
	ن ت 24	نظريات الاتصال	ساعتان	
	ل ع 24	اللغة العربية	ساعتان	
	ل أ 24	اللغة الانكليزية	ساعتان	
	ن ج 24	علم النفس الاجتماعي في المجالات الاعلامية	ساعتان	
	ع س 24	العلوم السياسية	ساعتان	
	ق ع 24	اقتصاديات الاعلام	ساعتان	
المرحلة الثانية إذاعة وتلفزيون	ف ذ 24	الفنون الاذاعية والتلفزيونية	ساعتان	
	خ ذ ت 26	الايخراج الاذاعي والتلفزيوني	ساعتان	ساعتان
	ن ت 24	نظريات الاتصال الجماهيري والاعلامي	ساعتان	
	ن ج 24	علم النفس الاجتماعي في المجالات الاعلامية	ساعتان	
	ل ع 24	اللغة العربية	ساعتان	
	ل أ 24	اللغة الانكليزية	ساعتان	
	ع س 24	مدخل الى علم السياسة	ساعتان	
	م ب ع 24	مناهج البحث العلمي	ساعتان	
	ق ع 24	اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية	ساعتان	ساعتان
	ف أ 24	فن اللقاء	ساعتان	
المرحلة الثالثة	ل ع 34	اللغة العربية	ساعتان	

صحافة			
	ل أ 34	اللغة الانكليزية	ساعتان
	م ب أ 34	مناهج البحث الاعلامي	ساعتان
	ت ص 36	تحرير صحفي (المقال الصحفي والتحقيق الصحفي)	ساعتان
	ر ع 33	الراي العام	ساعتان
	خ ع 34	أخلاقيات العمل الإعلامي	ساعتان
	م ع و 35	معلوماتية	ساعتان
	ع د 36	الاعلام الدولي	ساعتان
	ص ع د 38	الصحافة العربية والدولية	ساعتان
المرحلة الثالثة إذاعة وتلفزيون	ل ع 34	اللغة العربية	ساعتان
	ل أ 34	اللغة الانكليزية	ساعتان
	م ب أ 34	مناهج البحث الاعلامي	ساعتان
	ت ذ ت 36	تحرير إذاعي وتلفزيوني (التحقيق والمقابلة)	ساعتان
	ر ع 34	الراي العام	ساعتان
	خ ع أ 34	أخلاقيات العمل الإعلامي	ساعتان
	م ع و 34	معلوماتية	ساعتان
	ش ذ ت 34	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	ساعتان
	س ن 34	السيناريو	ساعتان
المرحلة الرابعة صحافة	ل ع 44	اللغة العربية	ساعتان
	ل أ 44	اللغة الانكليزية	ساعتان
	ح ن 44	الحرب النفسية	ساعتان
	ت خ 44	التخطيط الاعلامي	ساعتان
	ت ص 46	تقنيات صحفية	ساعتان
	أ ص 44	الاعلان الصحفي	ساعتان
	ص م 44	صحافة متخصصة	ساعتان
	ب ت 44	بحث التخصص	ساعتان
المرحلة الرابعة اذاعة وتلفزيون	ل ع 44	اللغة العربية (الادب الاعلامي)	ساعتان
	ل أ 44	اللغة الانكليزية	ساعتان
	ح ن 44	الحرب النفسية	ساعتان
	ت أ 44	التخطيط والانتاج الاعلامي	ساعتان
	ت ذ ت 43	تقنيات اذاعية وتلفزيونية	ساعتان
	ع ذ 43	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	ساعتان
	ب ح 45	بحث التخصص	ساعتان
		الاعلام المتخصص	ساعتان

	ساعتان	فن المونتاج	
--	--------	-------------	--

11. التخطيط للتطور الشخصي
<p>1. العمل على تطوير مناهج تعليمية حديثة تهدف إلى تنمية قدرات الطالب وشخصيته وتعزز مشاركته في عملية التحصيل المعرفي .</p> <p>2. جعل التدريس في القسم متلائماً مع الحاجات الفعلية لسوق العمل وتطور هذه الحاجات ، ولتأمين فرص عمل للخريجين وبما يزيد من القدرة التنافسية لهم .</p> <p>3. أن يكون القسم رائداً في اكتساب ثقة المجتمع ومؤسساته بمخرجاتها الحالية والمستقبلية.</p>
12. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)
<p>1. ان لا يقل معدل الطالب المتقدم لقسم الاعلام في كلية الاداب عن 65% في الفرعين العلمي والادبي .</p> <p>2. السماح للاوائل من خريجي المدارس الصناعية والتجارية والزراعية بالتقديم شريطة ان يكونوا صحفيين او عملوا في المؤسسات الصحفية مستصحبين معهم كتاباً يوثق ذلك .</p> <p>3. ان لا يتجاوز عمر المتقدم عن 25 عاماً .</p> <p>4. ان يكون من خريجي العام الدراسي الحالي او العاميين الماضيين .</p> <p>5. يتقدم الطلبة الراغبون في الالتحاق بالقسم إلى امتحان مستوى يحدده القسم ويتقديم مباشر .</p> <p>6. في حالة زيادة عدد المتقدمين عن العدد المسموح به، يقبل الطلبة وفق معدلاتهم الأعلى فالأدنى وهكذا.</p>
13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
<p>جرى اعتماد البرنامج الأكاديمي عن طريق الاطلاع على تجارب عربية رائدة في كلية الاعلام جامعة القاهرة واقسام الاعلام في كلية الاداب جامعة الملك سعود وكلية الاعلام في الجامعة اللبنانية وأقسام الاعلام في كلية الاداب في جامعة اليرموك وجامعة الشارقة وجامعة الكويت .</p>

قائمة مصطلحات مراجعة البرنامج الأكاديمي

تعريف المصطلحات المستعملة في دليل مراجعة البرامج

قد تحتل بعض المصطلحات المستعملة في هذا الدليل و/أو المراجعة الداخلية والخارجية وإعداد التقارير معان مختلفة حسب السياق التي ترد فيه. ولإزالة الابهام فقد وضعت التعريفات الآتية لتلك المصطلحات:

الحقول الأكاديمية / مجالات التخصص / التخصصات

تصنف الحقول الأكاديمية مجالات محددة ومتراصة أو مجال الدراسة كالتخصص في مجال الإعلام. وغالبا ما يتم تقسيم الحقول ذات المجال الواسع: فالدراسات الإعلامية على سبيل المثال تشتمل على موضوعات متعددة، وقد تجمع منهاج بعض البرامج حقلين أو أكثر، أو قد تضم موضوعات وتخصصات مختلفة.

المعايير الأكاديمية

هي معايير محددة تضعها المؤسسة التعليمية بالاستفادة من نقاط مرجعية خارجية. وتشتمل على المستوى أو الحد الأدنى من المعارف والمهارات التي يكتسبها الخريجون من البرنامج الأكاديمي ويمكن استخدامها في التقييم والمراجع.

الاعتماد

هو الاعتراف الذي تمنحه وكالة او منظمة ما لبرنامج تعليمي او مؤسسة تعليمية لتأكيد مقدرتها على إثبات ان ذلك البرنامج (او البرامج) يفي بالمعايير المقبولة وأن لدى المؤسسة المعنية أنظمة فاعلة لضمان جودة انشطتها الأكاديمية وتحسينها المستمر وفقاً للمعايير المعلنة.

خطط العمل او التحسين

هي خطط التحسين الواقعية المستمدة من النظر في الأدلة والتقييمات المتوافرة. وقد يتم تطبيقها لأكثر من سنة واحدة إلا انه يجب إعدادها ومراجعتها كل سنة على مستوى المقررات والبرامج الأكاديمية والمؤسسة التعليمية.

الطلبة المقبولين

هم الطلبة المسجلون في كلية الاداب - قسم الاعلام بمن فيهم أولئك المقبولون ممن اجتازوا ساعات معتمدة سابقة للقبول لما بعد السنة الأولى.

النقاط المرجعية/المعيارية

تمثل العبارات المعيارية التوقعات العامة لمستويات الإنجاز والمهارات العامة المتوقعة من خريجي حقل او موضوع معين. وقد تكون المعايير المرجعية خارجية او داخلية. فالنقاط المرجعية الخارجية تسمح بمقارنة المعايير الأكاديمية وجودة برنامج أكاديمي بالبرامج المماثلة له في العراق والعالم. اما النقاط المرجعية الداخلية فيمكن استخدامها للمقارنة بين الحقول الأكاديمية او لتحديد التوجهات خلال فترة زمنية معينة.

المجموعة

هي تلك الشريحة المحددة من المجتمع التي تخدمها المؤسسة التعليمية وفقاً لرسالتها ونظامها الداخلي. وقد تكون محددة جغرافياً او وفقاً للمنظمات والمجموعات والافراد الداخلة في أنشطتها.

اهداف المقرر

يجب التعبير عن الأهداف العامة للمقرر باعتبارها المخرجات التي ينبغي ان يحققها الطلبة الذين يكملون المقرر كمزايا مهمة وقابلة للقياس. ويجب ان تسهم في تحقيق الأهداف المحددة لبرنامج او أكثر من البرامج التعليمية.

المنهج الدراسي او المناهج الدراسية

هي العملية التعليمية المنظمة بأكملها التي تصممها المؤسسة التعليمية وتديرها للطلاب المقبول وفقاً لمخرجات التعلم المطلوبة، وتتألف من المحتوى وترتيبات التعليم والتعلم وتقويم إنجازات الطلبة بالإضافة إلى إمكانية استخدام مجموعة من المرافق المتوافرة في الجامعة وخارجها وفقاً لترتيبات معينة؛ بما في ذلك المكتبات، ودراسات الحاسوب، والدراسات الاجتماعية، والرياضية، والتدريبية، والميدانية.

التعلم الذاتي/ المستقل الموجه (المهارات المكتسبة)

هو التعزيز الفاعل للمهارات الشخصية المشمولة بالمنهج الدراسي والتي تدعم الطالب والخريج في البحث عن الخبرات المنظمة وغير المنظمة واستيعابها والتعلم منها. وتشمل أساليب التعزيز التعلم الإلكتروني والتعلم الشخصي والذاتي والعمل الميداني والواجبات والتدريب والتعلم الانعكاسي. ومن الأدوات المستعملة لدعم التعلم الذاتي الموجه خارج المحاضرات الدراسية الرسمية السجلات الدورية وتقارير التقييم الذاتي وأدوات التعلم التفاعلية وما إلى ذلك.

التعليم الإلكتروني

قد يكون التعلم بطريقة إلكترونية باستخدام تقنية المعلومات المكون الأولي أو الثانوي للمواد الخاصة بالبرنامج الأكاديمي أو المقرر. وقد يكون مستقلاً بذاته أو داخلياً في مناح التعليم والتعلم الأخرى. وقد يشمل على التحديد الذاتي للأهداف ومخرجات التعلم المطلوبة والمواد عن طريق الاختيار الذاتي، ويتضمن عادة التقييم الذاتي. وهو يزيد بصورة عامة مستوى الذاتية في التعلم والمسؤولية عنه. ولا يعد تحويل النصوص أو المحاضرات الحالية إلى موقع إلكتروني أو إلى إحدى الوسائط المسجلة مسبقاً بذاته تعلماً إلكترونياً.

المقيم/التقييم الخارجي

هو قيام المؤسسة بتعين لبرنامج أكاديمي محدد أو جزء من برنامج أو مقرر للخروج برأي خارجي مستقل عن المعايير الأكاديمية الموضوعية والمنحقة في الامتحانات الخاصة بمنح الدرجة العلمية.

إطار التقييم

يوفر إطار التقييم بنية معيارية لتقييم البرامج الأكاديمية. ويشكل أساس التقييم الذاتي والزيارة الميدانية من قبل المراجعين المختصين وتقدير مراجعة البرنامج الأكاديمي، وهو معد للاستخدام في جميع الحقول الأكاديمية والمؤسسات التعليمية ولتطبيقه على المراجعات الداخلية والخارجية.

المفاهيم العامة (اللوائح)

هي المبادئ والنظم والتعليمات اللازمة للمؤسسة التعليمية ضمن السياسات التي تحكم أعمالها.

مؤسسة التعليم العالي

هي الكلية أو المعهد أو الجامعة التي تقدم برامج التعليم العالي المؤدية إلى الحصول على الدرجة الجامعية الأولى (البكالوريوس/دبلوم) أو أية درجة أعلى من ذلك.

مخرجات التعلم المطلوبة

هي النتائج المتعلقة بالمعرفة التي تريدها المؤسسة التعليمية من برامجها وفقاً للمخرجات. ويجب أن تكون مرتبطة بالرسالة وقابلة للقياس (قابلة للتقييم) وأن تعكس المعايير المرجعية الخارجية بالمستوى المناسب.

النظام الداخلي لإدارة وضمان الجودة

هو النظام الذي تعتمده المؤسسة التعليمية لضمان تحقيق برامجها التعليمية والعناصر الداخلة فيها بالاحتياجات المحددة وأن تخضع للمراجعة والتحسين المستمرين. ويتضمن نظام إدارة الجودة المستند إلى المخرجات مواصفات محددة للجودة من

التصميم إلى التقديم، والتقييم وتحديد الممارسات الجيدة وواجه القصور والمعوقات ، ومتابعة الأداء ومقترحات التحسين والتعزيز والمراجعة والتحسين النظاميين للعمليات لوضع السياسات والاستراتيجيات والأولويات الفاعلة لدعم التحسين المستمر.

سوق الوظائف/ العمل

هو توفر مجالات التوظيف المهنية والتجارية وذات التوجه البحثي وغيرها من المجالات التي يكون الخريج مؤهلاً للعمل فيها بعد التخرج .

بيان الرسالة

هو بيان موجز يحدد بوضوح مهمة المؤسسة التعليمية ودورها في تنمية المجتمع. كما قد يعرض بيان الرسالة بيانات مساندة موجزة حول رؤية المؤسسة التعليمية وقيمتها وأهدافها الاستراتيجية.

المراجع المختص

هو شخص ذو المستوى المهني والخبرة الإدارية او الذي لديه خبرة في الموضوع المعني (الا انه ليس من نفس المؤسسة التعليمية وليس لديه تضارب في المصالح، بحيث يمكنه المساهمة بمراجعة البرنامج التعليمي لضمان الجودة الداخلية والخارجية او لغايات الاعتماد.

البرنامج الأكاديمي

لغرض مراجعة البرنامج الأكاديمي يعرف البرنامج التعليمي بأنه ذلك الذي يقبل الطلبة الذين يحصلون بعد إتمامه بنجاح على درجة أكاديمية.

اهداف البرنامج

هي الغايات العامة لتقديم البرنامج الأكاديمي والتي توجه بدورها تطوير الأهداف الاستراتيجية وتنفيذها (لضمان تحقيق الأهداف) ومخرجات التعلم المطلوبة (للتأكد من قيام الطلبة بالعمل من أجل تحقيق النتائج المطلوبة).

مراجعة البرنامج الأكاديمي

تنطبق مراجعة البرنامج الأكاديمي على جميع البرامج التعليمية في جميع مؤسسات التعليم العالي. وفي حالة البرامج التي تعلم في أكثر من مؤسسة تعليمية يكون البرنامج بأكمله مشمولاً بالمراجعة.

وهناك ثلاثة أهداف لمراجعة البرامج في العراق، وهي:

- 1- تزويد صانعي القرار (في مؤسسات التعليم العالي ودائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي في الوزارة وأولياء الأمور والطلبة وغيرهم من اصحاب المصلحة) بالأحكام المدعومة بالأدلة حول جودة برامج التعلم.
- 2- دعم تطور عمليات ضمان الجودة الداخلية بالمعلومات حول الممارسات الجيدة والتحديات وتقييم الالتزام التحسين المستمر.
- 3- تعزيز سمعة التعليم العالي في العراق على المستوى الإقليمي والدولي.

ضمان الجودة

ان تتوفر في المؤسسة التعليمية الوسائل اللازمة لضمان تحديد المعايير الأكاديمية لكل برنامج تعليمي وفقا للمعايير الدولية المماثلة، وأن تكون جودة المنهج الدراسي والبنية التحتية المعنية مناسبة وتحقق توقعات الأطراف المعنية وأن يمتلك خريجها مجموعة من المهارات المحددة وأن تكون المؤسسة التعليمية قادرة على التحسين المستمر.

منسق المراجعة

هو الشخص الذي ترشحه المؤسسة التعليمية لتنسيق مراجعة البرنامج الأكاديمي للمساعدة في جمع المعلومات وتفسيرها وتطبيق أساليب المراجعة المعلنة.

التقرير

التقارير المنتظمة المعدة استناداً الى مراجعات البرنامج الأكاديمي وتقييمات برنامجه التعليمي.

التقييم الذاتي

هو قيام المؤسسة التعليمية بتقييم برنامج أكاديمي معين كجزء من مراجعة البرنامج وضمن نظام داخلي لإدارة وضمان الجودة.

الزيارة الميدانية

هي زيارة معد لها لمراجعين مختصين خارجين ضمن مراجعة البرنامج الأكاديمي. وتستمر الزيارة الميدانية عادة لمدة يومين او ثلاثة.

الوصف

هو الوصف التفصيلي لأهداف البرنامج وبنيته والمخرجات المطلوبة منه وإية مقررات او مرافق محددة او موارد داخلية فيه. ويوفر التوصيف المعلومات اللازمة لتصميم البرنامج وتقديمه ومراجعته.

الجهات ذات العلاقة

هي تلك المنظمات او المجموعات او الأفراد ذات المصلحة المشروعة في الانشطة التعليمية للمؤسسة من حيث جودة التعليم ومعايير وفاعلية أنظمة ضمان الجودة وإجراءاتها. وتضم عملية المراجعة الاستراتيجية الفاعلة اهم مجموعات الأطراف المعنية. ويعتمد المدى الدقيق لمجموعات الأطراف المعنية واهتماماتهم المختلفة على رسالة المؤسسة التعليمية ومدى أنشطتها التعليمية وظروفها المحلية. ويتحدد المدى عادة بدراسة لتحديد النطاق. وتشتمل المجموعات ذات المصلحة المشروعة على الطلبة الحاليين والخريجين والطلبة الراغبين بالالتحاق واولياء. امورهم او عائلاتهم وطاقم المؤسسة التعليمية والوسط التوظيفي والوزارات الحكومية المعنية والراعين وغيرهم من المنظمات الممولة والمنظمات والاتحادات المهنية إن وجدت.

الأهداف الاستراتيجية / الخطط الاستراتيجية

هي مجموعة من الأهداف الخاصة بالمؤسسة التعليمية والمستمدة من رسالتها والمحولة إلى خطة واقعية تقوم على التقييمات المدعومة بالأدلة. وتركز الاهداف على الوسائل التي تسعى المؤسسة عن طريقها إلى تحقيق رسالتها وتحدد الخطة الامور التي ينبغي معالجتها والإطار الزمني والشخص المسؤول والتكاليف التقديرية، وترافقها خطة تنفيذية تتضمن ترتيبات لمراقبة التقدم وتقييم الآثار.

تقييم الطلبة

هي مجموعة من الإجراءات التي تشمل الامتحانات وغيرها من الأنشطة التي تقوم بها المؤسسة التعليمية لقياس مقدار إنجاز مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج الأكاديمي ومقرراته. كما توفر التقييمات وسيلة لتصنيف الطلبة وفقاً لإنجازاتهم , ويسعى التقييم التشخيصي إلى تحديد المدى الحالي لمعارف الطالب ومهاراته سعياً وراء اعداد منهج مناسب . ويوفر التقييم التكويني المعلومات عن أداء الطالب وتقدمه دعماً لمتابعة التعلم دون احتساب علامة من أجل التخرج بالضرورة. اما التقييم الشمولي فيحدد المستوى النهائي لتحصيل الطالب في البرنامج او عند نهاية المقرر الذي يدخل في الساعات المعتمدة للبرنامج الأكاديمي.

تقييمات الطلبة

هي عملية جمع لآراء الطلبة حول جودة برنامجهم في بنية قياسية مع تحليل للمخرجات. ومن أكثر الأساليب استخداماً لجمع الآراء: الدراسات المسحية والاستبيانات، ومن الآليات الأخرى المؤتمرات الإلكترونية والهيئات ومجموعات العمل المركزة والتمثيل في المجالس والأوساط الأخرى.

طرائق التعليم والتعلم

هي مجموعة الطرائق التي يستخدمها التدريسيين لمساعدة الطلبة على تحقيق مخرجات التعلم المطلوبة من المقرر. ومن امثلة ذلك المحاضرات، وتعليم المجموعات الصغيرة كالجلسات التعليمية والندوات، ودراسة حالة لك طالب حول كيفية تحليل المعلومات والوصول إلى القرارات، والواجبات ككتابة اوراق بحثية ليكتسب الطلبة مهارات التعلم الذاتي والتقديم، والرحلات الميدانية، والجلسات العملية لإكساب الطلبة المهارات العملية وإجراء التجارب لتدريب الطلبة على تحليل النتائج والوصول إلى استنتاجات محددة وإعداد التقارير او العروض او الملصقات.

